

中国创业辅导培训服务市场 研究报告

2017年



海量行研报告免费读



- **发展历程**：从2008年行业内早期玩家开始进行商业化探索，2012年各级政府出台了“双创”相关政策并大力扶持相关产业发展，由2014年至今创业辅导培训服务赛道涌入大量玩家呈现出百花齐放的生动局面。
- **资本情况**：近两年赛道内完成融资的数量剧增，不过大多融资发生在A+轮及以前，行业整体处于发展早期。



- **行业痛点**：创业者在接受创业辅导培训中存在的主要痛点包括：创业辅导培训机构良莠不齐、缺乏覆盖全产业链的培训体系、课程缺乏实操性等。
- **核心优势**：创业辅导培训通过设立多样化、个性化、导师制的课程体系，从创意萌生到上市经营的全周期辅助创业者，在成功企业家的导师实力及周全辅导的品质保证下，帮助创业者避免“栽坑”从而提升创业成功率。



- **发展空间**：在国家“双创”政策的强力带动下，巨大的创业服务及创业辅导服务需求得到释放。
- **发展趋势**：一线城市的创业热潮向周边城市辐射，创业辅导培训服务将向二三线城市下沉；优质的创业培训师资数量不足，在线化移动化的服务模式将被广泛采用；健全全生命周期的辅导培训服务打造“服务闭环”；服务将不断走向更加全面深入的国际化。

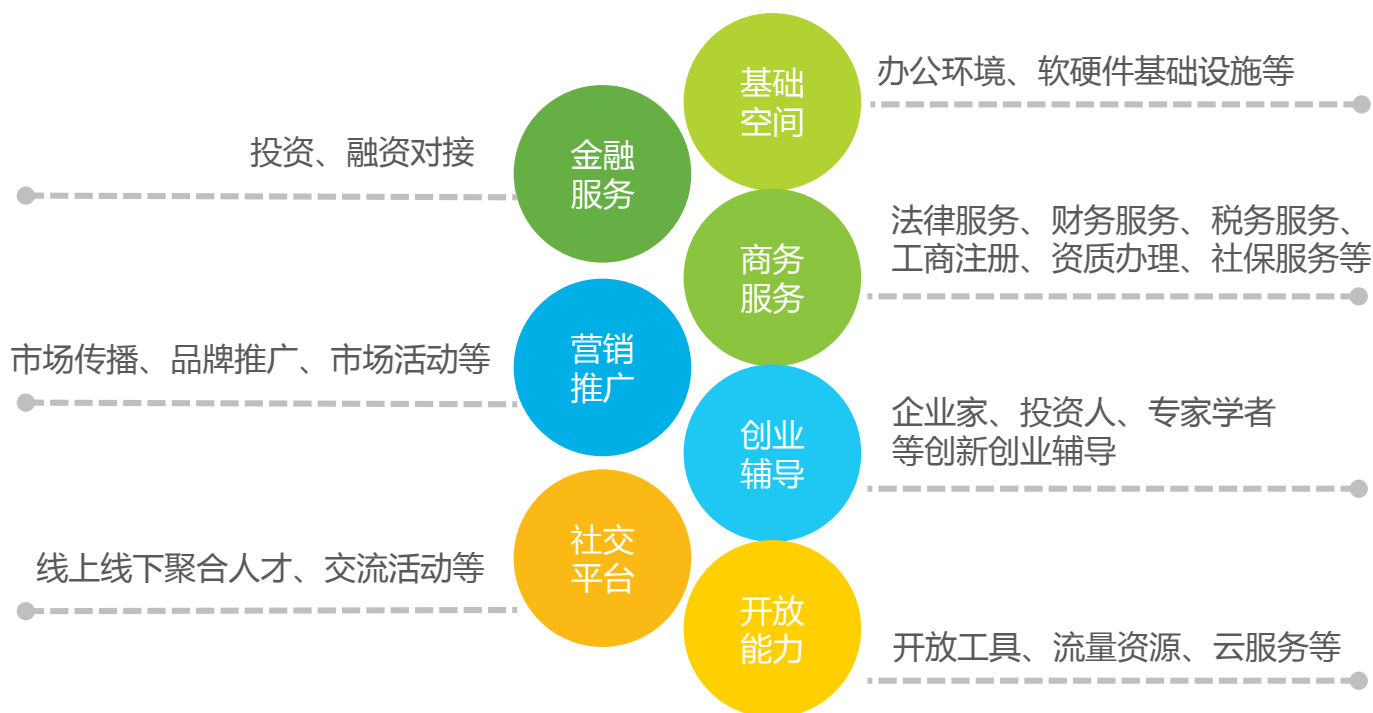
中国创业服务市场概况	1
中国创业辅导培训服务市场现状	2
典型企业案例	3
市场未来发展趋势	4

创业服务市场的范围

为创业人员服务，培育高成长性初创企业

创业服务是紧密围绕技术创新、企业成长而形成的服务集群，其通过整合与创业相关的知识流、人才流、资金流、信息流等资源，为创业人员和初创企业提供所需的法律、投融资、财务会计、技术、企业管理、政策与信息咨询、行业交流与创业辅导、人才招聘、办公场所等服务，培育高成长性的初创企业并从企业的发展中获益。

2017年中国创业服务市场的服务内容



创业服务市场的发展背景

后危机时代的创业浪潮，为创业服务市场提供新机遇

危机与创业机会相伴相生，1970年代的两次石油危机、1985年的广场协议和1997年的亚洲金融危机，都曾经为美国、日本、韩国等国家带来创业浪潮。随着中国作为世界工厂的优势逐渐丧失，在2008年全球金融危机的推动下，在全球产业链中承担低附加值制造的传统企业受到冲击。与此同时，创新创业企业迎来了新一轮的发展机遇，催生创业服务需求。

