

中国网络婚恋交友行业监测季报

2016Q4

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

2016Q4中国网络婚恋行业季度热点

2016Q4中国网络婚恋行业市场规模为8.86亿元

世纪佳缘

- ◆ 2016Q4，世纪佳缘持续推动“N+X优企精英联谊”活动计划，在为专属企业定制联谊活动的同时，提高企业用户婚恋配对效率。
- ◆ 2016Q4，世纪佳缘移动端（1）优化随机视频功能，随机视频为符合条件会员随机匹配约会对象，提供1分钟约会服务；（2）么么答付费语音问答服务更新。
- ◆ 12月24日平安夜晚，世纪佳缘线上与手游《梦幻诛仙》合作举办手游界首次线上百人集体婚礼，线下通过约会吧门店为玩家提供相亲交友地点，此举为世纪佳缘推进平台转型和升级的过程中，在内容化社交上做出的重要探索。

百合网

- ◆ 9月13日，百合网发布公告，公司的全资子公司百合时代投资发展有限公司拟认购创新工场(北京)企业管理股份有限公司定向发行的股份，本次股权投资认购股份的数量为24.17万股，认购股权占比0.49999%。
- ◆ 11月29日，百合网发布公告，根据“婚恋全产业链”的发展战略，将探索开发与婚恋相关的房产服务业务。公司拟出资2000万元设立天津百合心寓企业管理有限公司，致力于为单身人群打造的“单身公寓”、为恋爱人群打造的“爱情公寓”等项目。
- ◆ 12月8日，百合网露股票发行情况报告书，正式宣告完成8.82亿元的募资，本次募资主要用于公司战略收购与投资及日常经营发展，其中战略收购与投资主要是用于公司在婚恋产业链上的整合。

珍爱网

- ◆ 11月2日，珍爱网与人工智能领军企业SenseTime（商汤科技）宣布展开战略合作，本次合作将SenseTime先进的人脸识别、身份验证、属性分析公有云及大数据分析服务与珍爱网的信息平台相结合，计划将人工智能和大数据深度整合到网络婚恋服务中。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

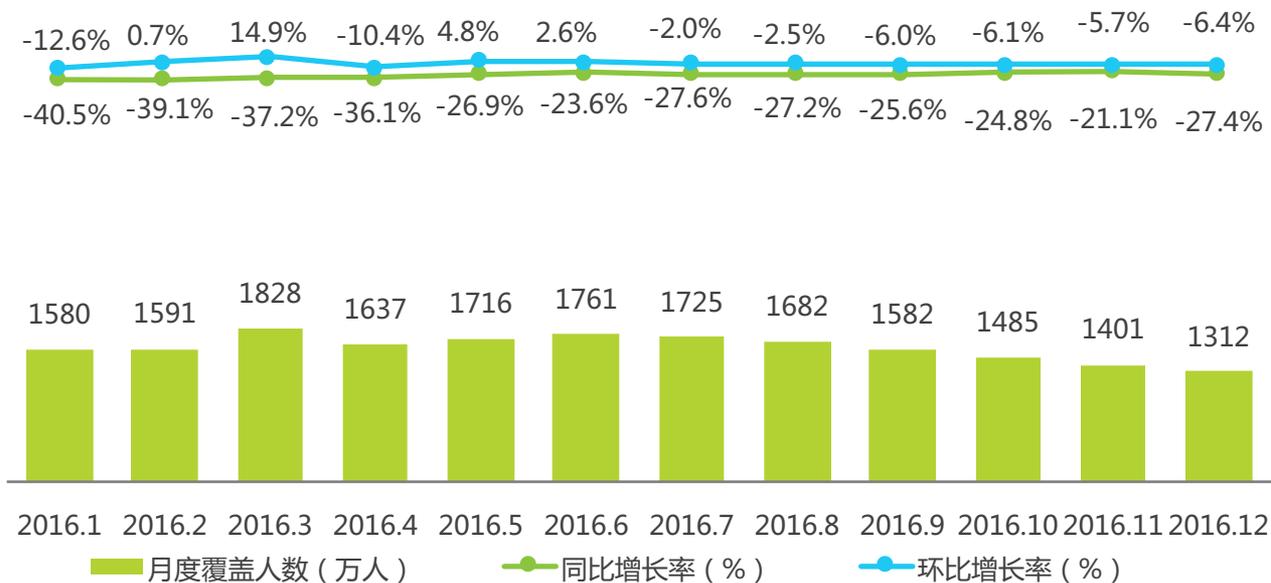
2016Q4月度覆盖人数持续小幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1485万人、1401万人和1312万人，持续小幅降低。

艾瑞分析认为：月度覆盖人数的持续降低，现阶段主要是用户使用习惯逐渐向移动端转移的影响。此外，对比日均覆盖人数基本保持稳定而月度覆盖人数持续降低，表明PC端向移动端转移的这部分用户主要集中在新用户群体，高粘性用户群体基本保持稳定。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



