

# 广告玩法持续创新 网络广告市场规模超860亿

2017Q2网络广告及细分媒体市场





## 网络广告总体规模：

2017Q2网络广告规模861.6亿元，同比增速略有放缓，信息流广告占比达14.8%。预计未来网络广告中，电商广告、搜索广告与信息流广告将持续占据主要市场份额。



## 搜索引擎市场：

2017Q2搜索引擎企业收入规模达265.9亿元，创近八个季度以来新高。



## 在线视频及泛娱乐直播市场：

2017Q2中国在线视频企业收入达176.4亿元，头部企业调整带来市场结构改变。本季度泛娱乐直播行业市场规模同比增长111.4%。



## 社交网络市场：

2017Q2中国社交广告规模近90亿，同比增速超50%，用户下沉，整体用户规模平稳增长。



## 2017Q2“BAT”发展情况：

百度营收结构多元化趋势正在显现；新零售布局成阿里巴巴发展重点；腾讯支付及云服务营收大涨。

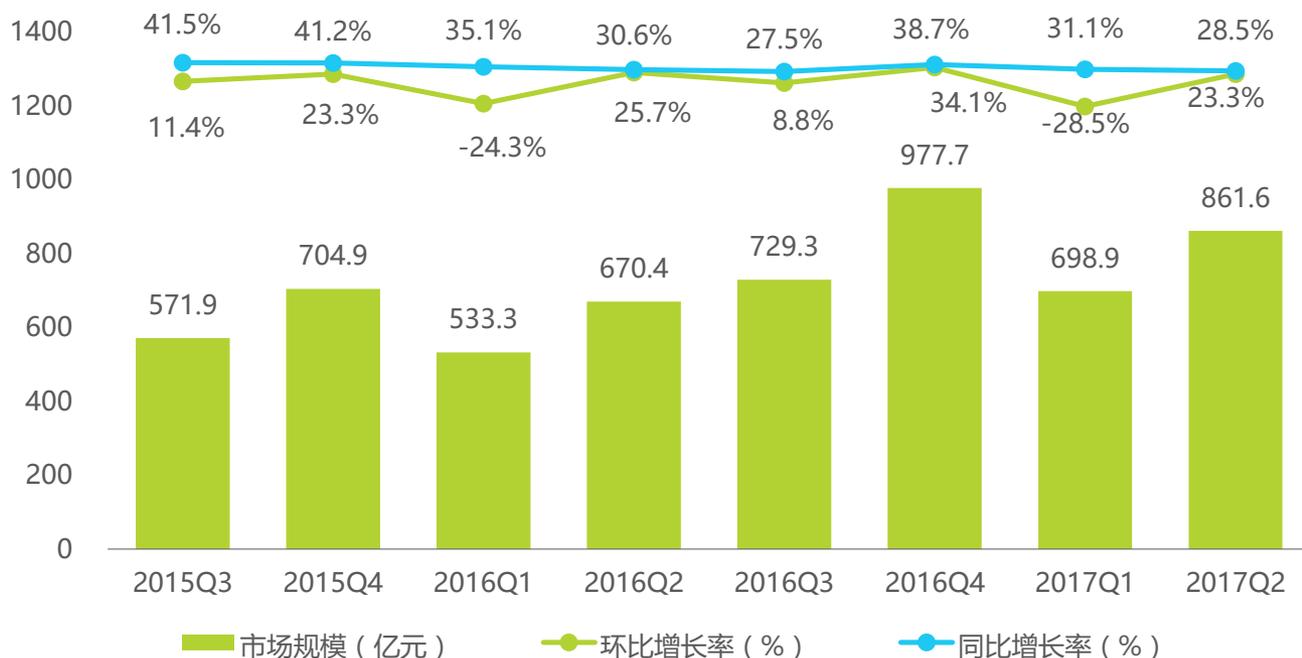
2017Q2网络广告发展情况分析	1
2017Q2搜索行业发展情况分析	2
2017Q2视频及直播行业发展情况分析	3
2017Q2社交网络发展情况分析	4
2017Q2新闻资讯发展情况分析	5
2017Q2典型互联网企业分析	6

