

中国网络经济年度监测报告

简版

2017年



海量行研报告免费读

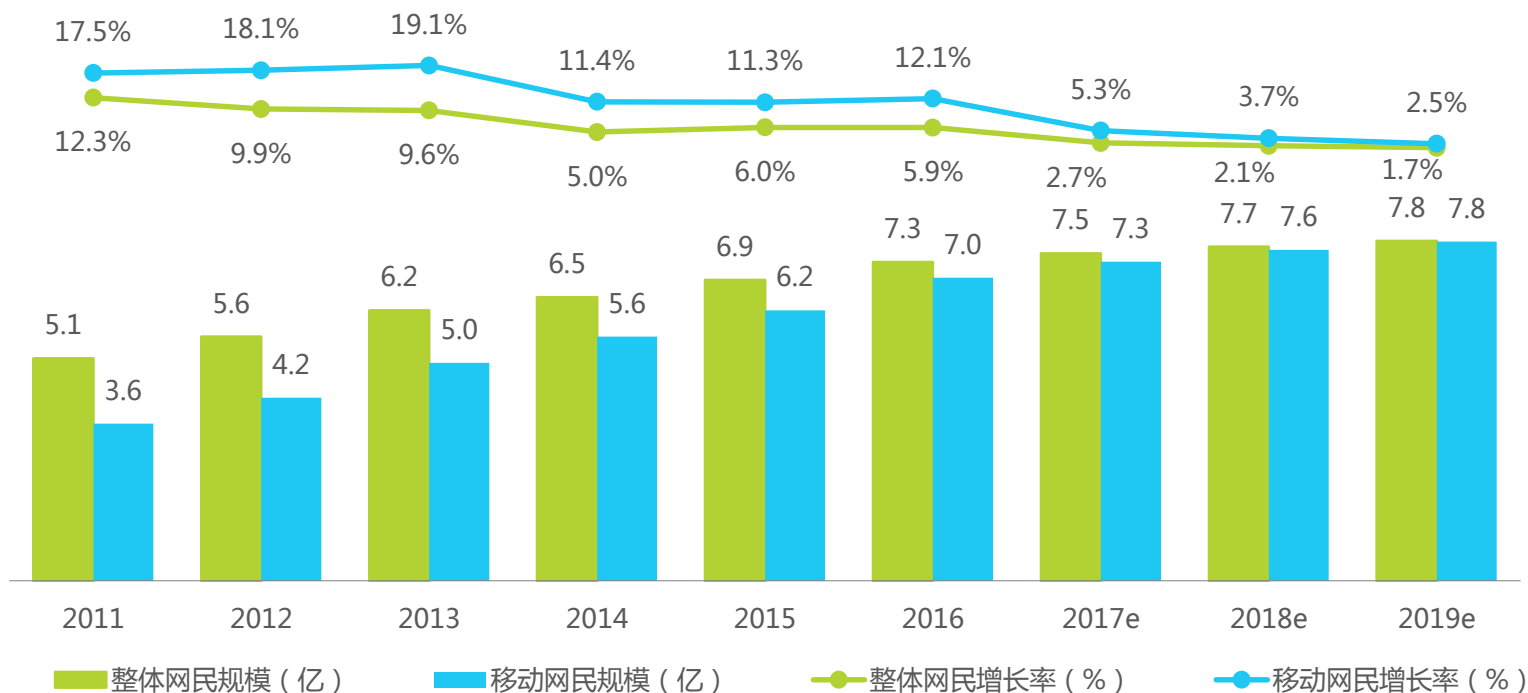
2016年中国互联网络经济发展概览分析	1
2016年中国电子商务发展概览分析	2
2016年中国网络营销发展概览分析	3
2016年中国互联网金融发展概览分析	4
2016年中国网络游戏发展概览分析	5

