

中国泛娱乐直播用户白皮书

2017年



海量行研报告免费读

前言	1
用户需求画像	2
用户行为分析	3
用户属性一览	4

简介



尽管泛娱乐直播平台与主播有诸多分析，与用户相关的报告则相对较少。

此份泛娱乐直播用户白皮书着力于对用户核心需求进行分类，展示完整泛娱乐直播用户画像，增进对泛娱乐用户的详细了解。



核心发现

用户观看行为概况



尝鲜成为用户接触直播理由

- 尝试新鲜事物是用户接触直播的主要原因
- 直播平台主导用户挖掘主播渠道，如排行榜和主页推荐



直播黄金时间集中在20:00-24:00

- 超过半数用户是重度用户，每天至少使用一次
- 移动端使用率最高，超过80%



内容质量决定主播与平台的生死

- 内容质量影响用户对主播的持续关注度
- 37.8%的用户因平台内容质量下滑而更换平台

核心发现

用户付费行为概况



付费用户占比较小

- 付费打赏用户占比仅为21.4%
- 用户更倾向使用付费道具进行打赏



打赏主播数量少

- 超过70%的付费用户打赏主播人数在3人以下
- 100元以下数额打赏占比最高，为31.5%



非官方渠道打赏盛行

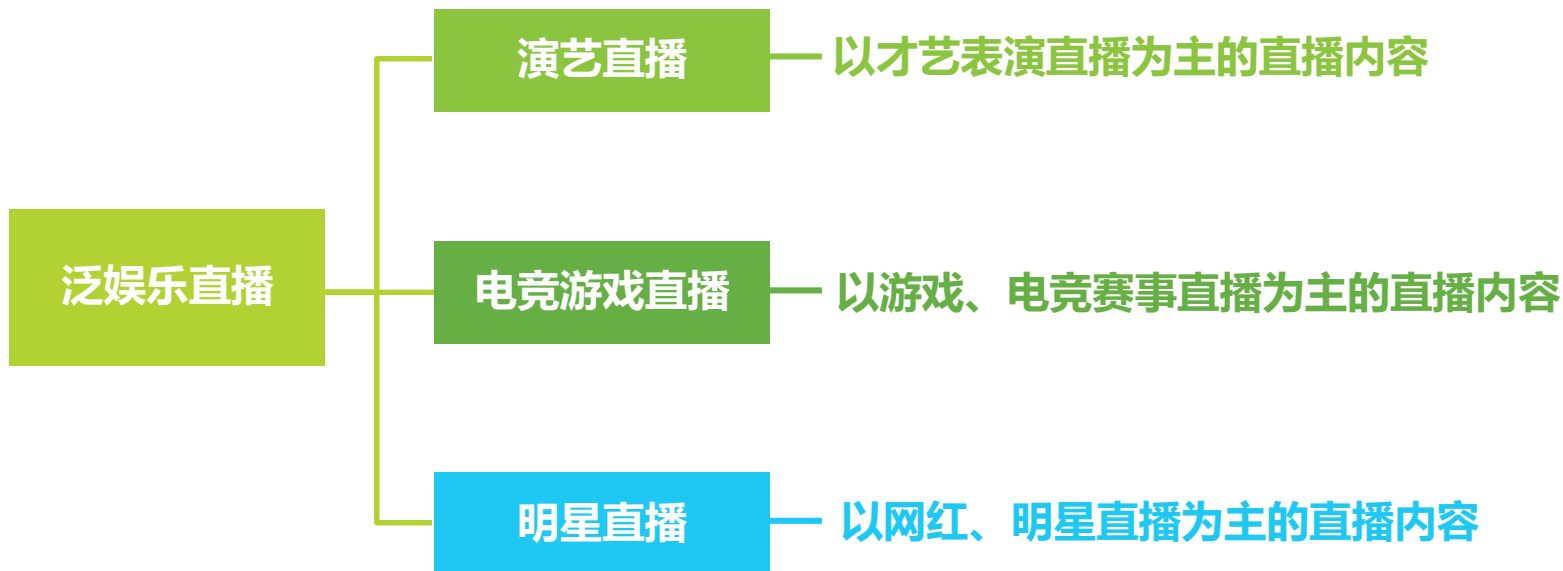
- 高达69.8%的付费用户曾通过非官方渠道进行私下打赏
- 微信红包以及支付宝是私下打赏渠道之一

泛娱乐直播平台概念定义

研究范围界定

泛娱乐直播平台，是指以直播娱乐内容为主的直播平台，主要内容包括演艺直播、明星直播、游戏直播。同理，泛娱乐直播用户指主要观看这些直播内容的用户。

泛娱乐直播定义



前言	1
用户需求画像	2
用户行为分析	3
用户属性一览	4

泛娱乐直播成为娱乐生活的一部分

不同的人可以在这里满足他们的需求

直播已经成为了当下流行的娱乐方式之一，且可以满足不同用户的不同需求。艾瑞咨询通过定性与定量调研将用户的众多需求转化为6个核心诉求，并且按照这6个核心诉求进行用户分类。

2017年中国泛娱乐直播用户需求分析

互动 陪伴 交流
内容丰富 实时 交友 另一面
便捷 便利 不间断 学习 尝鲜
千奇百怪 零距离 高质量 明星
随时随地 放松解压 实时



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21480

