

中国在线旅游度假行业研究报告

2017年



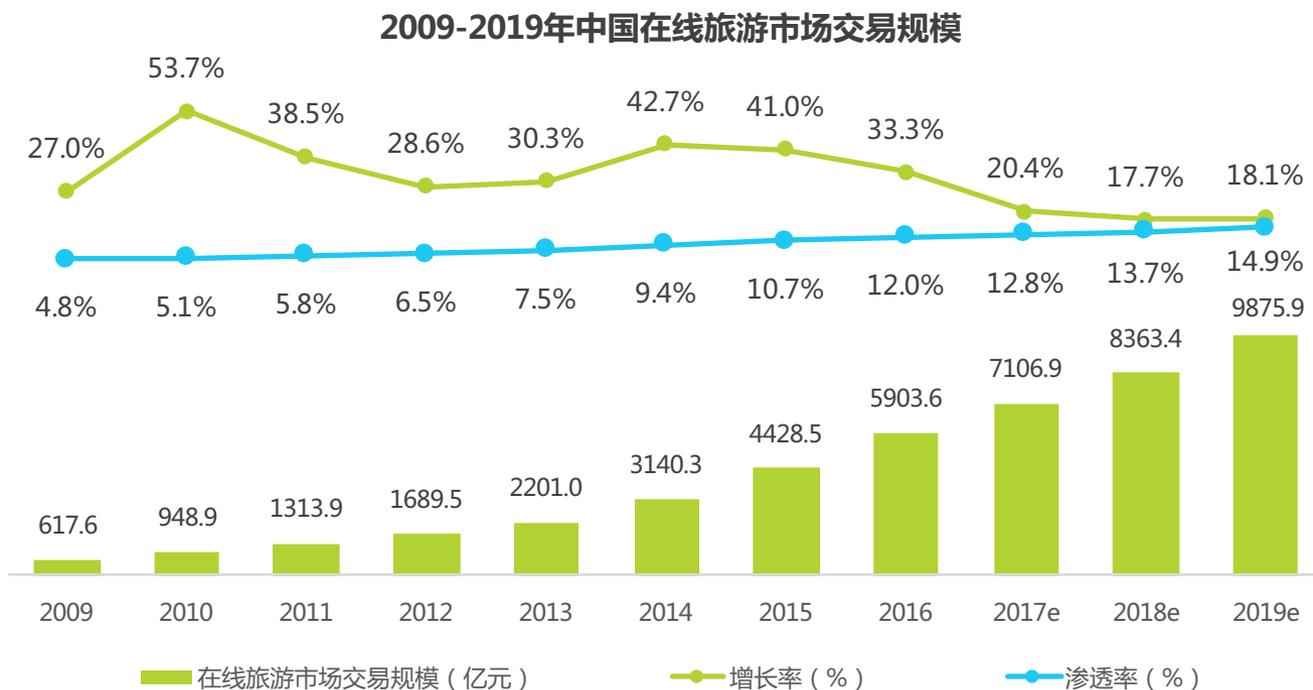
中国在线旅游市场发展态势总论	1
中国在线旅游度假市场分析	2
中国在线旅游度假市场运营指标分析	3
中国在线旅游度假市场案例分析	4
中国在线旅游度假市场趋势分析	5

中国在线旅游市场规模

在线旅游持续渗透，市场规模稳定增长

艾瑞数据显示，2016年中国在线旅游市场交易规模达5903.6亿元，增长率为33.3%，线上渗透率为12.0%，较去年相比提升1.3个百分点。

艾瑞分析认为，尽管当前在线旅游行业进入稳定发展阶段，行业增长速度开始放慢，但在线旅游行业整体增长速度仍高于中国旅游业总收入增长速度，线上渗透率将保持增长，预计2019年线上渗透率接近15%。



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游行业市场结构

机票占据半壁江山，度假占比逐步提升

● 在线度假市场占比持续上升

中国在线旅游市场当中，度假交易额占比持续上升，2016年交易规模为974.4亿元，占比为16.5%，较2015年上升0.9个百分点。随着出境游、定制游的持续火热，在线度假占比将持续上涨。