网民与移动网民规模增速放缓

2016年中国移动网民达到7.0亿人，在网民中的占比达95.1%

2016年，网民和移动网民分别达到7.3亿人和7.0亿人，增速均放缓，其中，移动网民在网民中的占比已经达到95.1%。受人群上网技能和文化水平等多方面因素的限制，经历过多年快速增长后，网络普及过程中的人口红利已殆尽，网民和移动网民数量趋于稳定。受二胎政策的逐步放开影响，伴随着新一代的长成，未来网民及移动网民数量还将出现新波峰。

2011-2019年中国整体网民及移动网民规模



来源：2016年以前数据参考CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》，2016年之后数据根据艾瑞统计模型得出。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

终端使用行为差异明显

PC端重视频，移动端中视频与社交共同占据用户大量时间

艾瑞监测数据显示，在线视频是PC端月度总浏览时间中占比最高的网络服务类别，与2016年3月相比，PC端月度使用时长TOP5服务类别中，在线视频和电子商务的月度使用时长占比上升。对于手机端和Pad端来说，通讯聊天和视频服务分别是月度总有效使用时间中占比最高的APP服务类别；分别将其月度使用时长TOP5的服务类别与去年同期相比，视频服务和综合资讯在手机端的月度使用时长占比上升，游戏服务、电子阅读和综合资讯在Pad端的月度使用时长占比上升。对PC端来说，视频获得了用户主要注意力；而对移动端来说，视频和社交均为用户关注重点，且对资讯的关注度整体提升。

iUserTracker&mUserTracker-2017年3月中国各网络服务平台设备细分服务
月度使用时长TOP5



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.10，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：mUserTracker.2016.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

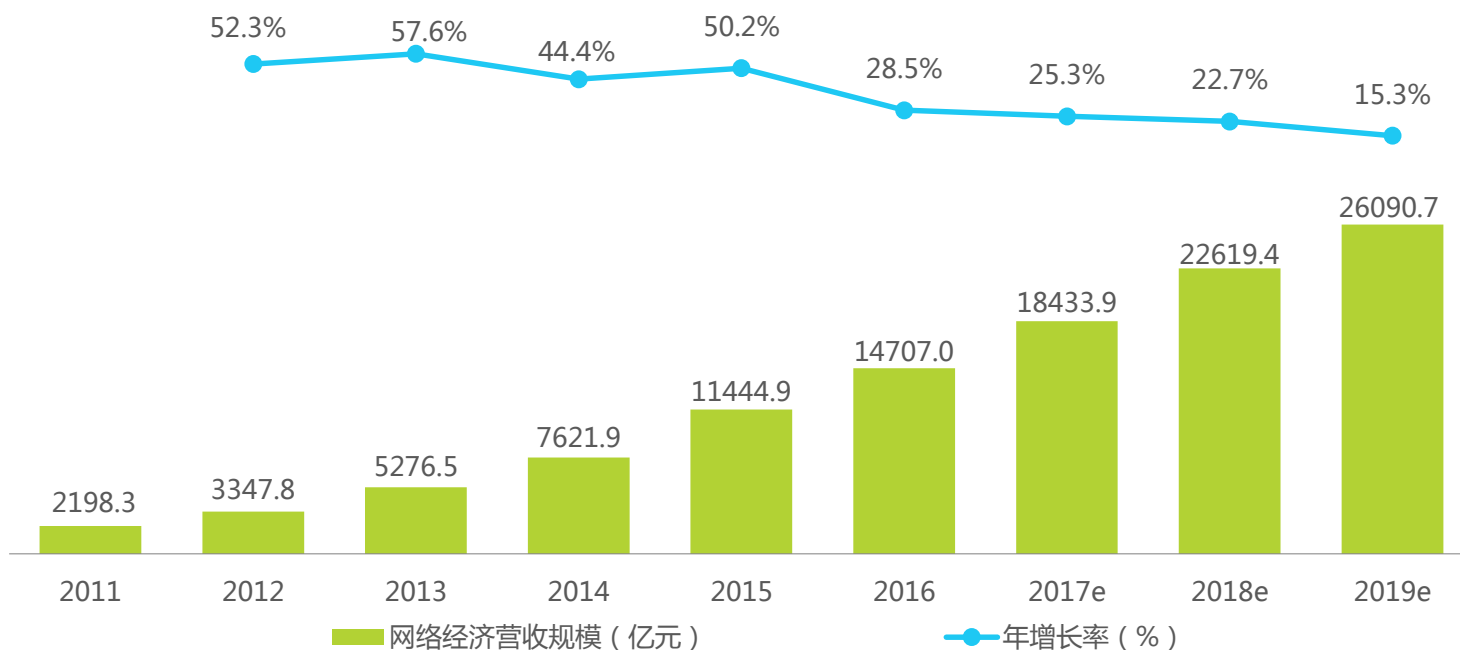
来源：mUserTracker.2016.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

