

中国网络婚恋服务市场 研究报告简版

2017年



海量行研报告免费读



- ◆ 2014年中国15岁以上的单身人口数量约为2.51亿人，其中男性约为1.34亿人，女性约为1.17亿人，性别缺口超过1700万人，且未来此缺口仍将存在。
- ◆ 我国婚恋行业在中国庞大的出生人口数和单身人口数量基础上，中国婚恋市场将保持稳定增长，预计2018年总营收将超100亿。



- ◆ 现阶段行业处于转型期，业务拓展和技术创新是发展重点。
- ◆ 根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，中国网络婚恋服务商月度覆盖人数，PC端竞争格局已定，移动端受新进入者和核心企业业务布局影响，竞争较为激烈。
- ◆ 2016年中国网络婚恋市场规模达34.4亿，其中白领用户为行业核心付费群体。



- ◆ 网站广告为线上来源用户核心知晓渠道，电视广告和媒体广告为线下来源用户核心知晓渠道。
- ◆ 线上付费用户占比高达80.1%，其中会员和增值服务用户使用率为75.8%。线下用户推荐意愿和满意度均较高，满意用户总占比高达78.5%，推荐用户总占比达68.0%。



- ◆ 现阶段服务商逐渐向婚庆、情感咨询、母婴、金融等衍生服务进行拓展，希望借助品牌优势“杠杆式”扩大市场规模。
- ◆ 核心企业持续加码线下业务发展，此外随着线上免费服务的逐渐放开，O2O服务重要性将进一步提升。

中国婚恋市场发展概况	1
中国网络婚恋服务市场发展现状	2
中国白领网络婚恋服务商核心企业案例	3
中国白领网络婚恋服务核心用户行为分析	4
中国白领网络婚恋服务商行业发展趋势	5

中国婚恋市场发展概况

概念范围界定

本报告研究范畴为网络婚恋服务市场，**网络婚恋服务市场**主要指用户以达成恋爱及婚姻关系为目的，以线上（互联网）为获取并建立关系的初期渠道，从而进行相互了解、沟通等行为，最终找到适合自己的恋爱或者结婚对象的服务。网络婚恋服务按服务方式划分，分为线上服务（会员服务和增值服务）和O2O服务（线下一对一红娘、电话红娘、相亲活动和婚庆服务等）。