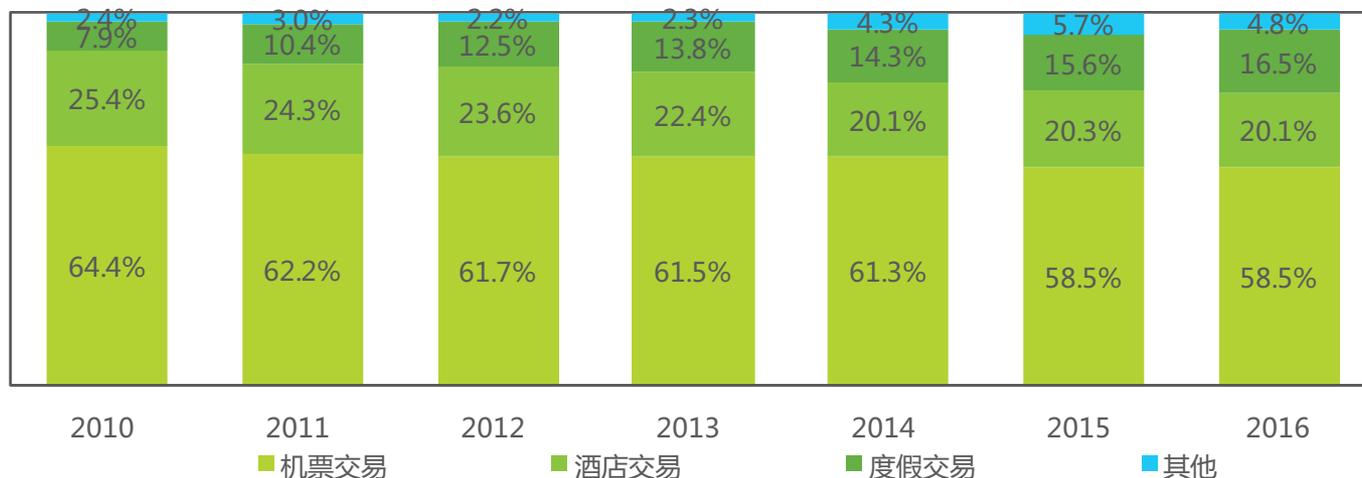
● 机票市场仍占据半壁江山，但整体呈下降趋势

2016年机票占比58.5%，其占在线旅游行业的比重较为稳定。机票是在线旅游市场中发展最为成熟的板块，随着在线度假及其他品类业务的上升，机票增速将相对放缓，比例出现下降趋势。

● 住宿市场占比较为稳定，中高端酒店及民宿产品受青睐

2016年中国在线住宿占比为20.1%，较2015年下降0.2个百分点。在消费升级和中产阶级崛起的背景下，人们对出游的品质逐步提高，对住宿的需求也呈现个性化，因而未来中高端酒店及民宿等产品将逐渐受到用户的青睐。

2010-2016年中国在线旅游行业交易规模结构



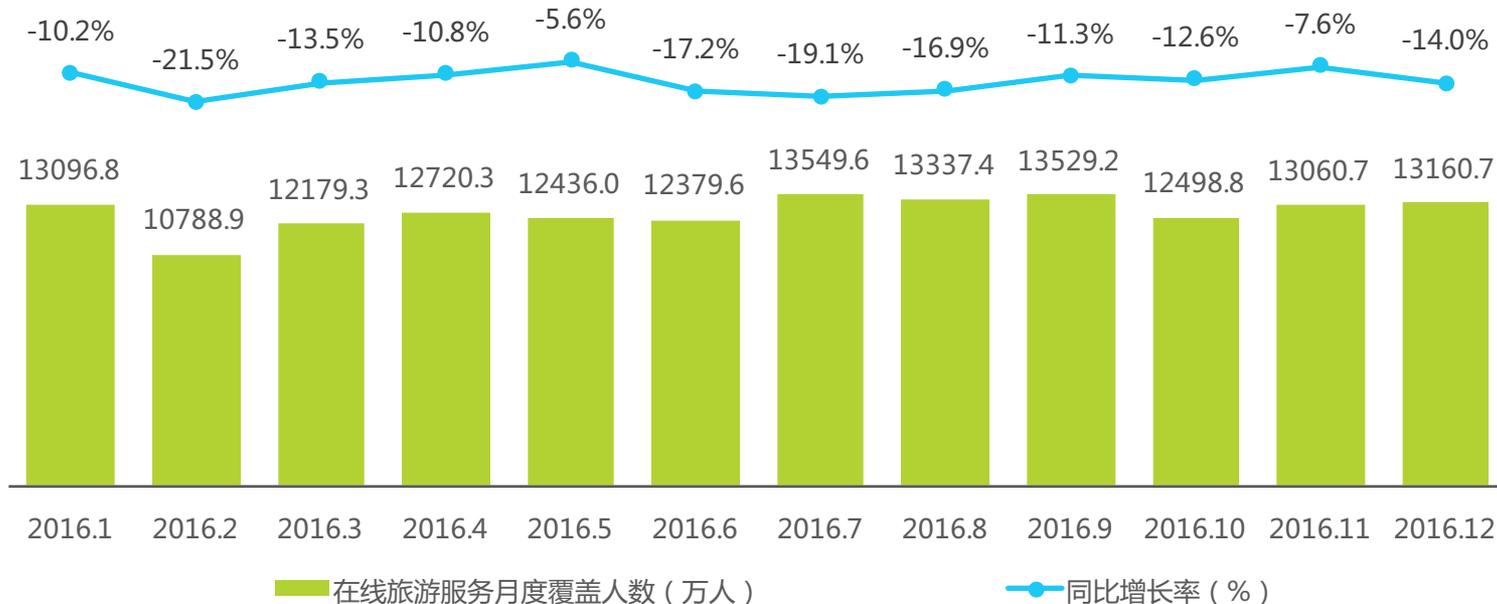
来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游PC端流量数据分析