中国创业服务市场的发展背景



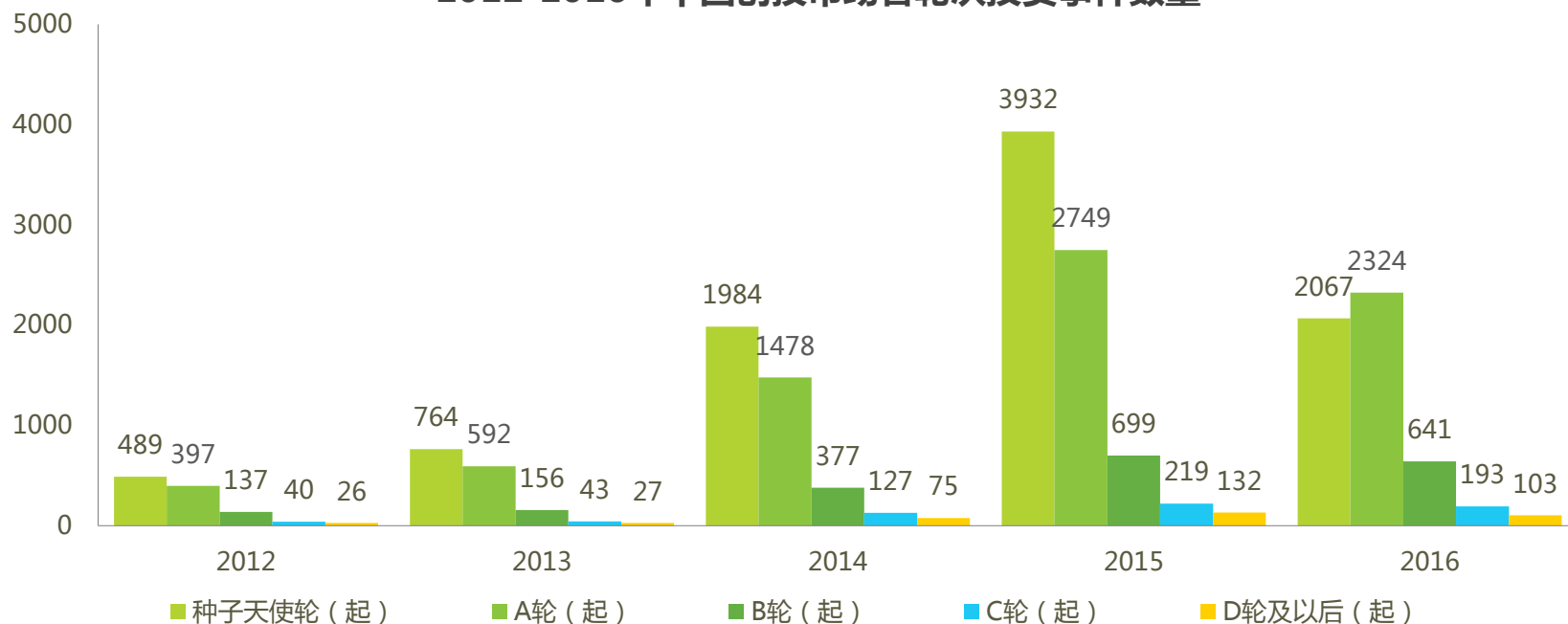
创业投资市场现状

企业初创期后生存难度增加，激发创业服务需求

移动互联网的迅猛发展降低了创新创业的门槛，激发了中国创业者的创业热情。2012年到2016年间，种子轮和天使轮的投融资占据了创投市场近50%的份额，说明优质项目数量众多，早期的创业投资非常活跃。

尽管创业公司在A轮之前的生存率较高，但在经历初创期后企业将面临更多的困难，生存难度加大。两年通常是创业公司发展的分水岭，能够从成长期顺利过渡到上市或收购的企业仅仅是凤毛麟角。创业服务能够有效提高创业成功率，在初创企业的长期生存中发挥着重要的作用。

2012-2016年中国创投市场各轮次投资事件数量



来源：根据企业公开信息、财报、IT桔子数据库整理。

创业服务模式的更迭

创业服务由基础服务向全方位、一体化的综合服务升级

伴随着移动互联网的兴起，中国创业者热情高涨的同时，创业市场开始呈现出小微化、低门槛、敏捷创新等特点。创业服务也从围绕物理空间的硬性基础性服务，发展出多元化的软性服务，如投融资服务、财务和法律服务、人力资源服务等。为顺应“大众创业、万众创新”政策，创业服务进一步向全方位、一体化的综合生态型服务升级，更高效地帮助创业者和创业企业成长。

中国创业服务模式的更迭



全生命周期的创业服务

从种子期到腾飞期，满足创业者各阶段需求

3.0的创业服务模式要求创业服务机构能够提供覆盖整个创业周期的服务内容。从初创企业的种子期到腾飞期，每个阶段服务需求的侧重点各不相同。

在种子期，企业需要对接投资人，获得将创意转化为产品的资金；企业在初创阶段则需要将想法和原型落地，做出实际的产品，需要较低的办公成本和配套的商务服务；进入发展期的企业产品已经逐渐成型，这一阶段需要重点进行市场推广，并开始重视企业的组织管理和运营管理；腾飞期的企业产品走向主流，引入战略资源提高竞争力对企业发展具有重要作用，对准备上市的企业而言，则需要提前接受相关财务、运营等方面的辅导培训。

2017年中国创业服务-全周期的创业服务



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21434