网络经济营收规模稳健增长

2016年中国网络经济营收规模达到14707亿元

2016年中国网络经济营收规模达到14707亿元，同比增长28.5%。经过多年高速增长后，网络经济发展进入稳健期，增速略有放缓，但整体仍保持稳定的增长态势，未来还将继续增长。其中，第三方支付同比增长92.3%，网络广告同比增长32.9%，均高于网络经济整体增速。

2011-2019年中国网络经济市场营收规模及增长率



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

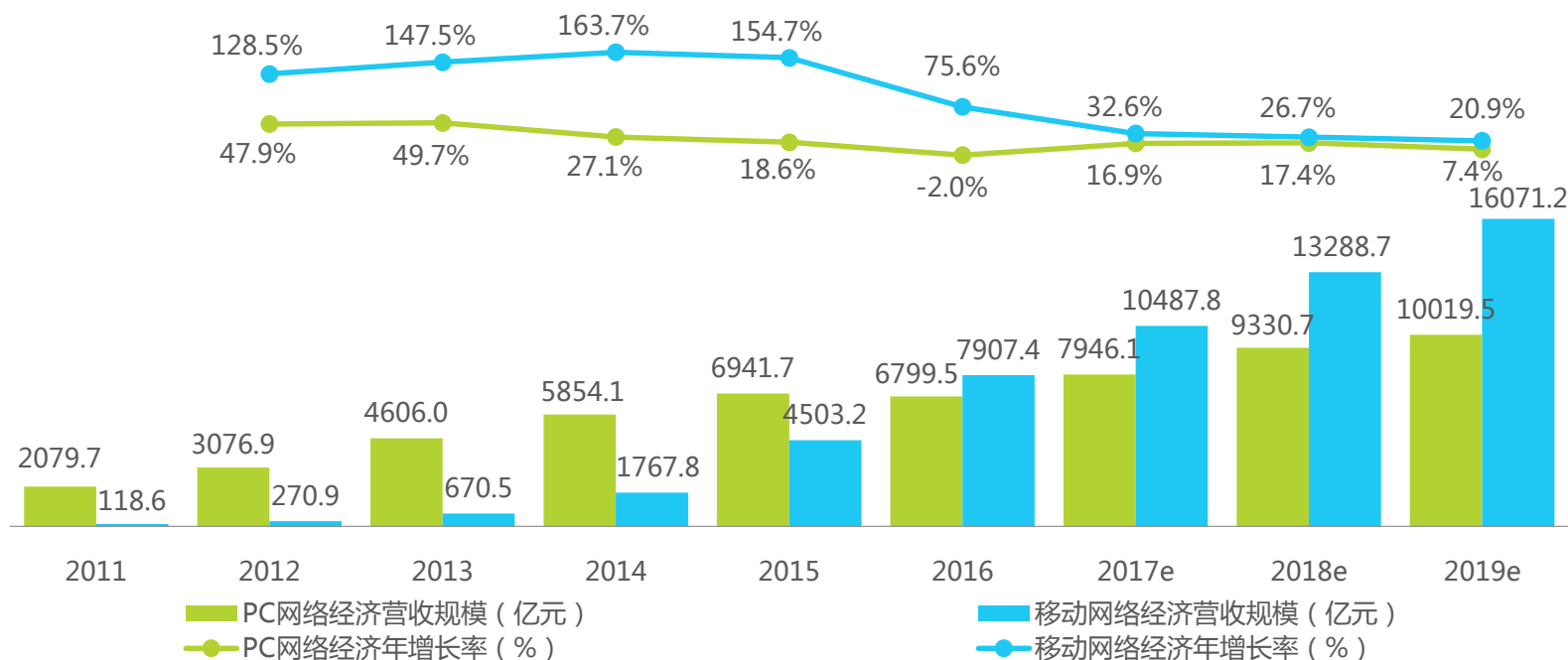
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