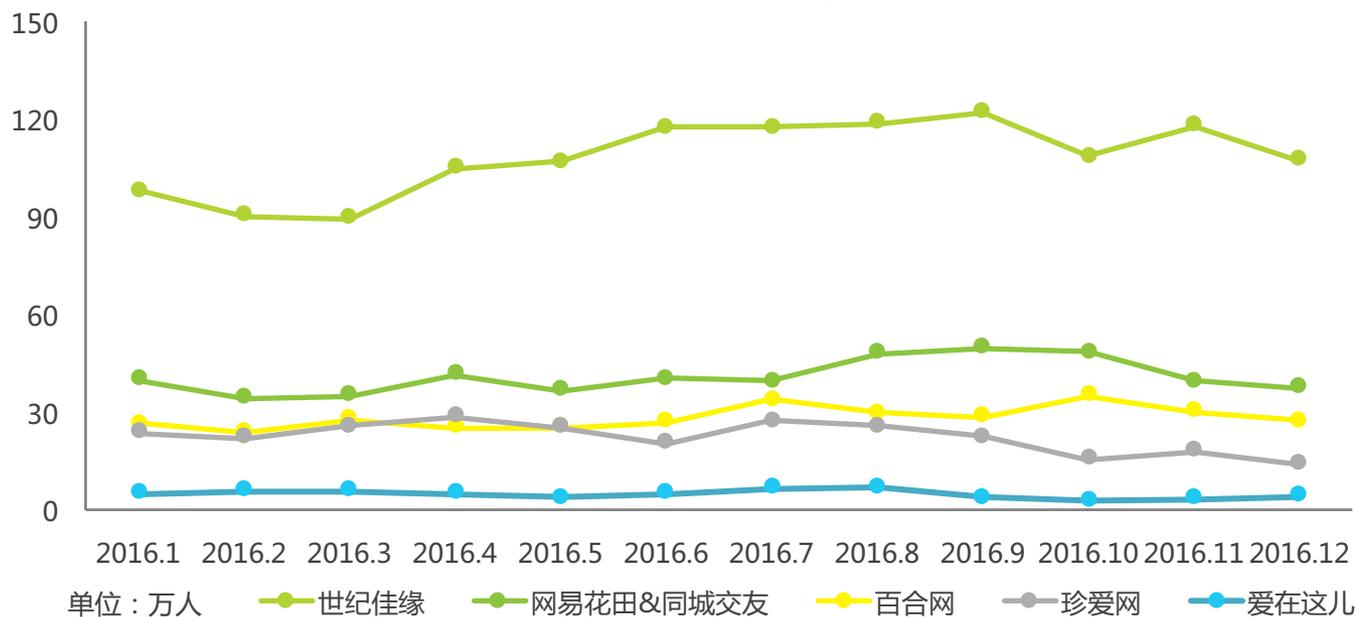
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4日均覆盖人数Top5企业增长整体趋稳

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数整体基本保持稳定，世纪佳缘优势领先，其余Top5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱在这儿。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数Top5



单位：万人 ● 世纪佳缘 ● 网易花田&同城交友 ● 百合网 ● 珍爱网 ● 爱在这儿

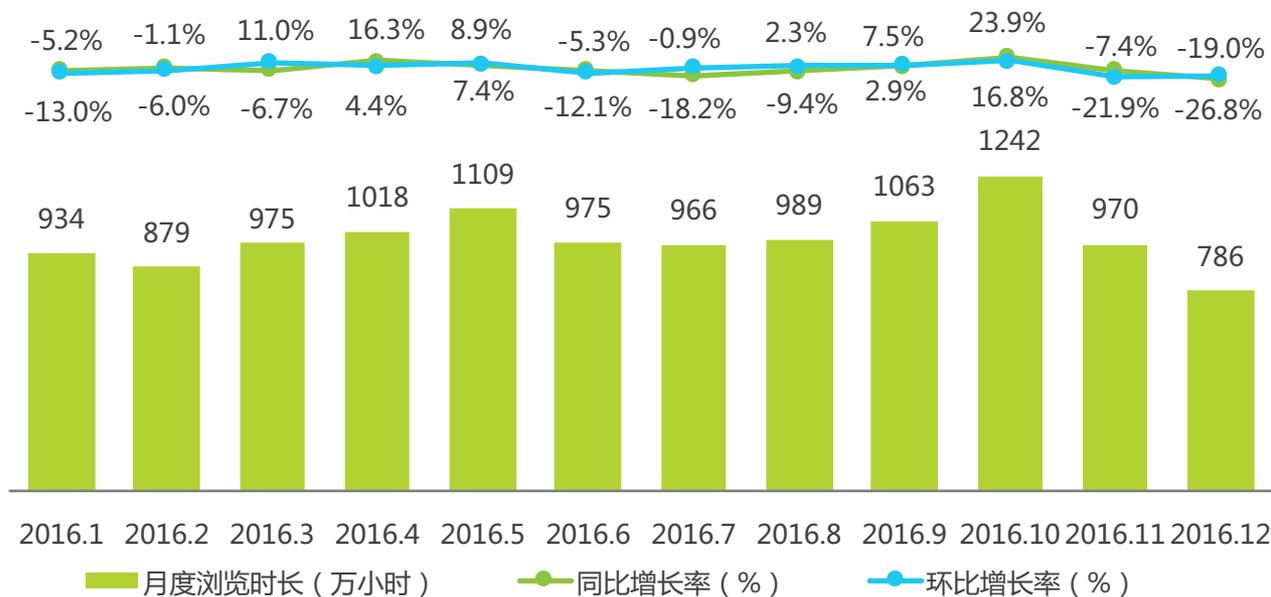
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览时长大幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为1242万小时、970万小时和786万小时。结合Top5企业月度浏览时长变化趋势来看，行业月度浏览时长受季节变化影响明显。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览时长Top5企业两梯队格局稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览时长Top5企业两梯队格局稳定。其中世纪佳缘为第一梯队，整体受季节变化和用户向移动端转移影响明显，而网易花田&同城交友、珍爱网、百合网、知己交友为第二梯队月度浏览时长基本保持稳定。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长Top5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21465

