

中国安卓应用第三方SDK 研究报告

2017年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

- 1.根据艾瑞App指数，选取2016年11月份月度独立设备数前1000的应用(其中亿级App33个，千万级App为173个；第1名月度独立设备数为90627万，第1000名为104万)。
- 2.将安卓应用（apk文件）下载并进行反编译，因部分应用的下架，最终共对960个应用进行了获取并反编译。
- 3.将多种反编译方式的结果进行合并去重。
- 4.在反编译结果中，对第三方SDK进行统计。
- 5.自家产品中的自家服务仍被统计在内，如微信中发现的微信支付模块，仍计入微信支付的总数。

研究方法

研究说明

以下因素可能导致研究结果的偏差，特此说明：

- 1.本研究仅对月度独立设备前1000的安卓应用进行研究，1000名之后的长尾应用未包括在内。因此，本报告仅代表对Top1000样本的统计结果，不代表整体市场份额。
 - 2.采样依据艾瑞App指数2016年11月数据，部分应用月度波动较大，游戏类尤其如此。
 - 3.尽管研究中，我们采用了不同的反编译方式进行合并去重以及交叉验证，但因应用开发时，混淆和加固的方式和程度不同，可能仍有少量SDK不能被成功发现。
- 基于更大样本、更多品类的安卓SDK全景分析将后续进行。

