

中国企业云服务行业研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

观察与观点

融合、开放



云服务概述	1
中国企业云服务行业及市场分析	2
中国企业云服务典型应用场景分析	3
中国企业云服务典型企业案例分析	4
中国企业云服务发展趋势分析	5

概念及研究范围

广义云计算强调服务模式，狭义云计算强调技术架构

云计算分为广义和狭义之分，一般所说的为广义云计算，本报告亦采用此概念。

云计算及企业云服务的概念



广义云计算

云计算是一种模型，它可以实现随时随地、便捷地、按需应变地从可配置计算资源共享池中获取所需的资源（例如网络、服务器、存储、应用及服务），资源能够快速供应并释放，使管理资源的工作量和与服务提供商的交互减小到最低限度。

狭义云计算

指虚拟化和分布式的技术体系。常聚焦于底层而忽略应用层，将抽象概念和具体技术等同起来，因此容易忽略云计算的服务模式、商业模式等其他环节，从而低估云计算对社会发展的整体驱动作用。



企业云服务

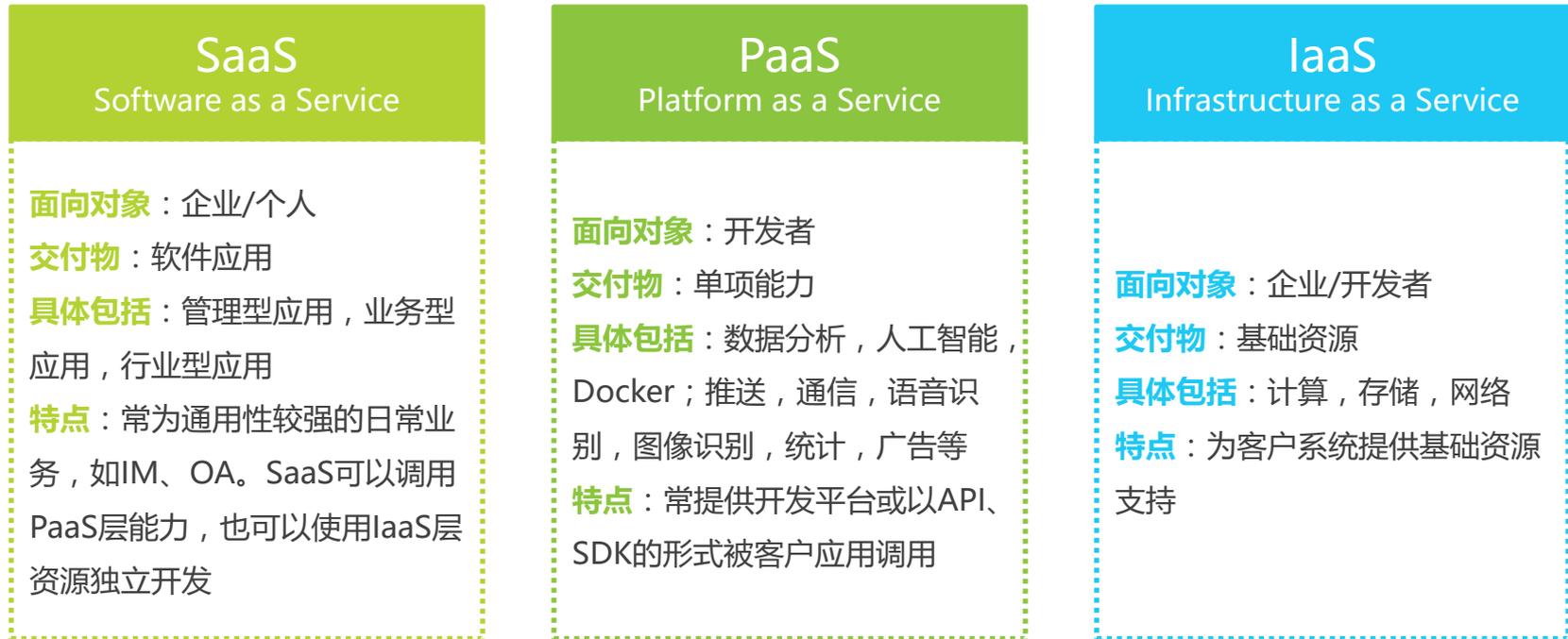
客户和应用场景为企业的云计算服务。因面对政府和企业的云服务具有一定相似性，本报告亦包含政务云。严格定义下，私有云只是IT系统的一次升级，并不存在弹性服务的概念，但目前国内的私有云方案往往仍使用采购服务（项目制）方式进行，因此本报告包含私有云。

云服务分类

按服务模式分为SaaS、PaaS和IaaS

SaaS：软件即服务。**PaaS**：平台即服务。**IaaS**：基础设施即服务。

云服务的分类（按服务模式）



云服务分类

按部署模式分为公有云、私有云、社区云和混合云

公有云：公有云对一般公众开放，由公有云服务商提供服务。

私有云：私有云是为一个用户/机构单独使用而构建的，可以由该用户/机构或第三方管理。

社区云：有共同利益（如任务、安全需求、政策、履约考虑等）并打算共享基础设施的组织共同创立的云。

混合云：同时接入以上两种或两种以上的云服务，且实现统一化管理。

云服务的分类（按部署模式）



公有云

适合行业

互联网原生行业
(其他行业逐步迁移)