# 2017Q2中国网络广告市场规模

## 网络广告2017Q2规模为861.6亿元，同比增速28.5%

2017Q2，中国网络广告季度市场规模为861.6亿元，环比增长率为23.3%，与去年同期相比增长28.5%。整体来看，网络广告市场增速略有放缓，在较大体量下稳定保持25%以上的增长水平。随着广告主观念的不断转变，媒体形态的多样化发展，信息流广告的形式也出现了更多的玩法，短视频、直播中的原生广告也开始尝试并得到较快发展。

### 2015Q3-2017Q2中国网络广告市场规模



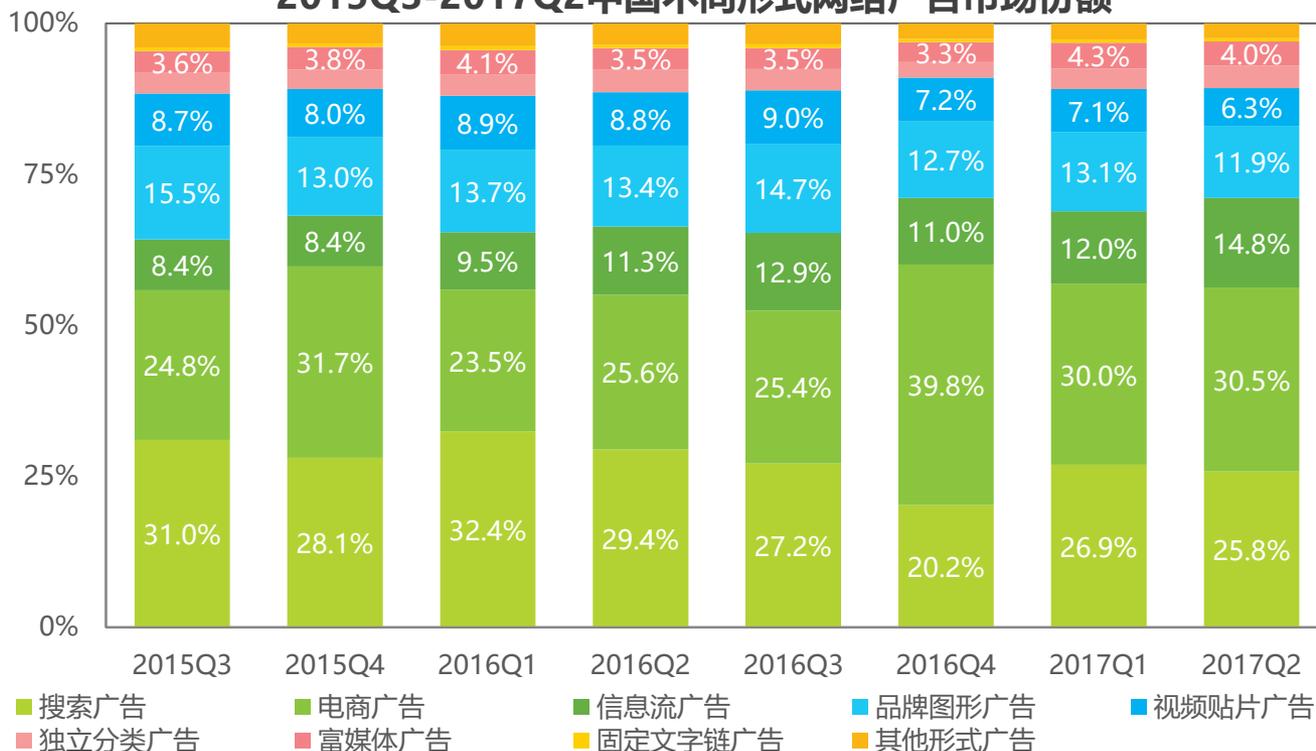
注释：1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

