

澎湃

iResearch

艾瑞咨询

中国原创新闻平台用户洞察 白皮书

2017年



海量行研报告免费读

核心观点

行业发展及主流人群画像

行业背景

- 政策规定具体化，资质核查严格化，推动行业发展更加规范
- 2016年互联网新闻市场规模达215.4亿元，移动端占比近75%
- 原创新闻行业PC流量稳定于高位，移动流量快速扩张

- 新进者和现有玩家均将减少，行业集中度“二八效应”显现
- 新闻内容竞争更趋激烈，原创新闻平台议价能力上升
- 差异化内容优势和受众群体，助力原创新闻平台多领域合作

发展趋势

主要用户群体

- **进取青年派**：处于事业起步期、注重广告体验的理性新闻用户
- **实用中坚派**：生活与收入稳定、追求品质生活的重度新闻用户
- **多金实力派**：随心消费不差钱、广告包容度高的个性新闻用户

核心观点

用户行为特征梳理



媒体品牌价值凸显，内容深度成核心优势

- 超过95%用户关注新闻来源，媒体品牌已成新闻质量的保障
- 用户常用原创平台读深度洞察，在门户和聚合平台看新闻快讯
- 内容原创独家性、平台版面设计及推荐匹配度将成机会点
- 内容深度是原创新闻平台核心优势，真实专业性和原创独家性成重要特色



原创新闻平台使用频次高，时政内容更受青睐

- 新闻阅读偏好是用户选择原创新闻平台的主因，体验和品牌也是重要参考因素
- 每天多次使用群体占比64.9%，单次使用时长集中在5-30分钟
- 图文形式依然最受用户青睐，组图和短视频关注度均接近40%
- 时政关注度超过80%，用户对与生活紧密相关的垂类也较为青睐



大牌广告引人关注，用户消费趋于理性

- 国际和奢侈品牌广告引人注目，本土和平价品牌广告更亲民
- 原生广告的平台融合性好，开屏和横栏广告认知和包容度高
- 移动端便捷付，PC端买大件，分终端消费行为差异明显
- 用户消费较为理性，注重性价比，追求品质并愿意为之付费

概念界定：综合资讯平台主要分为原创、门户及聚合三类

目前的综合新闻资讯平台主要可以划分为原创新闻平台、门户新闻平台和聚合新闻平台三大类。1) 其中，拥有互联网新闻采编资质的原创新闻平台，兼有新闻内容生产方和综合资讯平台双重身份，多由传统媒体机构转型而来，媒体公信力较强，对于“两会”等社会公共事务的报道也更有优势。2) 而主流门户新闻平台，继承了其PC端多年积累的品牌优势，结合海量自媒体内容，能够通过“编辑+算法”的分发方式，为用户提供类型广泛、内容垂直的资讯，满足用户的长尾资讯需求。3) 此外，主要诞生于移动端的聚合类新闻平台，先天适应小屏浏览、碎片化阅读等移动化玩法，主要通过兴趣推荐为用户精准匹配感兴趣的资讯内容，提升其资讯获取效率。

本报告将聚焦于原创新闻平台，对原创新闻平台用户（近期有过原创新闻网站/客户端使用行为的用户）的触媒行为和生活动态等方面进行深入分析。

2017年中国新闻资讯平台主要类型特征梳理



注释：各新闻平台特征词云通过调研获得，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。
样本：N=1000，于2017年6月通过澎湃新闻平台调研获得。

原创新闻平台：兼顾新闻生产与分发，多渠道输出原创内容

原创新闻平台是指具有一级互联网新闻信息采编资质和互联网视听服务许可证、主要由编辑产出原创新闻内容的新闻网站和新闻客户端。原创新闻平台在自有网站/客户端上分发原创新闻内容之余，也会通过版权合作、账号入驻等方式，为其他新闻平台输送新闻内容。

对于其他新闻平台而言，原创新闻平台生产的新闻内容是其内容池的重要组成部分；而对于兼具新闻内容方和渠道方身份的原创新闻平台而言，编辑产出的新闻内容通过其他平台实现的广泛传播也能助力自身品牌溢价提升，二者共同打通了媒体新闻内容从生产到分发的链路。

2017年中国原创新闻平台内容输出路径梳理



中国原创新闻行业发展分析	1
用什么：用户新闻获取渠道盘点	2
怎么用：用户原创新闻平台使用行为盘点	3
看不看：用户广告态度盘点	4
买不买：用户消费方式盘点	5
中国原创新闻平台用户人群特征全解读	6
中国原创新闻产业发展趋势归纳	7

中国互联网新闻政策发展分析

政策规定具体化，资质核查严格化，推动行业发展更加规范

经历了二十余年的发展，互联网新闻行业逐步壮大。近年来，为了行业的健康发展，互联网新闻相关政策逐步收紧：一方面，对于直播等随着互联网发展而衍生出来的互联网信息服务，以及社交传播等界限相对模糊的互联网信息服务领域，规定更加具体和清晰，另一方面，在相关资质的核发和审查上也更加严格。伴随着相关政策的进一步落实，未来互联网新闻行业的发展将更加规范。

2017年中国互联网新闻核心政策梳理



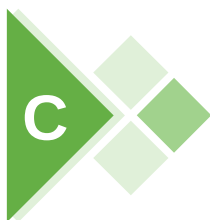
互联网新闻信息服务资质

依据《互联网新闻信息服务管理办法》规定，互联网新闻信息服务包括互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务三类，其中，仅有获得了一类资质的新闻网站具有新闻采编权。



互联网视听节目服务资质

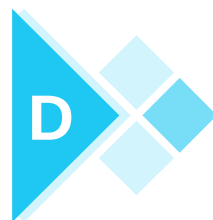
利用各社交应用开展互联网视听节目服务的网络平台，应当取得《信息网络传播视听节目许可证》等相关资质，并在许可证载明范围内开展业务；社交平台不得转发网民上传的自制时政类视听新闻节目。



《互联网新闻信息服务管理规定》

2017年5月2日，国家互联网信息办公室公布了《互联网新闻信息服务管理规定》。

《规定》指出，互联网新闻信息服务提供者应当设立总编辑，总编辑对互联网新闻信息内容负总责；禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。



《互联网直播服务管理规定》

2016年11月4日，国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》，要求互联网直播服务提供者和互联网直播发布者在提供互联网新闻信息服务时，都应当依法取得互联网新闻信息服务资质，并在许可范围内开展相关信息服务。

中国互联网新闻产业图谱

2017年中国互联网新闻行业产业链



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21421

