

2016 年

中国网络文学版权保护白皮书（简版）

The White Paper of Internet
Literature Copyright Protection



目录

序言	3
I. 研究方法	4
II. 概念定义	5
III. 报告摘要	6
1. 网络文学行业概况	7
1.1. 行业发展阶段	7
1.1.1. PC 时代	7
1.1.2. 过渡时代	8
1.1.3. 移动互联网时代	9
1.2. 2016 年中国网络文学行业概况	10
1.2.1. 发展概况	10
1.2.2. 大事记	15
1.2.3. 行业价值：主要有用户付费和 IP 交易运作两大商业模式	16
1.2.3.1. 付费价值：用户付费历史悠久，近年来加速发展	16
1.2.3.2. IP 价值：IP 的商业运作和开发逐步走向成熟	18
1.2.4. 行业规模	20
1.2.4.1. 市场规模	20
1.2.4.2. 用户规模	21
2. 网络文学用户行为分析	22
2.1. 网络文学用户阅读行为调查和心理分析	22
2.2. 网络文学用户消费衍生产品行为调查和心理分析	24
3. 网络文学侵权盗版发展现状	27
3.1. 2016 年网络文学侵权盗版概况	27
3.1.1. 中国网络文学盗版损失模型	27
3.1.2. 中国盗版网络文学发展趋势概况	29
3.2. 盗版网络文学阅读体验分析	31
3.3. 网络文学侵权盗版新模式	37
3.3.1. “搭便车”模式	37
4. 网络文学版权保护与正版化实践	38
4.1. 政府：规章制定与严格执法双管齐下，规范网络文学版权环境	38
4.1.1. 在现有法律法规的基础上，出台版权保护新规	38
4.1.2. “剑网 2016”行动	39
4.1.2.1. “剑网 2016”行动集中查办网络侵权盗版案件	40
4.1.2.2. “剑网 2016”行动开展网络文学行业多领域专项整治	41
4.1.2.3. “剑网 2016”行动重要成果	41
4.2. 司法：加强知识产权司法保护，以改革创新破解发展难题	42
5. 网络文学版权保护成效与意义	43

5.1. 网络文学版权保护成效	43
5.1.1 网络文学盗版损失增长速度得到抑制	43
5.1.2 正版网文消费得到有力推动	46
5.2. 网络文学版权保护意义影响	48
5.2.1 用户层面	48
5.2.2 作者层面	49
5.2.3 企业层面	54
5.2.4 行业层面	54
5.2.5 社会层面	55
6. 网络文学版权保护发展方向	56
6.1. 网络文学侵权盗版变化趋势分析	56
6.2. 网络文学版权保护现存问题	58
6.2.1. 立法层面：立法进度相较行业发展速度，略显迟滞	58
6.2.2. 司法层面：司法实践还可进一步完善	58
6.2.3. 行政层面：域名备案管理还可进一步完善	59
6.2.4. 企业层面：维权效率有待进一步提升	59
6.2.5. 社会层面：公民版权教育未跟上时代步伐	59
6.3. 网络文学版权保护建议意见	60
6.3.1. 立法层面	60
6.3.2. 政府层面	60
6.3.3. 企业层面	60
6.3.4. 行业层面	60
6.3.5. 用户层面	61
公司介绍/法律声明	62
版权声明	62
免责条款	62
联系我们	62
微信公号：	62

序言

2016 年年初，艾瑞咨询发布了《2015 年中国网络文学版权保护白皮书》，通过梳理中国网络文学版权保护的历史及现状，为行业提供了一定的参考和建议，并在行业中引发了强烈的反响。

2016 年，同样也是中国网络文学版权保护及正版化进程中极为重要的一年。纵观这一年，7 月至 11 月，国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合开展了“剑网 2016”专项行动，将网络文学侵权盗版作为本次行动的工作重心，通过 5 个月的专项治理，网络文学版权环境得到进一步净化，专项行动取得了显著的工作成效；9 月 19 日，在北京召开的网络文学版权保护研讨会上，由阅文集团、掌阅科技股份有限公司、咪咕数字传媒有限公司、阿里巴巴文学网等在内的 33 家单位共同发起的中国网络文学版权联盟宣布成立，并发布了《自律公约》；11 月，国家版权局下发了《关于加强网络文学作品版权管理的通知》，明确了各网络文学服务商的主体责任，并提出了三项创新举措以规范网络文学的版权环境和秩序……中国网络文学版权保护及正版化进程又向前迈出了坚实的一步。

在取得一系列成绩的同时，我们也清楚地看到中国网络文学版权保护所面临的现实，盗版网络文学网站的游击战术更加普及；网络文学衍生产品侵权盗版进一步发展；盗版网络文学利益链条越来越紧密，朝网格化发展；盗版网络文学网站 App 伪装化付费化……这一系列变化趋势都提醒我们，中国网络文学版权保护依然面临着严峻的挑战和现实，不可有丝毫的松懈和大意。

