

视·屏全接触

——《楚乔传》特别分析

2017年8月刊



海量行研报告免费读

数据说明

2017年6月中国视频网站数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视频
网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年6月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

2017年6月中国移动视频数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

mVideoTracker

监测媒体：国内9家主流视频
内容提供商的视频内容

时间：2017年6月

地域：全国31个省级行政区

目标人群：亿级移动设备终端
用户

2017年6月中国电视收视数据说明

视频网站数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中央
级频道

时间：2017年5月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

艾瑞咨询《2017中国网络广告市场年度监测报告》揭示在线视频贴片广告及移动端的规模与发展预测。《楚乔传》“燃”遍夏日，剧集网络总播放量突破400亿。腾讯视频自制综艺《脑力男人时代》“三高”男性诠释“智慧让男人魅力满点”。

本期报告中，我们为您呈现：



《中国网络广告市场年度监测报告》
揭示在线视频贴片广告及移动端市场规模



《楚乔传》“燃”遍夏日，
剧集网络总播放量突破400亿



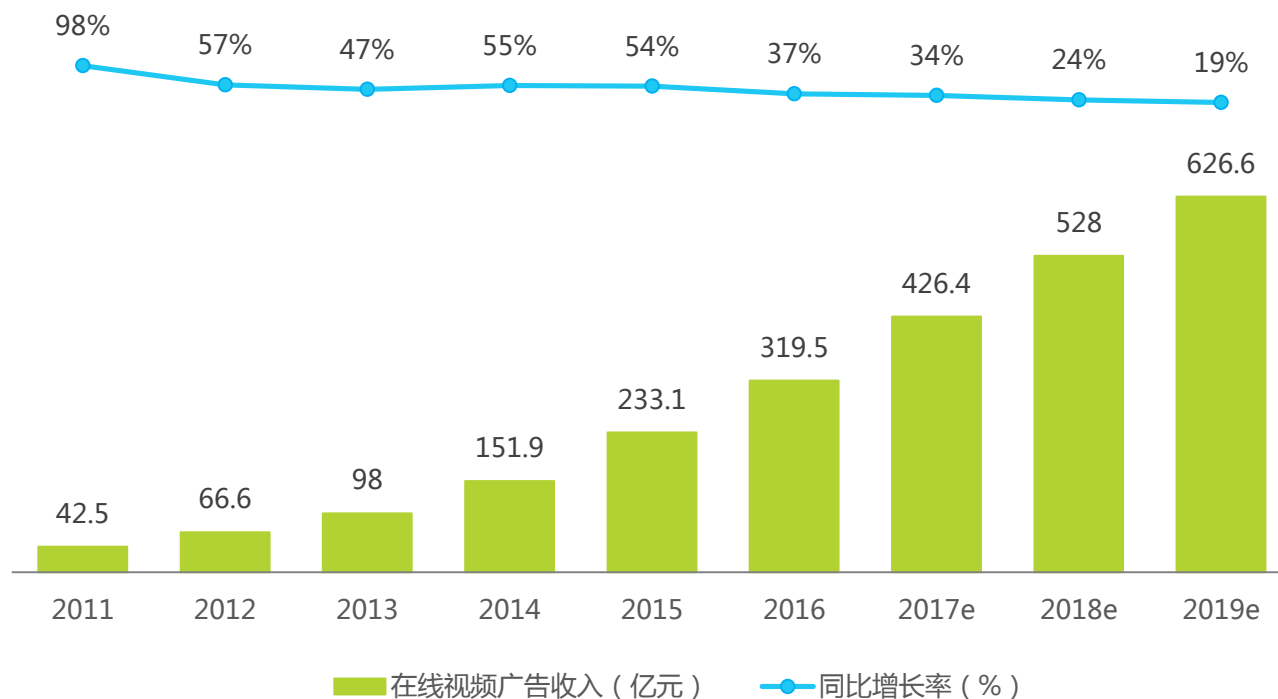
《脑力男人时代》
诠释“智慧让男人魅力满点”