适合客户规模

中小客户(大客户逐步迁移)

特点

弹性强，无须硬件采购，
运维好，是最彻底的云



私有云

适合行业

私密性较强行业

适合客户规模

大/中型客户

特点

私密性强，可进行深度
开发，可利用既有闲置
硬件



社区云

适合行业

敏感行业/特点明显、
需求特殊行业

适合客户规模

中小客户

特点

私密性强，内部信息交
换频繁，对外相对封闭



混合云

适合行业

所有类型行业

适合客户规模

所有类型客户(但小客
户建议直接上公有云)

特点

兼有公有云和私有云优
点，但架构复杂

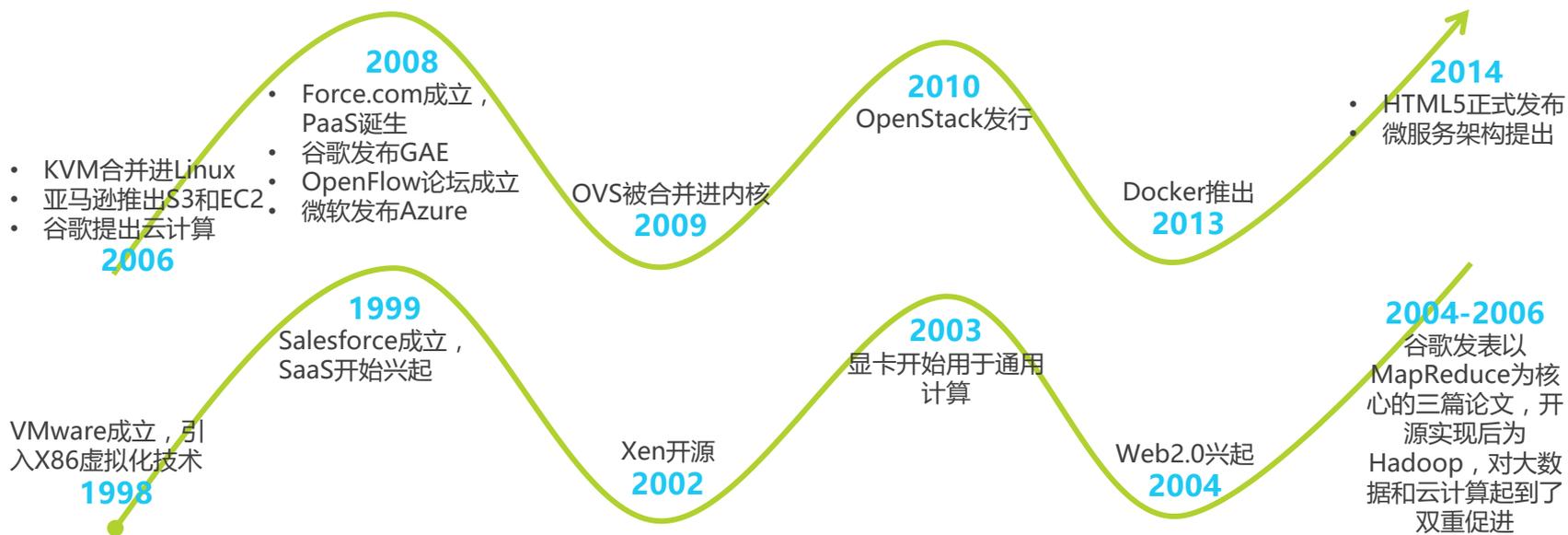
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

云计算发展

需求和技术双重促进使得云服务成为生产力工具

云计算是由需求和技术双重驱动的。需求方面：移动互联网和物联网产生的数据量越来越大、数据维度越来越多，而数据也越来越受到重视，这导致计算量急剧增长且弹性变大；移动互联网给人们带来的使用习惯又是随时随地接入，导致瘦终端理念的兴起。技术方面：Web2.0和HTML5先后撑起了前端应用（SaaS）；芯片技术、虚拟化技术等托起了底层架构（IaaS）；Hadoop、Spark等大数据工程以及机器学习、深度学习撑起了中间层（PaaS）的数据处理。另外，SAN、iSCSI等也都促进了云计算的发展。目前，云计算已经度过了炒作期，成为生产力工具。

云计算发展时间线



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

云计算技术

云计算是多种技术融合发展的产物

云计算是虚拟化、分布式计算、分布式数据库和分布式存储相互融合的产物。

云计算的主要组成技术



虚拟化：将计算机的各种实体资源予以抽象、转换后呈现出来，打破实体结构间不可切割的障碍，使得物理单元和逻辑单元解耦，让用户可以比用原本配置更好的方式来应用这



分布式计算：把需要大量计算的工程数据分区成小块，由多节点分别计算，再上传合并得出数据结论。最早存在OpenMP、MPI等，但容错性能差，对编程要求高，并不能广泛应



分布式数据库：1.列族存储使得即使文档数据库声明了某种结构，每个文档也依然被视作单独单元。从而使数据库可以分布于列表服务器中，由主服务器统一调度使用。列族存



分布式存储：1.将文件数据和元数据（关于数据的数据，可近似看作用于索引的数据）分离存储，存储元数据并用于调度的称Master节点，存储文件数据的称Slave节点。2.基于内存的分布式存储

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21517

