

中国生态型电商研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

- **企业生态系统**：企业生态系统是以组织和个体的相互作用为基础的经济联合体。该经济联合体将生产出对消费者有价值的产品和服务，消费者是生态系统的成员。有机体成员还包括供应商、生产者、竞争者和其他风险承担者。
- **生态型电商**：依托于强大的生态系统，打通生态入口、产品、服务和场景，对生态体系内的资源重新整合，在多渠道平台用户、多层次场景需求、多元化内容和多形式入口的条件下，打破行业边界，搭建生态型电商平台。



注释：本报告中艾瑞报告界定范畴为生态型电商。
来源：由艾瑞研究院自主研究及绘制。

电商发展进入新阶段

1

巨头续编电商生态链

2

生态型电商用户特点解析

3

未来电商新趋势

4

中国电子商务行业发展历程

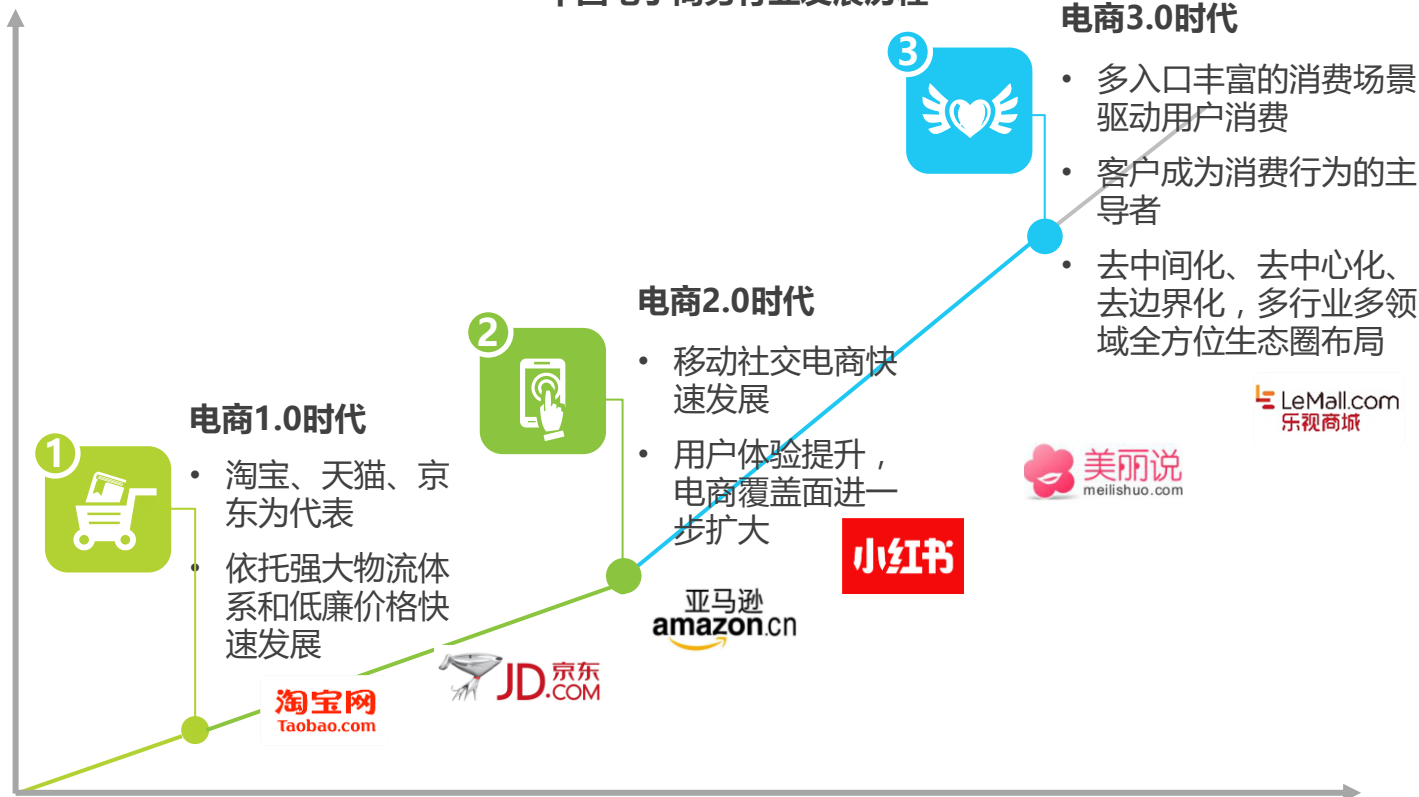
iResearch

艾 瑞 咨 询

多入口、协同、互联成电商趋势：电商1.0-电商2.0-电商3.0

随着互联网的发展，网购已经成为日常生活不可分割的一部分。近年来4G的应用与普及，移动电商、社交电商得到高速发展。电商覆盖面进一步拓宽，用户与商家间互动频繁，商品和服务透明度提升。未来进入电商3.0时代，以用户为核心，多场景多入口驱动消费，线上线下融合互动的生态型模式将受各大电商热捧。

中国电子商务行业发展历程



来源：由艾瑞研究院自主研究及绘制。

传统电商时代：电子商务快速发展

电子商务在中小企业中渗透率增加，网络购物快速增长

随着网络购物的逐步发展与成熟，网购用户的消费观念逐渐发生改变，对商品品质的诉求不断提升，B2C电子商务快速发展。移动网络、移动硬件、企业信息化等多方面因素提速移动网购发展，传统电商企业在移动端布局完善。同时，电商企业不断调整自身业务模式，调整组织架构，围绕核心业务拓展其他强相关业务，开始构建商业生态。