移动变现时代已经到来

2016年移动网络经济首次超过PC网络经济

2016年中国网络经济营收规模中，PC网络经济营收规模为6799.5亿元，营收贡献率为46.2%，移动网络经济营收规模为7907.4亿元，营收贡献率也达到53.8%。从整体上看，移动互联网产生的营收已全面超过PC端，未来，伴随着流量向移动端的不断倾斜，移动网络经济将引领网络经济整体发展。

2011-2019年中国PC和移动网络经济营收规模及增长率



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

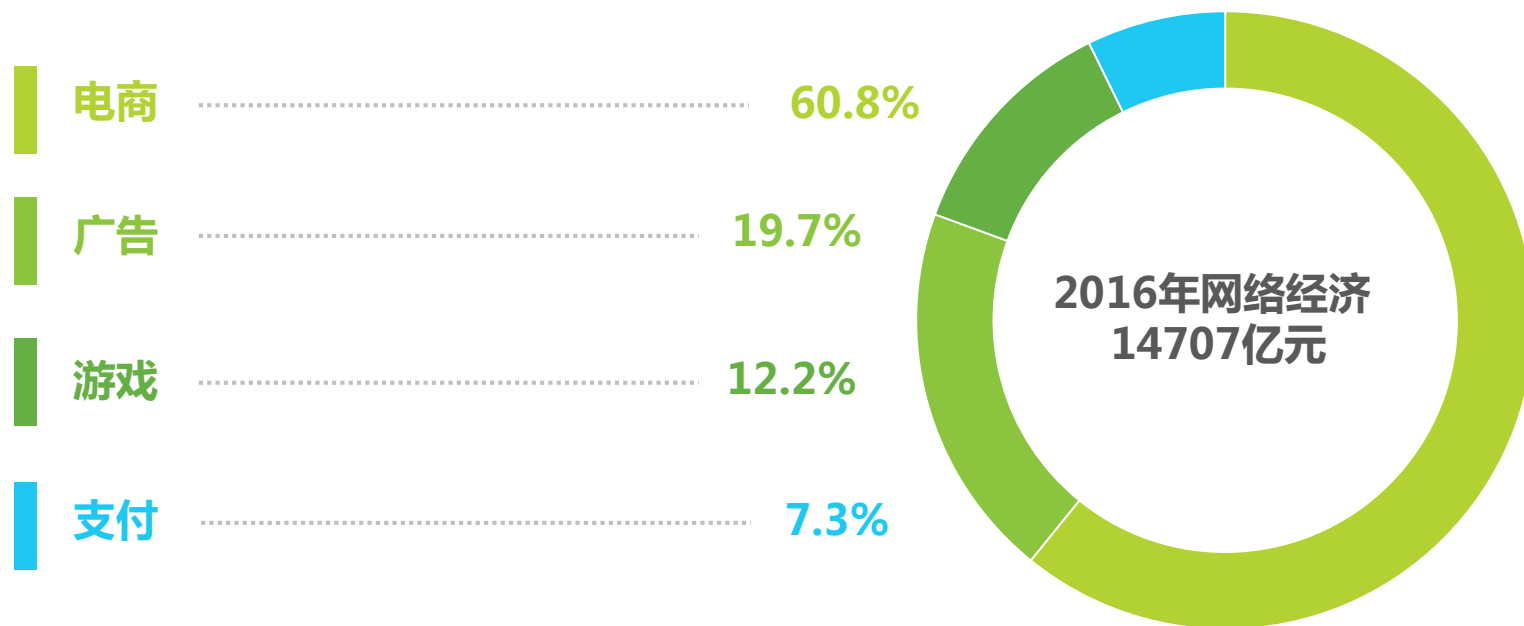
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