基于此，艾瑞咨询在已有研究成果和经验的基础上，与行业、企业保持频繁沟通和交流，发布了《2016 年中国网络文学版权保护白皮书》。该白皮书在行业层面，梳理了政府、企业及行业在 2016 年打击网络文学侵权盗版的一系列工作及所取得的成绩，并重点分析了 2016 年中国网络文学版权保护的新变化、新模式及新趋势；在用户层面，通过对比研究 2015 年的调研数据，指出了用户在阅读盗版网络文学中所面临的一系列问题及行为变化，进一步肯定了打击网络文学侵权盗版相关工作所取得的成就，以及值得注意的问题。

打击网络文学侵权盗版依旧是长期艰巨的任务，也是行业发展和社会进步的必然结果。艾瑞咨询愿继续与政府、网络文学企业、作者等社会各方一起合作，为打击网络文学侵权盗版发挥力所能及的作用，为一个更加美好的明天而奋斗！

I.研究方法

《中国网络文学版权保护白皮书》主要通过桌面研究、网络文学用户在线定量调研、艾瑞数据产品、专家访谈四种方式获取报告内容和数据。

桌面研究：通过桌面研究的方式对行业公开信息进行整合和梳理，分析中国网络文学盗版的历史及现状，并获取网络文学盗版的规模和模式等。

艾瑞获得一些公开信息的渠道：

- 政府数据与信息
- 相关的经济数据
- 行业公开信息
- 企业年报、季度财报
- 行业资深专家公开发表的观点
- 行业出版物

网络文学用户在线定量调研：由艾瑞进行问卷设计和制作，并通过艾瑞 iClick 在线调研平台回收问卷。

调研内容：正版及盗版网络文学用户社会属性、正版及盗版网络文学用户阅读习惯、行为及理念、正版及盗版网络文学用户的付费行为及衍生行为、对正版及盗版网络文学的态度观点等

调研时间：2015 年 10 月；2016 年 12 月

调研对象：全国网络文学用户（能够清楚辨别正版网络文学和盗版网络文学的用户，以盗版网络文学用户为主）

调研样本：2015 年调研共计回收有效样本 1800 份；2016 年调研共计回收有效样本 2179 份

分析方法：描述性统计与对比分析

艾瑞数据产品：由艾瑞自主研发的 iUserTracker 和 mUserTracker 数据产品，重点监测盗版网络文学网站、移动 App 的流量等相关信息。

专家访谈：与行业资深从业者就网络文学版权保护的热点问题和典型案例进行访谈和讨论，为白皮书的相关内容提供行业依据和支撑。

II.概念定义

网络文学作品：是指作家以互联网为发表平台和传播媒介，借助超文本连接和多媒体演绎的手段来表现主题，在网上创作发表，供网民收费/免费阅读的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的文学艺术品。其中以网络文学原创作品为主。

网络文学盗版：根据修订后的《中华人民共和国著作权法》，网络文学作者依法享有其相关作品的著作权及收益权。网络文学盗版是指在未经网络文学作者或版权所有者、版权收益方、相关运营站点等同意或授权的情况下，出于经济等目的，私自转载、发布、盗取或出版其相关作品的违法行为。

网络文学用户：使用电脑、手机、平板电脑等阅读设备，通过网络在线阅读或下载电子书、移动 App 等方式阅读网络文学作品的网民。

网络文学企业：通过网络向公众提供网络文学写作、阅读平台及相关服务，运营网络文学站点或移动 App，并对平台旗下作品进行版权管理、维护的企业。

VIP 付费订阅模式：网络文学用户在注册成为某一网络文学平台的 VIP 会员后，可以通过向站点支付订阅费的方式阅读相关网络文学作品的 VIP 付费章节。通过订阅费获得的收入由网络文学企业和作者按比例进行分成。该模式是网络文学行业最早也是最主要的盈利模式。

网络文学 IP 价值：即网络文学作品作为优质版权的开发来源所承载的价值。一方面，网络文学作品中的人物、情节等核心要素，在已有用户认知基础上，更适宜作为影视、动漫、游戏和有声书等内容文化作品，以及纸质书籍、周边等实体物的衍生开发和制作的源头；另一方面，则是网络文学作为动漫作品、影视作品等内容的二次开发制作载体。

III. 报告摘要

中国的网络文学分为 **PC 时代、过渡时代、移动互联网时代** 三个发展阶段，目前中国网络文学行业正处于 **移动互联网时代** 的发展初期。**移动互联网时代，打击网络文学侵权盗版** 正成为并将长期成为行业发展的 **重点工作**，并将与其他数字内容行业一道，为中国的版权环境发展和进步做出自己的贡献。

根据艾瑞咨询 iUserTracker 和 mUserTracker 数据产品数据，并根据相关模型推算，2016 年，中国网络文学行业 **PC 端用户规模约 2.17 亿人，移动端用户规模约 2.65 亿人**。

根据艾瑞咨询网络文学损失模型，可以计算得出 2015 年全年，盗版网络文学如果全部按照正版计价，PC 端付费阅读收入损失将达到 **36.1 亿元**，移动端付费阅读收入损失达 **43.6 亿元**，合计 **79.7 亿元**；2016 年全年，盗版网络文学如果全部按照正版计价，PC 端付费阅读收入损失将达到 **29.6 亿元**，移动端付费阅读收入损失达 **50.2 亿元**，合计 **79.8 亿元**。