PC端流量呈现下滑态势

艾瑞监测数据显示，2016年在线旅游行业PC端月度覆盖人数整体稳定在1.2亿人上下，各月同比增长率均为负值，整体流量呈现下降趋势。艾瑞分析认为，随着人口红利的消退，以及用户行为全面移动化，PC端流量未来仍将持续下降。

iUserTracker-2016年1-12月中国在线旅游服务月度覆盖人数及
同比增长率

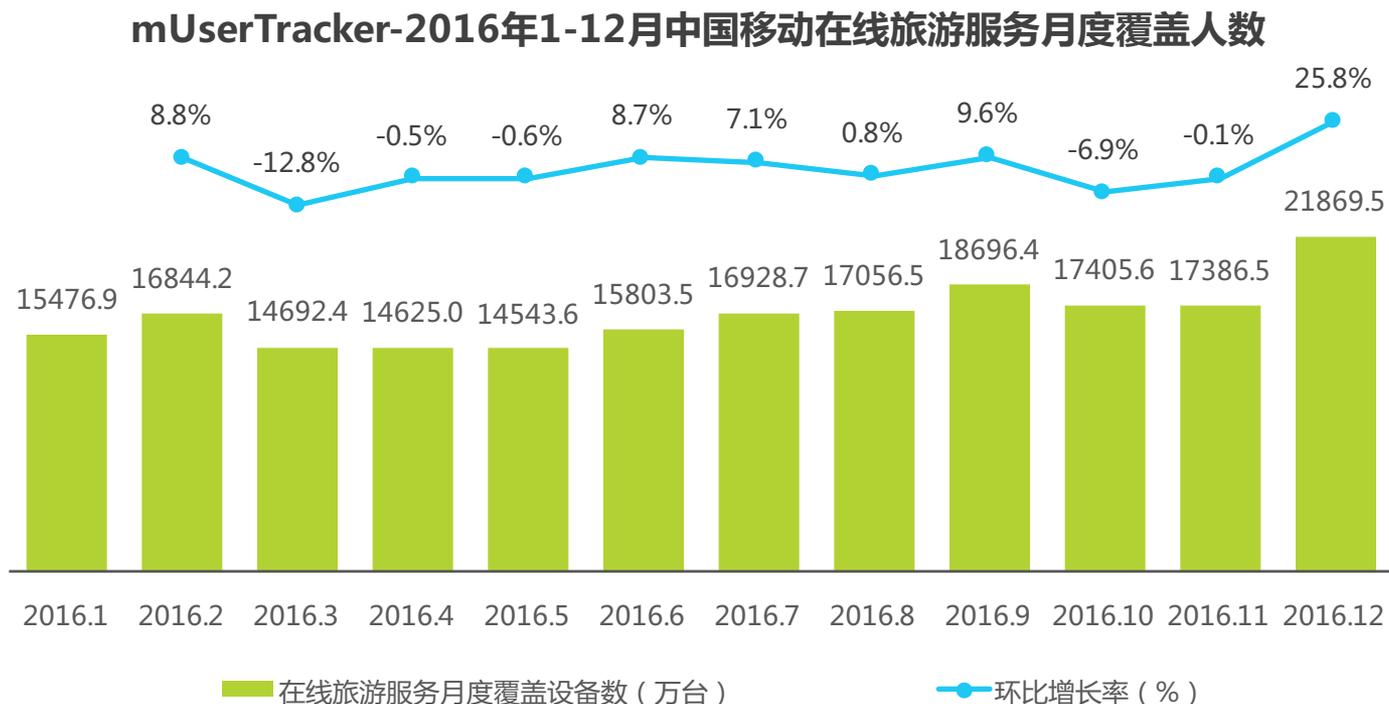


来源：艾瑞数据监测产品iUserTracker，数据监测时间为2016年1-12月。

中国在线旅游移动端流量数据分析

红利消退，移动端流量趋向稳定

艾瑞监测数据显示，2016年在线旅游行业移动端月度覆盖设备数整体稳定在1.6亿台上下。其中，前11个月波动幅度较小，12月受春运影响，月度覆盖设备数迅速增长至2.2亿台，增长率达25.8%。艾瑞分析认为，移动互联网目前已进入成熟阶段，易转化人群规模已经很小，因此在线旅游行业移动端流量趋向稳定。



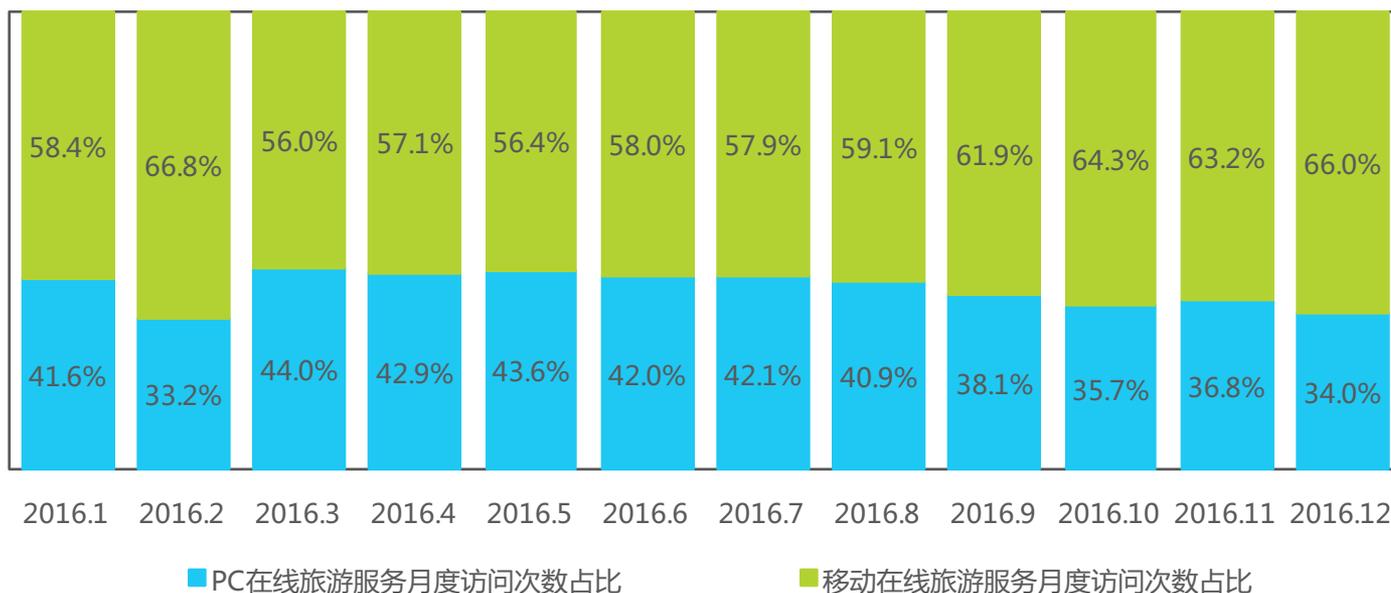
来源：艾瑞数据监测产品mUserTracker，数据监测时间为2016年1-12月。

中国在线旅游移动端流量数据分析

移动端访问次数占比六成，优势突显

艾瑞监测数据显示，旅游用户在移动端的访问次数远高于PC端，移动端具有明显优势。2016年中国在线旅游移动端平均月度访次占比达60.4%，其中2月和12月移动端占比较高，均超过66%。艾瑞分析认为，移动端相较于PC端具有便携性，能够随时随地满足用户需求，因而能快速在用户人群中普及。

iUserTracker&mUserTracker-2016年1-12月中国在线旅游服务
访问次数结构 (PC/mobile)



来源：艾瑞数据监测产品iUserTracker& mUserTracker，数据监测时间为2016年1-12月

中国在线旅游市场发展态势总论

1

中国在线旅游度假市场分析

2

中国在线旅游度假市场运营指标分析

3

中国在线旅游度假市场案例分析

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21451