概述

1

中国安卓应用第三方SDK分类研究

2

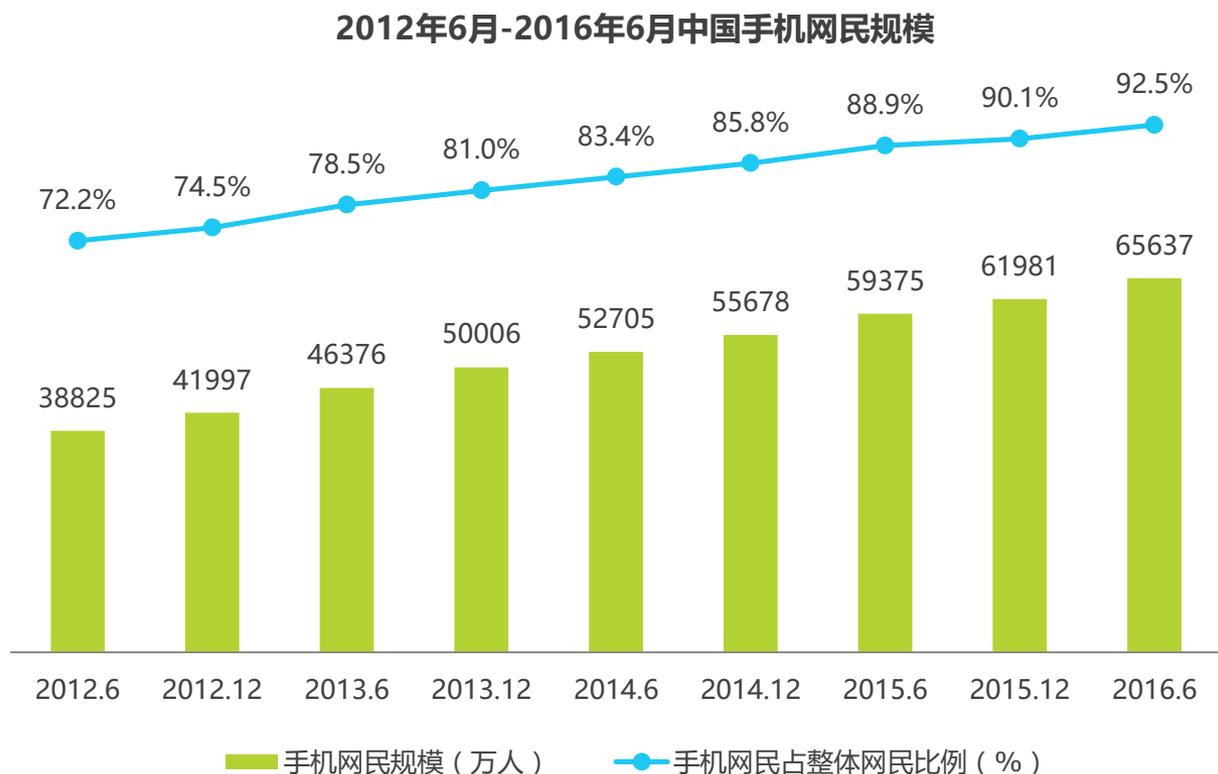
观点与趋势

3

手机网民数量

手机网民近6.6亿，占整体网民的92.5%

根据CNNIC发布数据，截至2016年6月，我国手机网民数量已近6.6亿，占整体网民数量的92.5%，占整体人口数量的47.6%。因随身携带、时刻在线等特点，手机已取代PC，成为网络生活新的中心。



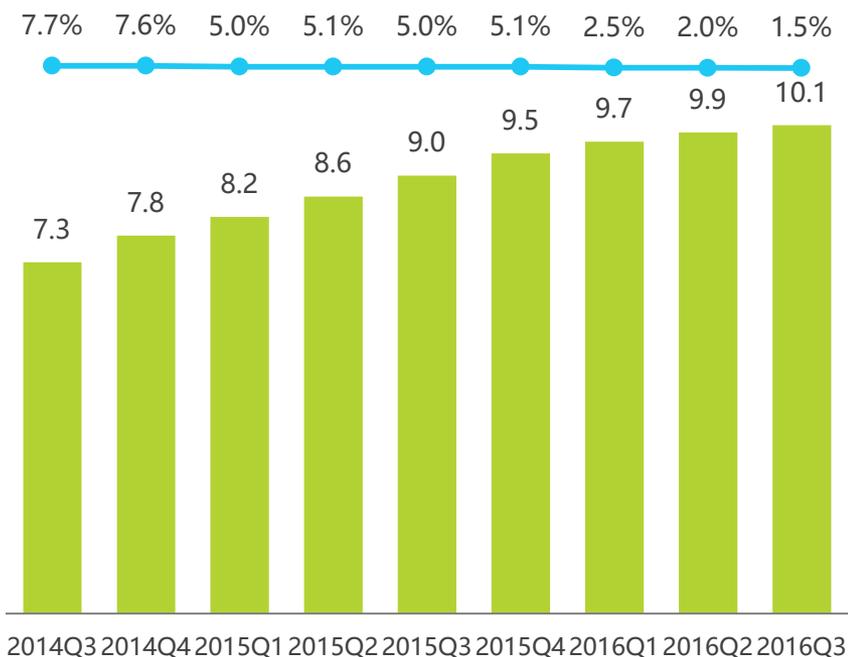
来源：CNNIC。

智能手机保有量和出货量

智能手机保有量稳步增加，安卓手机出货量占比较高

根据艾瑞测算数据，2016年第三季度，中国智能手机保有量为10.1亿台，出货量为1.4亿台。信通院2016年不同月份国内手机市场运行分析报告数据显示，在智能手机出货量中，安卓手机占比超80%。另外，安卓系统因其开源特性，也正成为智能电视、智能家居、智能穿戴和智能车载及其他物联网设备的主流操作系统。