与 2015 年相比，在行业规模显著增长的情况下，2016 年盗版损失总额虽有所上涨，但增速明显放缓。盗版网络文学在传播渠道上呈现出以下特点：盗版网站成为 PC 端和移动端用户获取盗版网文作品最主要的渠道，是网文侵权盗版的重灾区；贴吧、论坛、网盘在各方的有力打击下，虽占比下沉较为明显，但在总的盗版网络文学传播渠道中，仍占据主要比重，是盗版网络文学传播和滋生的重要温床，应当引起维权方的重点关注。

说服和推动正版、盗版都看的网络文学用户向只看正版的用户转化，将是未来中国网络文学版权保护和正版化发展的重要工作之一。为保护、促进网文行业发展，2016 年，政府、司法机关、企业和作者都为推进行业正版化进程付出了不懈的努力。

2016 年 11 月，为加强网络文学作品版权管理，进一步规范网络文学作品版权秩序，国家版权局印发了《**关于加强网络文学作品版权管理的通知**》，该《通知》强化落实了网络服务商的主体责任，进一步细化了著作权法律法规的相关规定。

2016 年 6 月，国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发起“剑网 2016”专项行动，将打击网络文学侵权盗版作为工作重心，通过 5 个月的专项治理，网络文学版权环境得到进一步净化，专项行动取得了显著的工作成效。

在 2016 年 9 月 19 日召开的网络文学版权保护研讨会上，由 **33 家单位共同发起的中国网络文学版权联盟** 宣布成立，并发布《自律公约》。

针对 2016 年网络文学侵权盗版行为呈现出的新的发展趋势：**盗版网络文学利益链条越来越紧密，朝网格化发展；盗版网络文学网站的游击战术更加普及；盗版网络文学网站 App 伪装化付费化；网络文学衍生市场侵权盗版进一步发展**。艾瑞咨询为中国网络文学版权保护工作提出了有针对性的建议：**立法层面**可完善相关法律，针对各类新型互联网侵权盗版行为，明确法律适用；**政府层面**可针对应用市场、广告联盟等环节，成立专项管理组织，推进和监管相关政策行动落地；进一步加强政府和企业间的沟通合作机制，持续完善和健全域名备案及黑、白名单制度；**企业层面**可加强网络服务提供商的自我审查义务；**行业层面**可加强行业联系，交流网络文学侵权盗版打击经验教训；**用户层面**可树立版权意识，加强自身法律素养。

1. 网络文学行业概况

1.1. 行业发展阶段

伴随着互联网在中国的逐渐普及，网络文学行业从无到有，从弱小到壮大，经历了一段较长的发展周期，而根据每个阶段的发展特征、用户行为和行业趋势，可以将中国的网络文学分为 **PC 时代**、**过渡时代**、**移动互联网时代** 三个发展阶段，目前中国网络文学行业正处于 **移动互联网时代**。

1.1.1. PC 时代

PC 时代，即 PC 个人电脑作为用户传播和阅读网络文学的主要载体工具的时代。时间周期大概从 **1998 年到 2008 年左右**。

付费催生网络文学商业模式

1998 年，《第一次亲密接触》在 BBS 上的发表开启了华语网络文学时代。2001 年，宝剑锋、意者、黑暗之心等成立了以研究本土网络文学为目的的“中国玄幻文学协会”(CMFU) 则拉开了大陆网络文学高速发展的时代序幕。由于互联网技术发展处于起步阶段，这几年内网络文学作品都是由文学爱好者在电子公告栏(BBS) 里进行发表。因此网络文学网站均以 BBS 版面体现，**缺乏成熟的商业模式**。

2000 年的互联网泡沫破灭使得网络文学站点的运营举步维艰，从而促使网络文学站长们寻找网络文学的长期盈利模式。但与此同时，随着互联网技术的飞速发展和使用成本的逐步降低，网民对网络阅读的需求与日俱增，大批文学爱好者开始尝试在网络文学网站进行创作，网络文学行业发展日趋成熟。2002 年，起点中文网正式成立，**2003 年 10 月**，起点中文网在探索中摸索出一条网络文学网站的商业模式，即 **VIP 阅读模式**：读者与网络文学站点签署“VIP 订阅协议”，交纳一定数额的会员费，从而成为该站点的 VIP 会员，VIP 会员可以通过向站点支付订阅费的方式阅读相关作品的 VIP 付费章节。通过订阅费获得的收入由网络文学站点和作者按比例进行分成(各站点的分配比例不一样，有的是五五分成，有的是作者七成站点三成)。除了盈利模式外，网络文学的作品类别也逐渐健全。收费模式的建立和对作品正版授权的出现也开启了网络文学正版保护与盗版打击之间的长久战。快眼看书、小说 520 等盗版网络文学大站的相继出现，不仅扼杀了相当一部分行业初期的付费阅读网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21466

