

中国移动视频直播市场研究报告

2016年

www.iresearch.cn



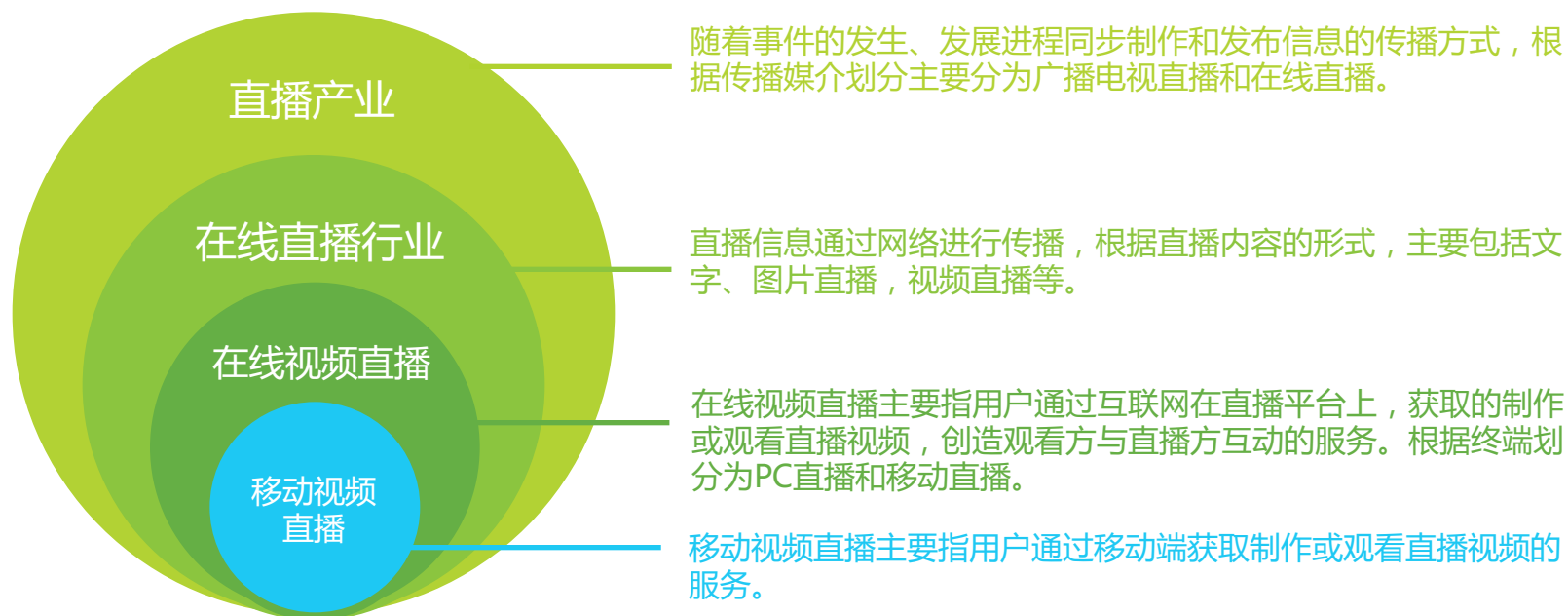
海量行研报告免费读

中国移动视频直播行业概念定义

研究范围界定

本报告的研究范畴为移动视频直播。移动视频直播主要指用户通过移动端进行制作或观看直播视频，其中包括通过PC端进行视频直播，而观看者通过移动端进行观看，或制作者通过移动端进行视频直播而观看者通过PC端进行观看等。主要表现形式大多为移动视频直播平台在移动端App为用户提供服务。

2016年移动视频直播定义



注释：本次研究对象为独立直播平台，以直播功能嵌入方式暂不属于研究范畴。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国移动视频直播行业发展背景	1
中国移动视频直播行业现状分析	2
中国移动视频直播产业链及模式解析	3
中国移动视频直播行业典型企业案例	4
中国移动视频直播行业未来发展趋势	5