2014Q3-2016Q3中国智能手机保有量

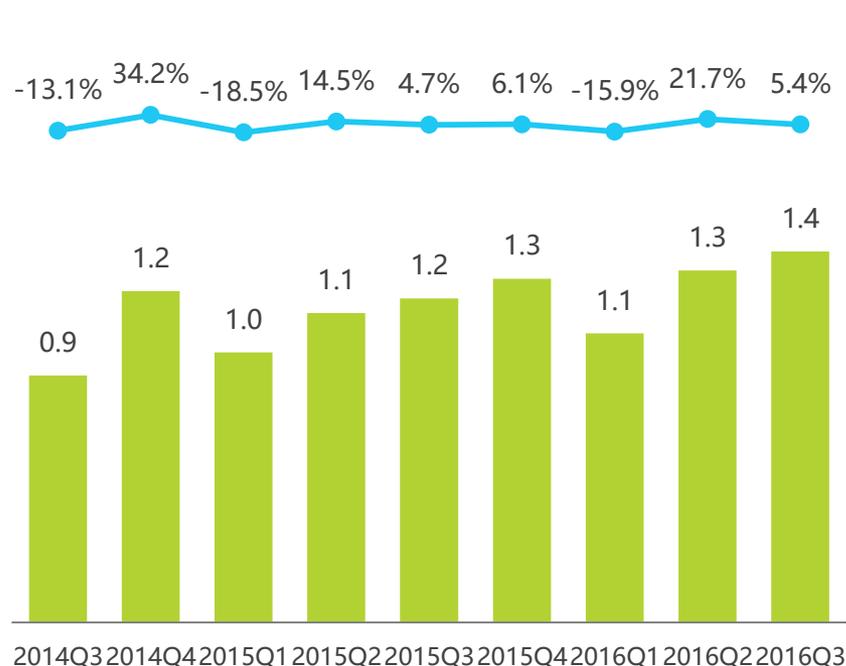


■ 中国智能手机保有量 (亿台) ● 增长率 (%)

注释：1.中国智能手机出货量是指各终端厂商在中国地区的整体出货数量，水货数量未统计在内；2.中国智能手机各季度保有量是指截止到每季度底，中国地区市场中处于使用状态的智能手机数量。

来源：根据公开资料、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

2014Q3-2016Q3中国智能手机出货量



■ 中国智能手机出货量 (亿台) ● 增长率 (%)

注释：1.中国智能手机出货量是指各终端厂商在中国地区的整体出货数量，水货数量未统计在内；2.中国智能手机各季度保有量是指截止到每季度底，中国地区市场中处于使用状态的智能手机数量。