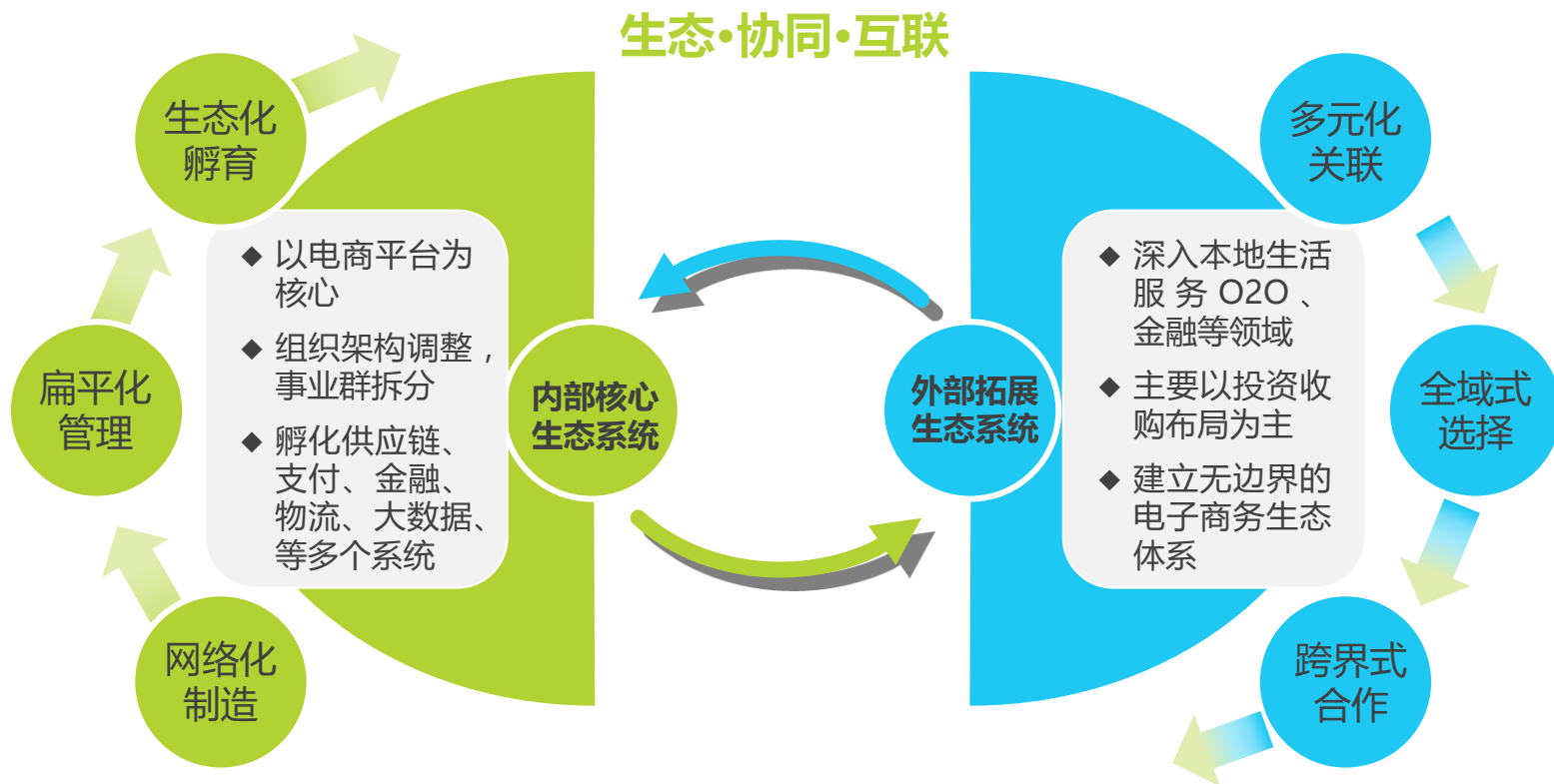


- 互联网的发展为生产商、供应商、分销商和消费者带来了更多的机会，互联网开拓了消费者选择商品的边界
- 用户成为网络消费行为的主导者，消费者与商品、商家和其他消费者之间互动增多
- 电子商务企业从信息流-资金流-物流逐级完善，逐渐成长为全程电子商务服务商

后电商时代：电商新生态，发展新动能

各巨头纷纷以跨界布局、抱团合作等方式打造电商生态圈

在网络零售电子商务领域主要存在以下几种电商模式：以淘宝、Ebay为代表的个人卖家C2C模式；以亚马逊、京东为代表的商家搭建平台的B2C模式；以唯品会、卷皮网等为代表的清库存限时特卖模式；以乐视商城为代表的生态型电商模式，不断打造垂直闭环生态链和拓展横向开放的生态圈，拓宽其产品链和业务链，共同打造生态·协同·互联，全球共享的完整生态。



中国生态型电商发展环境分析

构筑互利共赢生态圈，实现电商发展新突破

当前，全球经济进入行业边界打破、跨界革命创新、传统与互联网共融的互联网生态模式阶段，跨产业链垂直整合下的价值链重构，将打破过去几十年工业化时代下的产业和创新边界。过去电商企业间价格、物流等基础性竞争力略显疲乏，未来更加立体的生态竞争力将是促进企业壮大发展的核心推动力。

场景化运营崛起

- ◆ 场景化营销近年来快速崛起，场景体验与网购有效结合，极大提升消费者购物体验，直播购物、网红精准效应加速消费者的消费决策