研究概念界定

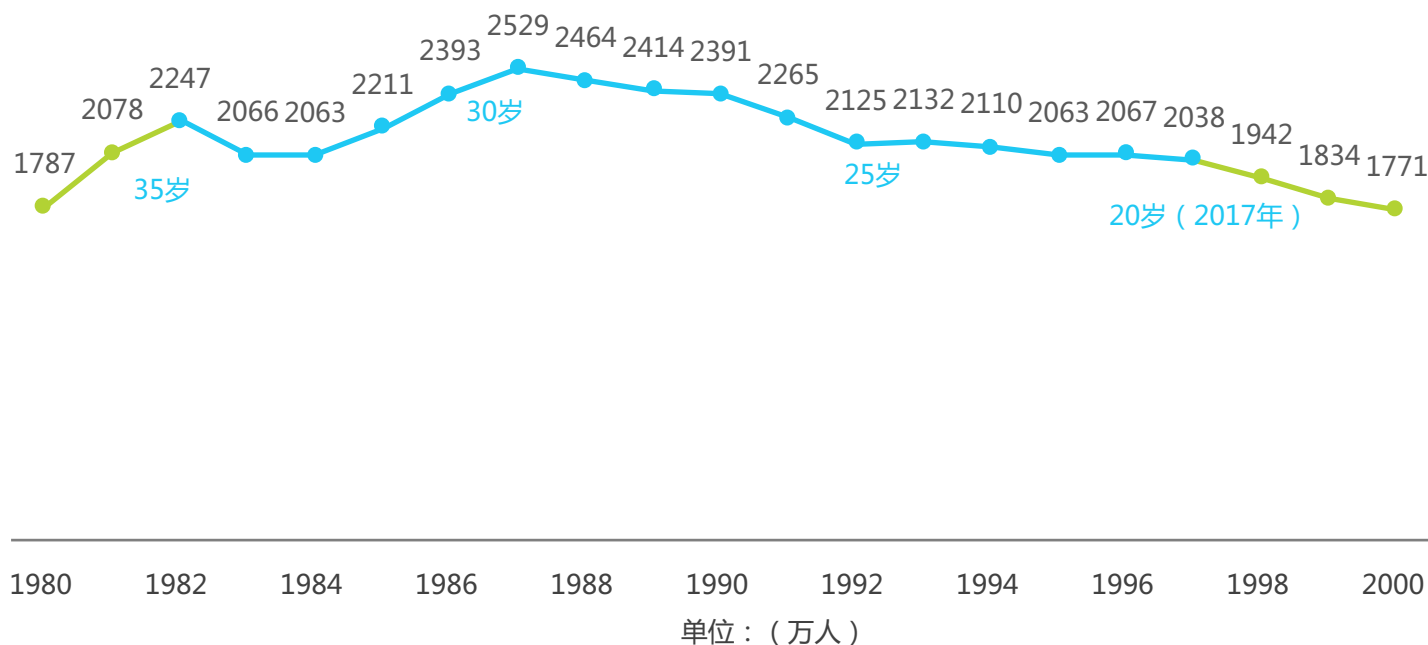


中国婚恋市场发展概况

庞大婚恋需求人群基数奠定市场潜力

艾瑞整理《2015年中国人口与就业统计年鉴》与《2015年中国统计年鉴》统计数据显示，根据1980年至2000年中国人口出生数量发展趋势，1982年至1997年是中国生育高峰期，且在1987年达到顶峰。现阶段，1982年以后出生的人群（即35岁及以下）进入婚恋需求高峰期，庞大的出生人群基数，奠定婚恋市场潜力。

1980-2000年中国人口出生数量



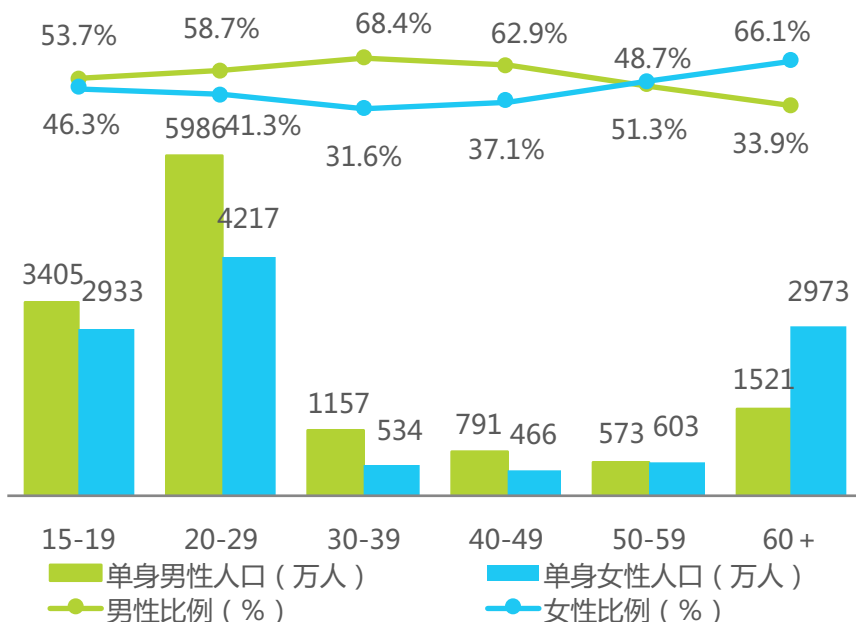
来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》。