来源：根据公开资料、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

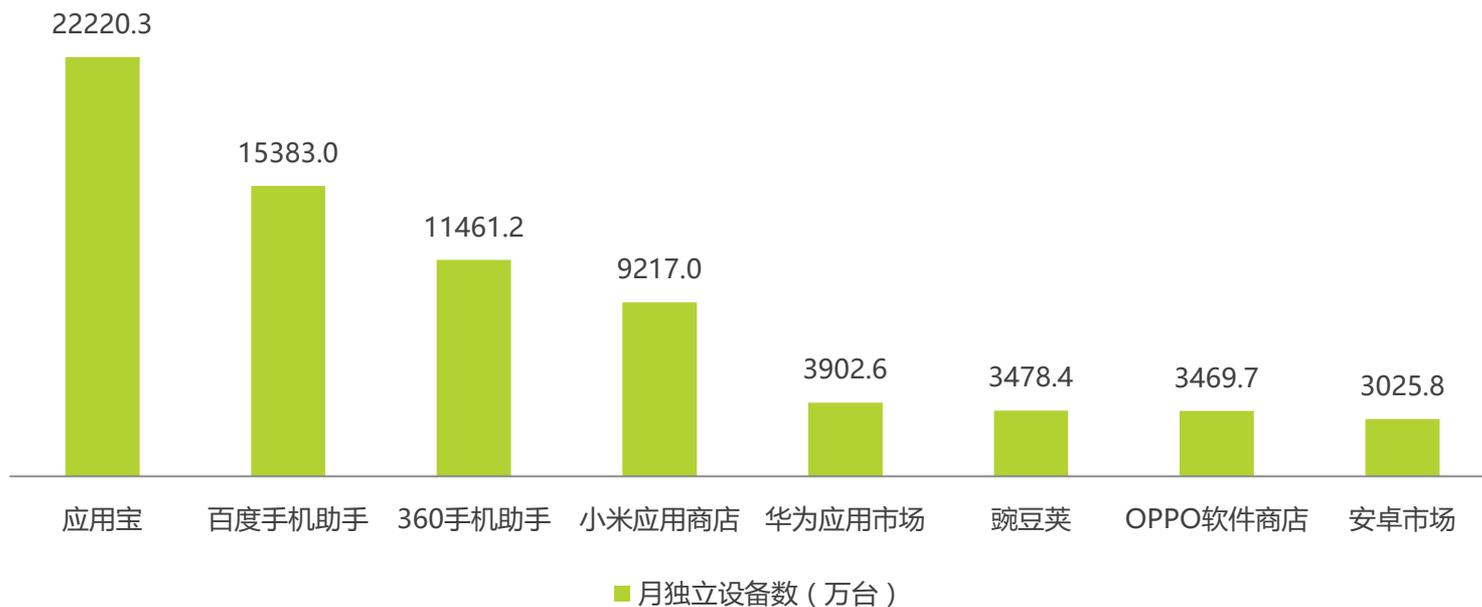
安卓应用下载情况

国内外安卓市场活跃度均较高

Android Market最初于2008年推出，更名为Google Play Store后，4年时间即见证全球下载量与收入双双的惊人增长。根据App Annie发布数据，2016年第一季度，Google Play全球季度下载量上升为2012年第一季度的3.8倍，全球季度收入上升到2012年第一季度的35.7倍。

艾瑞mUserTracker数据显示，国内主要的安卓应用市场均保持较高的设备覆盖，其中应用宝、百度手机助手和360手机助手均有亿级的月度独立设备量。

2016年11月中国主要安卓应用市场月度独立设备



来源：mUserTracker.2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

SDK概念及分类

SDK可以分为基础型、专业型等不同类型

在安卓应用的开发中，成千上万的SDK发挥着重要的作用。

SDK即软件开发工具包（Software Development Kit），一般是一些被软件工程师用于为特定软件包、软件框架、硬件平台、作业系统等创建应用程序的开发工具集合。

SDK根据通用程度可以分为：基础型和专业型，基础型SDK是指通用程度比较强的平台性质的如Java SDK、安卓SDK等，专业型SDK是指提供细分能力的如腾讯身份认证SDK、讯飞语音服务SDK；专业型SDK根据功能的不同又可以分为推送、通信、存储、安全、地图及位置服务、统计及增长、社交、广告、语音识别、图像识别等种类。根据是否收费可以分为免费型和收费型，免费型是企业为打造自己的生态系统或个人为发扬免费、开源精神而开发的SDK，收费型则多为企业集成自己的资源及能力，实现商业变现，将成为未来API经济的重要组成部分。

SDK的组成及分类



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

SDK价值

SDK有效实现企业间的分工协作，成为PaaS层重要力量

SDK服务主要对应云服务中的PaaS（平台即服务）层。在早期，PaaS更多是指操作系统、数据库等综合性开发平台，此时，国内外有谷歌GAE、新浪SAE、百度BAE、京东JAE等不同的PaaS平台。而目前，不管是关系型、非关系型数据库，还是大数据工具，都已经成为IaaS（基础设施即服务）厂商标配，几乎所有IaaS厂商都做了原来定义的PaaS的事情，靠操作系统、数据库等区分IaaS和PaaS，意义不大。此阶段，也恰逢移动互联网迅速崛起，提供移动开发细分能力的SDK迅速发展，并成为了PaaS层重要力量。

云服务中，IaaS、PaaS和SaaS实现了从基础资源到具体业务的纵向分工，而PaaS层中众多的SDK实现了细分能力的横向分工，这种分工让企业更加专注、专业，并进一步带动整体的成本下降和效率提高。

PaaS包括综合平台和细分SDK



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21495