# 2017Q2中国各形式网络广告市场规模

## 信息流广告占比近15%，电商广告份额仍居首位

2017Q2中国网络广告各形式中，受到618电商节的进一步拉动，电商广告占比为30.5%，与去年同期份额增长近5个百分点，信息流广告占比为14.8%，继续保持高速增长。搜索广告占比与上季度相比虽略有下降，但同比增速超过15%，份额也保持在25%以上，逐渐走出相对低迷阶段。预计未来，这三种广告形式将持续占据网络广告市场的主要份额。

### 2015Q3-2017Q2中国不同形式网络广告市场份额



注释：1.搜索广告包括搜索关键字广告及联盟广告；2.电商广告包括垂直搜索类广告以及展示类广告，例如淘宝、去哪儿及导购类网站；3.分类广告从2014年开始核算，仅包括58同城、赶集网等分类网站的广告营收，不包含搜房等垂直网站的分类广告营收；4.信息流广告从2016年开始独立核算，主要包括社交、新闻资讯、视频网站中的信息流品牌及效果广告等；信息流广告收入以媒体实际收入为准，未考虑企业财报的季节性波动而导致的收入误差；5.其他形式广告包括导航广告、电子邮件广告等。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

2017Q2网络广告发展情况分析

1

2017Q2搜索行业发展情况分析

2

2017Q2视频及直播行业发展情况分析

3

2017Q2社交网络发展情况分析

4

2017Q2新闻资讯发展情况分析

5

2017Q2典型互联网企业分析

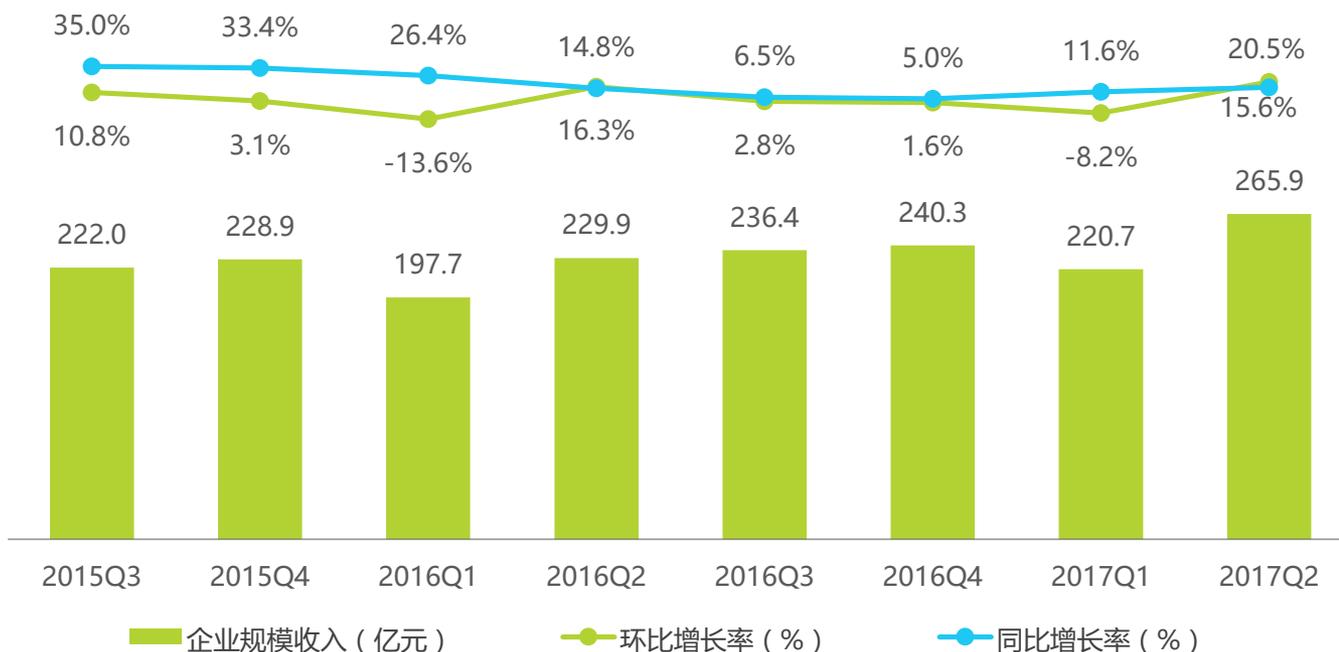
6