电商依旧是网络经济营收贡献核心力量

电商占比超六成，网络广告占比近两成

2016年网络经济营收中，电商营收规模8946.2亿元，占比超过60%，是推动网络经济增长的主要力量。网络广告排名第二，营收规模2902.8亿元，占比接近20%，是网络经济的重要组成部分。另外，网络游戏占比12.2%，第三方支付占比7.3%。

2016年中国网络经济市场营收结构



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

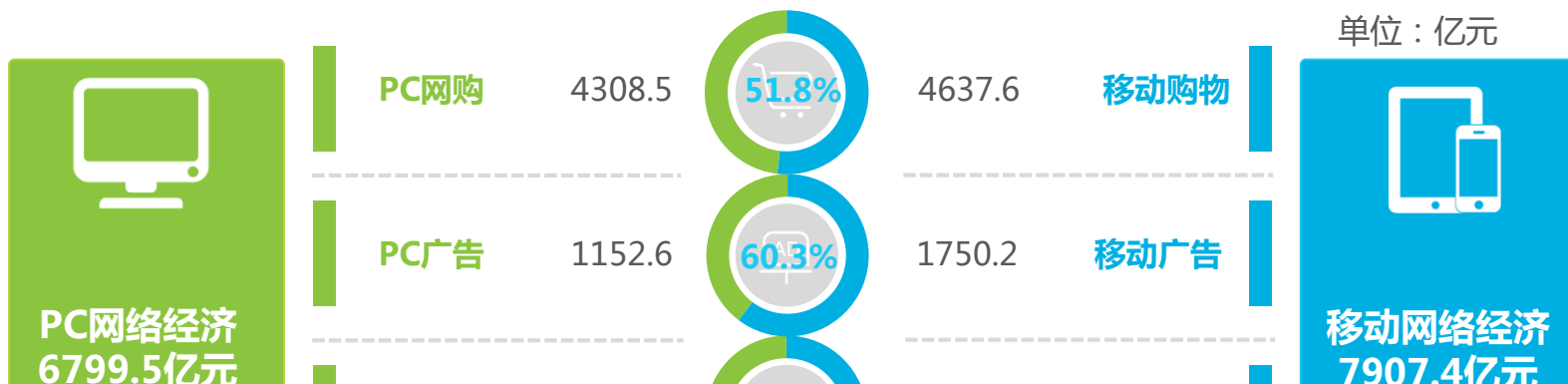
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

网络经济整体进入移动化时代

移动网络经济规模7907.4亿元，在网络经济中贡献超五成

2016年中国移动网络经济规模为7907.4亿元，在网络经济营收中占比过半。从PC和移动细分市场规模来看，2016年PC网购和移动购物分别是PC网络经济和移动网络经济贡献最大的细分领域，其中移动购物的营收贡献率达到51.8%。第二大细分市场为PC广告和移动广告，从各细分市场移动端发展情况看，网络广告的移动端占比最高，达到60.3%。在网络游戏中，移动端占比同样过半，达到57.2%；而第三方支付中，移动端占比从2015年的34.8%上升到46.5%，上升超过十个百分点。网络经济已整体进入移动化时代。

2016年中国网络经济各细分领域PC及移动端发展情况对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21444