中国婚恋市场发展概况

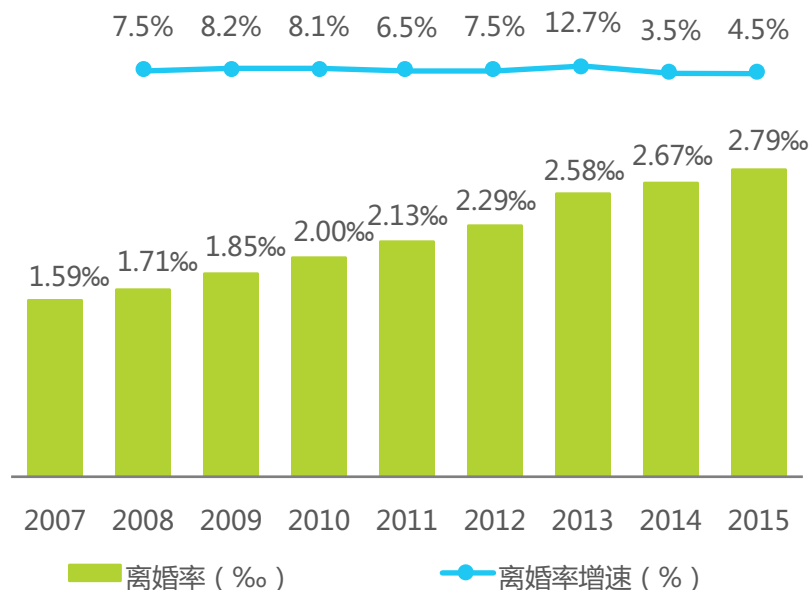
单身潮袭来及离婚率走高，驱动婚恋需求增长

艾瑞整理《2015年中国人口与就业统计年鉴》与《2015年中国统计年鉴》统计数据显示，2014年中国15岁以上的单身人口数量约为2.51亿人，其中男性约为1.34亿人，女性约为1.17亿人，性别缺口超过1700万人，且未来此缺口仍将存在。中国15岁以上单身人口占全国总人口比重为18.4%，等同于每10个人中有近2人是单身，此庞大的单身人口数量催生婚恋服务需求。此外，2007年至2015年中国人口离婚率持续增长，2015年离婚率达到2.79%，且从增长趋势来看，将保持近5%的增长速度持续增长。2015年中国年末总人口为13.7亿，离婚率持续增长，有婚恋需求的人数也将同步增长，推动婚恋市场进一步发展。

2014年中国15岁以上单身人口数量及性别结构



2007年-2015年中国人口离婚率变化趋势



来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》。

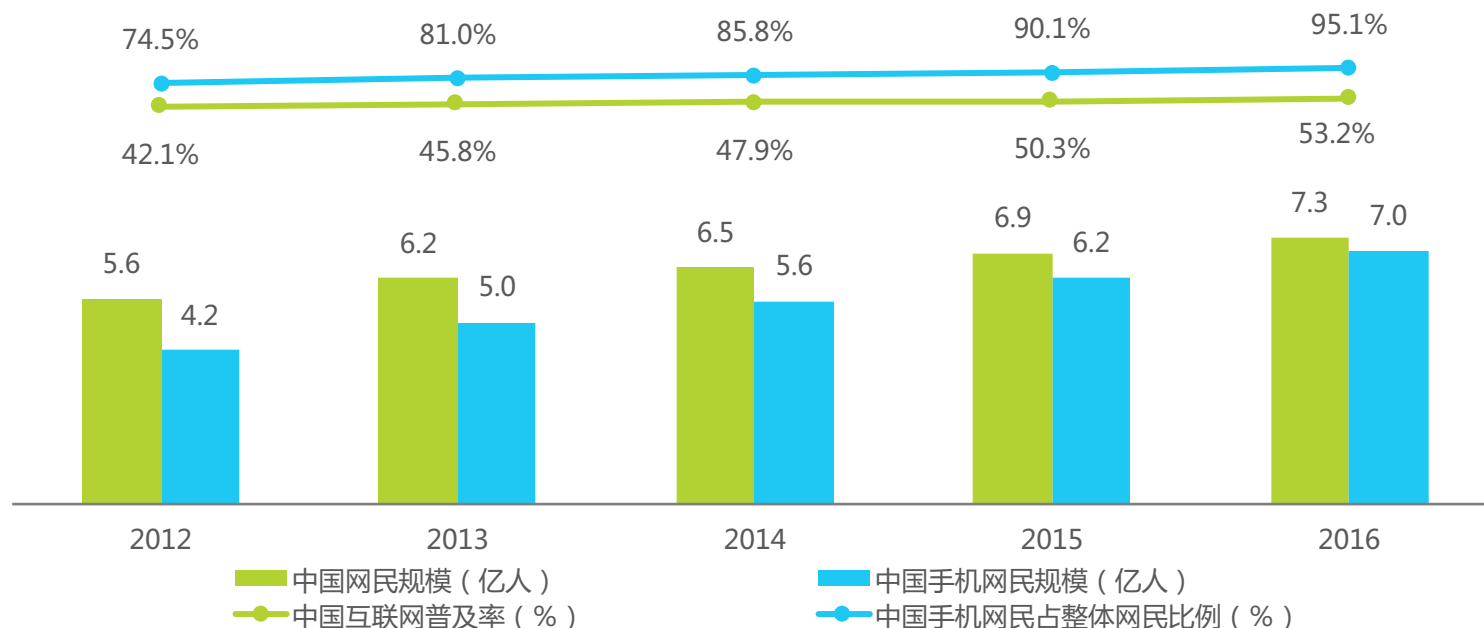
来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》。