# 2017Q2中国搜索引擎企业收入规模

## 收入规模达265.9亿元，创近八个季度以来新高

2017Q2中国搜索引擎企业收入规模为265.9亿元，创近八个季度以来新高，同比增速为15.6%，环比增速高达20.5%。搜索引擎企业收入规模增长，主要靠网络广告拉动，除传统关键词广告和联盟广告收入外，2016年以来，搜索企业均发力信息流广告业务，在2017Q2该项业务增长得到初步体现，艾瑞分析认为，搜索企业在信息流广告业务拓展中，既有流量优势，又有客户优势，因而其信息流广告仍将快速增长，并持续拉动整体收入规模的增长。

### 2015Q3-2017Q2中国搜索引擎企业收入规模



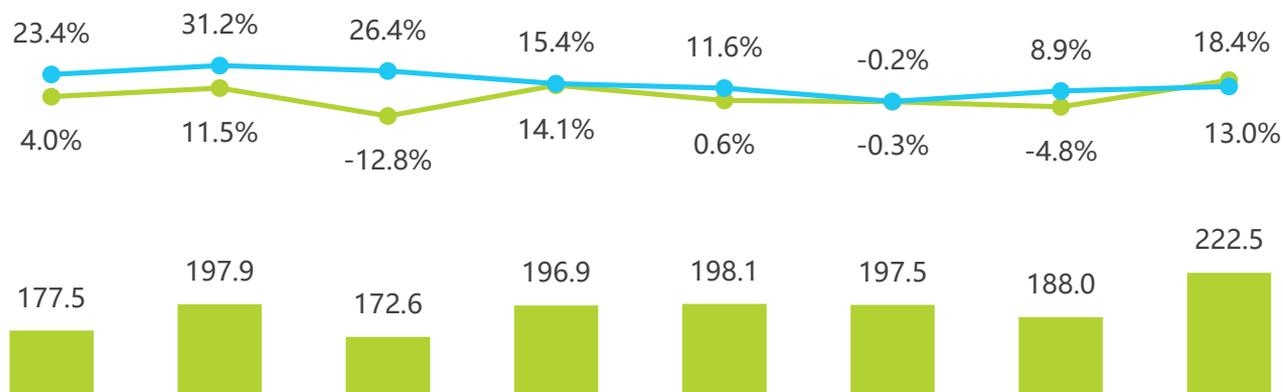
注释：搜索引擎企业收入规模为搜索引擎运营商营收总和，不包括搜索引擎渠道代理商营收。其中，计入奇虎360关键字广告营收，但不计入其其他营收。  
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

# 2017Q2中国搜索引擎广告市场规模

## 市场规模达222.5亿元，全面走出去年政策影响

2017Q2中国搜索引擎行业广告市场规模为222.5亿元，同比增速为13.0%，环比增速高达18.4%。继上季度出现回调后，搜索广告全面走出去年互联网广告新政策带来的影响。艾瑞分析认为，本季度搜索广告增长，主要有两点因素：一方面，相较第一季度，第二季度是搜索广告传统旺季；另一方面，第二季度搜索引擎行业付费客户恢复性增长，从而提高了收入水平。

### 2015Q3-2017Q2中国搜索引擎行业广告市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21390](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21390)