在线视频行业广告市场规模

在线视频行业广告市场规模达319.5亿

2016年中国在线视频广告市场规模达319.5亿元，同比增长37.1%。预计2019年将比2016年翻一番，达到626.6亿。

2011-2019年中国网络广告市场在线视频行业规模及预测



数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

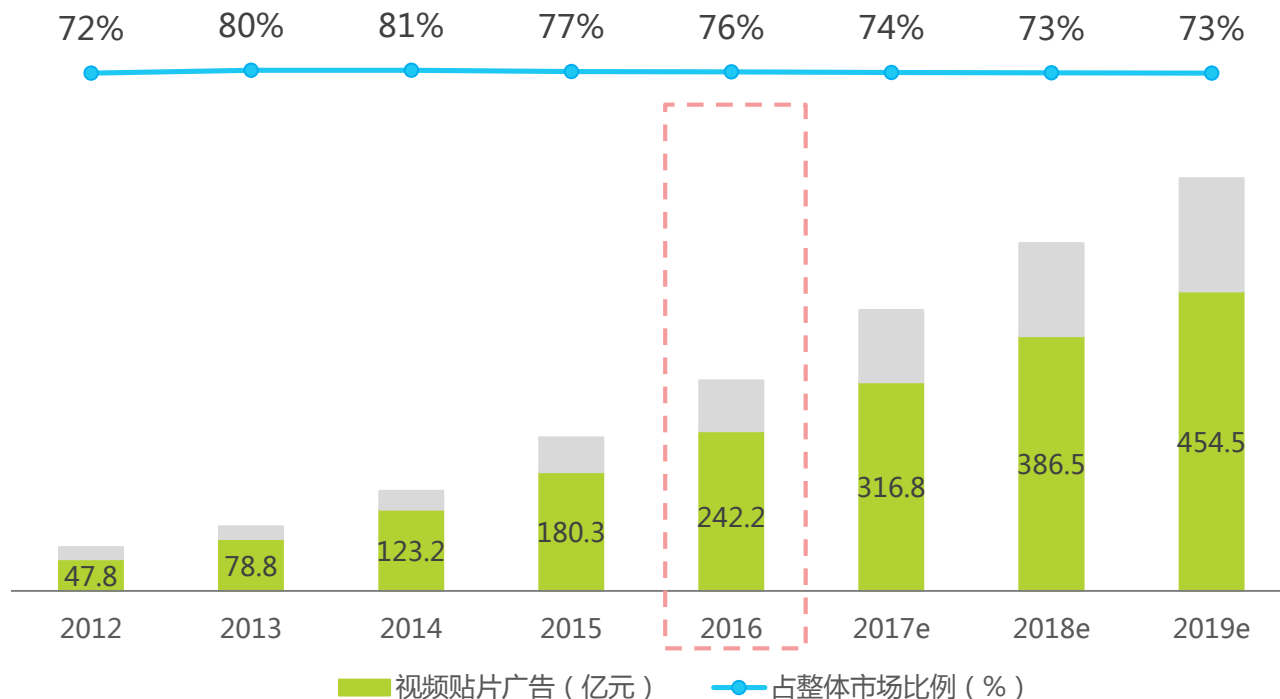
视频贴片广告市场

视频贴片广告市场规模增速或将放缓

2016年视频贴片广告市场规模为242.2亿元，同比增长34.3%，与整体网络广告增速相当。

随着用户规模持续增加，视频贴片广告已经成为视频媒体中最为重要也更加成熟的广告形式。但随着内容付费习惯的养成，视频贴片广告在整体营收的占比逐渐降低。

2012-2019年中国在线视频视频贴片广告市场规模及预测



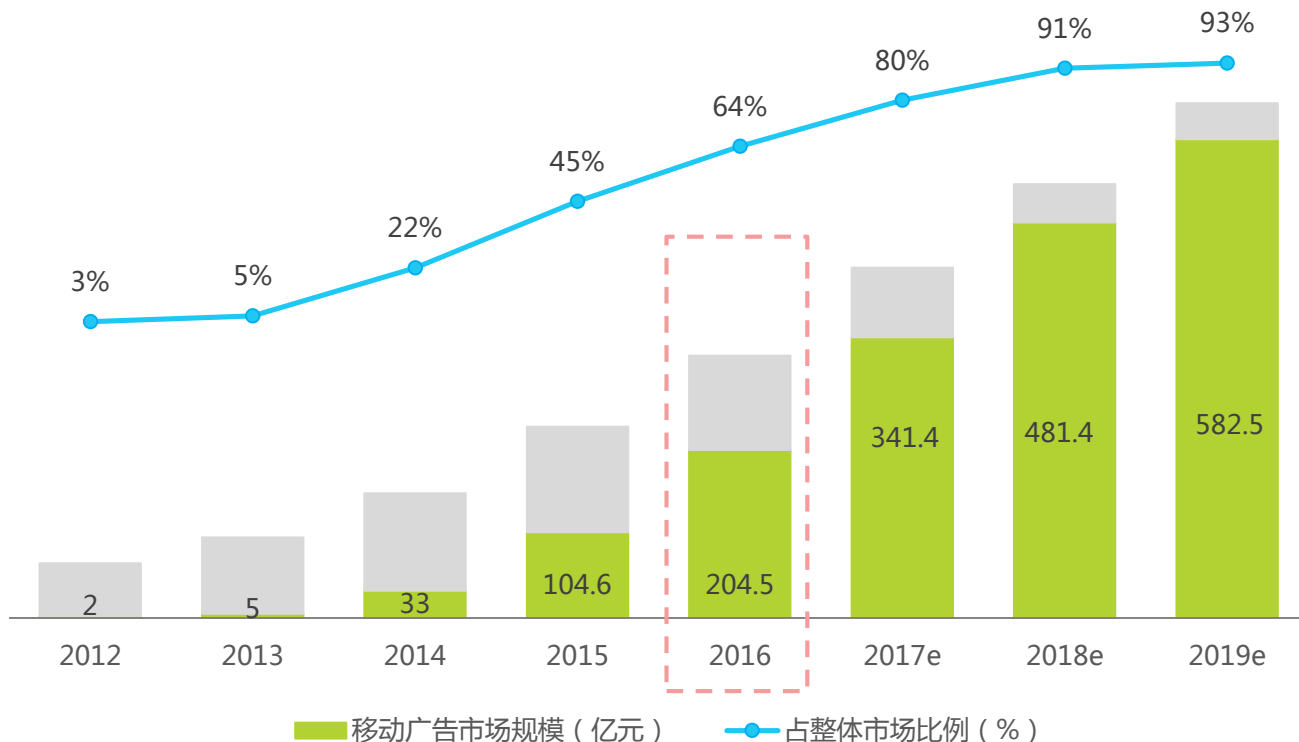
数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

在线视频移动端广告市场

在线视频移动端广告收入快速增长

随着用户行为向移动端倾斜，移动广告收入随之持续增加。2016年，移动端广告市场规模已达总体规模的64%，收入高达204.5亿，同比增长95.5%。预计到2019年，移动端广告收入将达到582.5，占比接近9成。

2012-2019年中国在线视频移动广告市场规模及预测



数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息速递

4

跨屏电视剧排行榜

6月Top15电视剧榜单中，改编自郭敬明同名小说的《夏至未至》在湖南卫视黄金档热播，取得了在电视榜中排名第一，网络端前五的好成绩。

而网文热门IP改编的《楚乔传》，以22点档周播剧强势冲上电视榜Top 15，在网络端更是以绝对优势遥遥领先，全网播放总量突破400亿。

2017年6月PC电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	楚乔传	116085
2	欢乐颂2	103506
3	白鹿原	46732
4	夏至未至	40166
5	择天记	34736
6	深夜食堂	24972
7	龙珠传奇之无间道	19830
8	卧底归来	19274

2017年6月移动电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖设备数 (千台)
1	楚乔传	351110
2	欢乐颂2	233848
3	夏至未至	149680
4	择天记	140418
5	龙珠传奇	72259
6	深夜食堂	68855
7	一粒红尘	55065
8	思美人	53362

2017年6月电视电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	夏至未至	317027
2	擒狼	247346
3	深夜食堂	246982
4	女儿红	229465
5	八方传奇	222877
6	欢乐颂二	219664
7	白鹿原	208913
8	太行英雄传	206527

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21411