中国移动视频直播行业发展外部环境

PEST分析——发展时机成熟，移动直播迎来春天

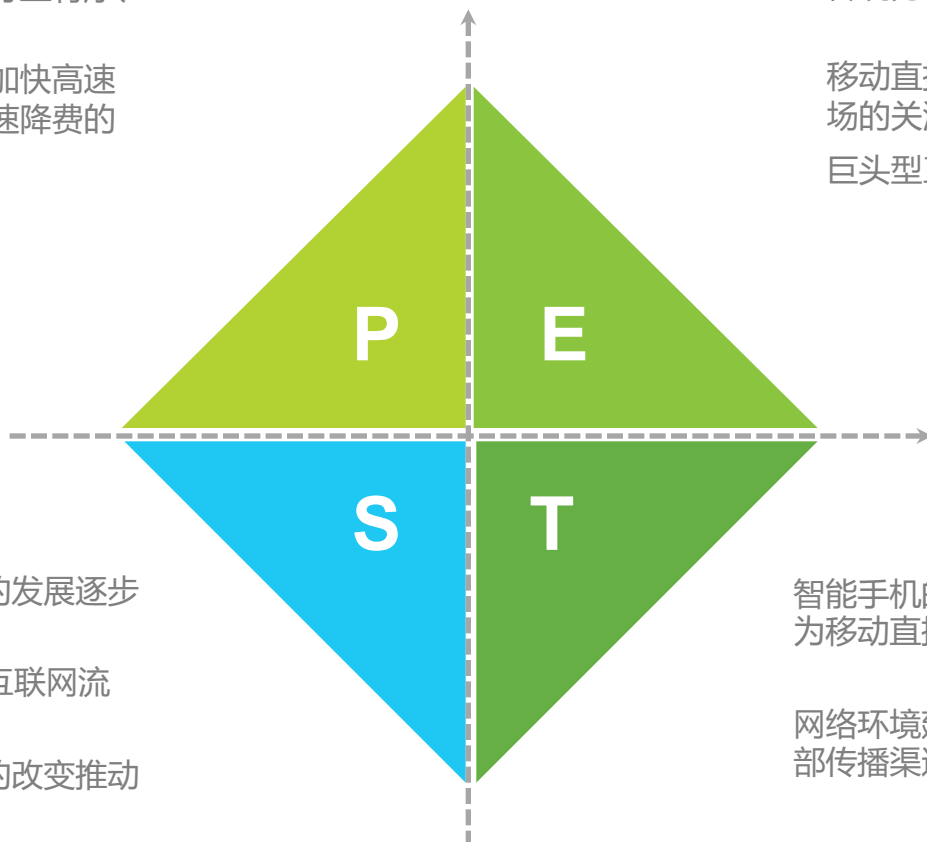
行业监管逐步完善，促进行业有序、良性发展。

国务院办公厅印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》

传统秀场类直播模式形成成熟的商业模式，盈利稳定。

移动直播的快速兴起获得资本市场的关注，行业投资持续增长。

巨头型互联网企业拓展直播版图，拥有雄厚的资金支持。



中国互联网及移动互联网的发展逐步成熟。

3G/4G用户数量以及移动互联网流量不断增长。

用户娱乐需求、社交方式的改变推动直播行业发展。

智能手机的普及和拍摄像素的提高为移动直播的普及搭建了良好的平台。

网络环境建设，自身产品优化，外部传播渠道方面的技术革新客观促进了直播的普及。

中国移动视频直播行业发展外部环境

移动互联网时代来临，降低直播门槛

- ✓ 移动端网民数的快速增长，直接推动直播行业向移动端转移，为移动直播平台的发展带来新的契机。
- ✓ 随着网速的发展和人们进行移动上网行为的转变，即时通讯、移动视频、移动直播等移动在线娱乐方式成为填充人们碎片化时间的重要方式。移动直播的观看和制作对网速的要求较高，网速的提升是移动直播发展的必要条件。
- ✓ 智能手机保有量的提高，并且手机配置逐渐提高，特别是像素、处理器等硬件的提高，保证了制作移动直播的拍摄质量，美观度、清晰度、流畅度等提升从而使得直播平台观看到的户外直播内容比例的提高，直播内容更加丰富。直播过程的美观度、清晰度、流畅度等提升从拍摄到分享时间的减少，直播内容的丰富、多样化，极大程度上提高了用户从拍摄到分享的体验。

2015年移动互联网发展状况



来源：1.网民规模来源于2015年，CNNIC发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》；2.3G/4G用户数、移动互联网流量数据来源于工信部《2015年通信运营统计年报》，2016.3；3.智能手机保有量来源于CNNIC。

中国移动视频直播行业发展外部环境

直播合法化，政策监管促进行业良性发展

艾瑞分析认为，4G网速的提升将进一步推动移动端直播的发展。带宽费用的降低将显著降低直播平台的营运成本；网费的降低将显著提升用户在移动端观看直播的意愿。2015年5月国务院的指导意见为直播行业的崛起奠定重要条件。然而，在线直播的迅速发展不可避免的产生一些行业乱象，而政策监管和行业自律有利于直播行业的健康、有序发展，从而最终实现规范化。网络主播将进一步职业化，为用户提供合法合规的优质内容，提升用户的观看体验。

2016年直播行业相关政策法规情况



中国移动视频直播行业发展内驱力

用户进阶的社交需求引发视频直播的火热

中国移动视频直播行业发展内驱力分析

企业：变现驱动

缩短变现时间

广告
收入

VS

内容
付费

VS

用户
打赏

内容协同发展，实现多维变现



用户：社交驱动

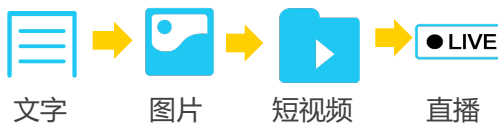
社交范围拓宽，
同时满足陌生人及红人社交



交流滞后性降低

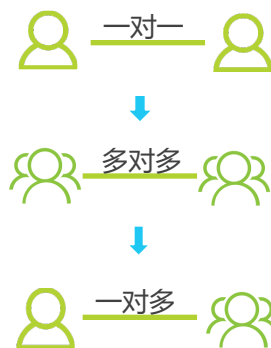


信息传递维度提升



主播：传播驱动

用户关注度更为集中，易产生粉丝群体



素人上升率提高吸引大批主播涌入



中国移动视频直播行业发展内驱力

内驱力一：变现加速，企业实现内容多维增值

缩短变现时间

直播企业营收以用户打赏为主，而视频、音乐等娱乐内容企业变现主要通过广告收入及用户付费，与之相比，直播变现流程更为简化，变现时间更多，效率更高。

中国互联网企业变现方式类别



简化变现流程

内容协同发展，实现多维变现

中国泛娱乐产业版图



- **广告收入：（仅PGC内容）**
内容投资—内容制作—优秀内容吸引用户—用户流量积累—广告主投放—获得收入
- **内容付费：（仅PGC内容）**
内容投资—内容制作—内容上线—付费观看—获取收入
- **用户打赏：（UGC+PGC）**
UGC：内容上线—吸引用户—用户打赏—获得收入



为企业娱乐、资讯内容提供宣发渠道和快速变现支持。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21521