中国婚恋市场发展概况

互联网普及率持续增长，网络婚恋优势增加

根据艾瑞整理CNNIC最新数据显示，截至2016年12月，我国网民规模近7.3亿，互联网普及率达到53.2%，其中移动网民规模已近7.0亿，占比整体网民95.1%。同时，移动互联网经过多年发展已经进入相对成熟阶段，过去几年来，移动网民增速远超过整体网民增速，中国整体网民的增长已经由PC网民增长转移到移动网民的增长，未来网络婚恋将围绕移动端展开角逐。相较于线下婚恋市场，网络婚恋优势增加。

2012-2016年中国整体网民及移动网民规模



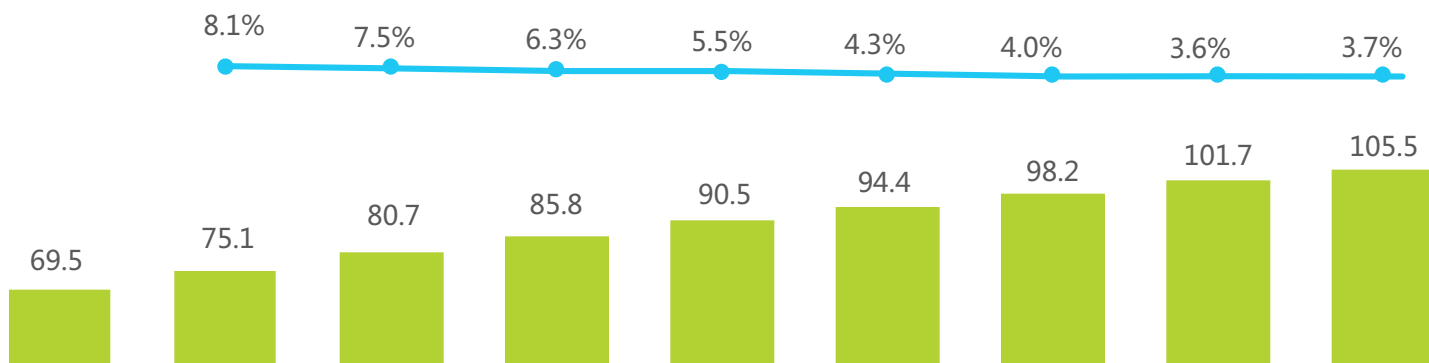
来源：艾瑞根据CNNIC第39次中国互联网络发展状况统计报告整理。

中国婚恋市场发展概况

婚恋市场稳定增长，预计2018年总营收将超100亿

从整体来，我国婚恋行业在中国庞大的出生人口数和单身人口数量基础上，随着婚恋服务不断成熟和规范化，以及人们的接受程度提高，中国婚恋市场将保持稳定增长，预计2018年总营收将超百亿。从市场分类来看，我国婚恋市场主要分为传统婚恋服务和网络婚恋服务，其发展历程主要分为三个阶段，第一阶段是最原始的红娘服务，第二阶段是传统婚恋和网络婚恋各自发展并存，第三个阶段是网络婚恋和传统婚恋的逐渐融合。未来，随着互联网和移动互联网的不断成熟，网络婚恋和传统婚恋的融合将进一步加深。

2011-2019年中国婚恋行业市场规模及预测



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21404