- ◆ 内容运营、社群打造等促使互动、及时的场景电商玩法多样

线上线下互通互补

- ◆ 线上线下融合发展，渠道、资源不断整合，数据打通
- ◆ 娱乐、金融、教育、旅游等行业跨界融合，开拓更多消费场景

电子商务发展逐渐成熟

- ◆ 网上零售市场已进入成熟发展期，增速持续放缓，电商巨头为维持增长态势，稳固市场地位，纷纷开始进行模式创新
- ◆ 流量和用户红利殆尽，仅靠技术创新和横向业务扩展已不够

用户需求偏好变化

- ◆ 消费人群变迁，消费观、价值观、工作生活环境等不断发生变化
- ◆ 未来，更加凸显社交化、场景化、全球化等特征

中国生态型电商主要发展模式分析

从横向发展、纵向突破到多元化发展，精准布局

电子商务企业发展至今，其商业版图不断扩张，梳理来看，主要有以下三种扩张方式。

- 横向发展，是指选择多种同级别的路线进行发展，向与之关联行业进行渗透。或注重主品牌营销，拓宽品牌下产品品种。
- 纵向发展，是指发展垂直产业链，沿产业链、价值链打通原料供应、生产加工、销售等上下游环节，进行业务布局。
- 多元发展，是指企业同时经营两种以上产品或服务。包括：产品的多元化、市场的多元化，投资区域的多元化和资本的多元化等。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21531

