

中国地方特色棋牌游戏 行业白皮书

2017年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

行业概览

- 地方特色棋牌游戏品类繁多，但单品类用户相较全国性棋牌更少
- 地方特色棋牌平台的市场主要扎根于二线及以下城市
- 2016年中国地方特色棋牌游戏市场规模总计38.4亿RMB，地方特色棋牌游戏用户规模移动端1.57亿略高于PC端1.55亿
- 2016年前后，地方特色棋牌平台迎来资本热，行业热度迅速升温
- 目前市场上的地方特色棋牌游戏平台可大致分为四种类型：领先型平台、保守型平台、萌芽型平台、潜力型平台。
- 同城游凭借游戏数量及覆盖地区数的优势在业内具有领先地位
- 地方特色棋牌游戏将向移动化、社交化、多元化不断发展

用户基本属性

- 棋牌用户中地方核心用户占比约55.3%，其中男性占比58%
- 82.3%的地方用户有25岁及以上，67.6%的地方核心用户拥有本科及以上学历
- 地方核心用户在乡/村/镇地区TGI高达170，远远高于其他一二线城市
- 约85%的地方核心用户接触线上棋牌的时长在一年或以上
- 中国地方特色棋牌用户PC端渗透率80%，移动端渗透率高达91.1%
- 59.6%的中国地方特色棋牌游戏用户为棋牌游戏付过费

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

中国地方特色棋牌游戏定义及分类	1
中国地方特色棋牌游戏行业分析	2
中国地方特色棋牌游戏典型平台案例	3
中国地方特色棋牌游戏用户分析	4
中国地方特色棋牌游戏行业发展趋势	5

“地方特色棋牌游戏”的定义划分

棋牌游戏是线上游戏中唯一具有地方特色属性的游戏类型

目前市场上绝大部分线上游戏类型基本都不具有地方特色，最多会以游戏大区来划分玩家区域。而棋牌游戏的发展背景则与众不同。众所周知，棋牌游戏主要分为棋、牌、麻将三大类别，三类玩法在线下均已具有数百年的发展历史。期间牌类与麻将类游戏已开发有数百类独具特色的地方性玩法，并且目前大批棋牌玩家在线下仍以游玩本地棋牌品类为主，在这批用户游戏习惯的推动下，地方特色棋牌游戏也逐渐走上了线上市场，并得到了市场的积极响应。因此，**报告中所提到的地方特色棋牌游戏，即是指具有地方特色玩法的棋牌类线上游戏。**

全国性棋牌游戏

以全国性玩法为规则的棋牌游戏，包括棋类、牌类和麻将类，全国性棋牌游戏**用户基数往往较大，但游戏总品类有限**。以牌类游戏为例，斗地主是国内最具代表性的全国性棋牌游戏之一，由于其玩法覆盖地域较大，因此单款游戏即覆盖了大量用户。



地方特色棋牌游戏

以地方独特玩法为规则的棋牌类游戏，主要是牌类和麻将类，地方特色棋牌游戏**单品类用户基数较小，但游戏品类总数非常多**。同样以牌类游戏为例，地方特色棋牌游戏玩法多达近百种，虽然单品类玩家基数不大但总体玩家规模依旧十分庞大。



线上棋牌特点分析

线上棋牌在游戏特性及用户群体上与其他游戏差异明显



游戏特性

玩法固定但不会过时

碎片化为主，单局时长短

消费点较少，大批免费玩家

玩法多样且不断创新

深度玩法为主，游戏耗时较长

消费点丰富，有大量氪金玩家

用户特性

较高的平台忠诚度

平均年龄较大，以上班族为主

忠诚度相对较低，会时常换游戏

平均年龄较小，有大量学生用户

线上棋牌游戏平台分类

线上棋牌游戏平台主要分为全国性平台及地方特色平台

与棋牌品类相仿，线上棋牌平台也可以划分为全国性棋牌平台与地方性棋牌平台。值得注意的是所谓的全国性棋牌平台并非只包含全国性棋牌游戏，而是指该平台的核心产品是以全国性棋牌为主、用户也主要由全国一二线城市用户组成。同样，地方性棋牌平台中也会包含一部分的全国性棋牌游戏但绝非平台核心产品。

全国性棋牌游戏平台



以全国性玩法的棋牌游戏为主的线上棋牌平台，此类棋牌平台往往成立时间较早且用户基数较大。

地方特色棋牌游戏平台



以地方特色玩法的棋牌游戏为主的线上棋牌平台，往往平台中针对同一种棋牌大类会划分出数种不同的地方特色玩法。

线上棋牌游戏平台对比分析

相比全国性棋牌游戏平台，地方特色棋牌游戏平台在产品设计上更具地方特色，从方言语音系统到地方特色的UI设计都是吸引本地玩家的有效方式。此外，地方特色棋牌游戏平台的用户相对较少且主要以二线及以下城市用户为主，由于这批用户对本地玩法规则非常熟悉，因此平台用户平均游戏水平会相对更高。

地方特色棋牌游戏平台与全国性棋牌平台对比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

中国地方特色棋牌游戏定义及分类

1

中国地方特色棋牌游戏行业分析

2

中国地方特色棋牌游戏典型平台案例

3

中国地方特色棋牌游戏用户分析

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21475

