

中国房地产网站季度监测报告

2017Q2

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读



2017Q2地产市场热度在政策调控下降温明显

2017年Q2全国房地产调控紧缩保持延续，限售城市扩大到超过30个，热点城市强化商办市场整治管理，住房信贷进一步收紧，房贷利率普遍上涨；土地出让规则不断创新多元化，抑制地价过快上涨。二季度房地产市场过热局面得到一定程度降温，总体运行平稳。



2017Q2广告投放总费用和广告主数量环比上升

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q2房产类广告投放总费用为5亿元，虽然房产行业因政策、市场、企业盈收压力等多种因素呈持续收紧态势，但企业的市场动作仍然表现积极，房产类广告在整个网络广告投放中占比提升，房产类网络广告投放总费用环比上升19.0%；在房产网站投放广告的广告主数量环比上升14.4%。



2017Q2房产网站用户覆盖量下降

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q2房产网站季度PC用户覆盖总人数1.6亿人，环比上升6.9%，2017Q2各月的月度覆盖人数呈现稳定上升趋势，虽然增速减缓，但季度整体用户规模高于Q1水平。

2017Q2中国房地产政策环境概况

1

2017Q2中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q2中国房产网站PC用户访问情况

3

2017Q2地产市场热度在政策调控下降温明显

2017年全国房地产调控紧缩保持延续，限售城市扩大到超过30个，热点城市强化商办市场整治管理，住房信贷进一步收紧，房贷利率普遍上涨；土地出让规则不断创新多元化，抑制地价过快上涨。从房地产企业角度来看，目前企业补库存的积极性依然较高。统计局新闻发言人分析认为，经过本轮调控中国房地产市场过热局面得到一定程度降温，总体运行平稳。

2017Q2中国房地产行业环境概况

政策层面的调控仍然从严

- 商品房限售由一线城市向二三线城市下沉，由一季度仅有北京、广州、杭州、厦门、福州、青岛等少数几个城市扩展到全国超过30个城市实行限售措施；限价，由商品房房价向土地起拍价扩展；部分热点城市严控商改住，整顿商办市场。各地调控政策仍将持续，同时市场的监管力度将持续加大。

金融去杠杆保持收紧基调

- 城市住房信贷进一步收紧，房贷利率普遍上涨。无论是房地产企业的贷款，还是个人住房贷款，都有收紧的趋势。一线城市首套房的利率也调至9折甚至基准线。

房地产企业拿地仍然积极

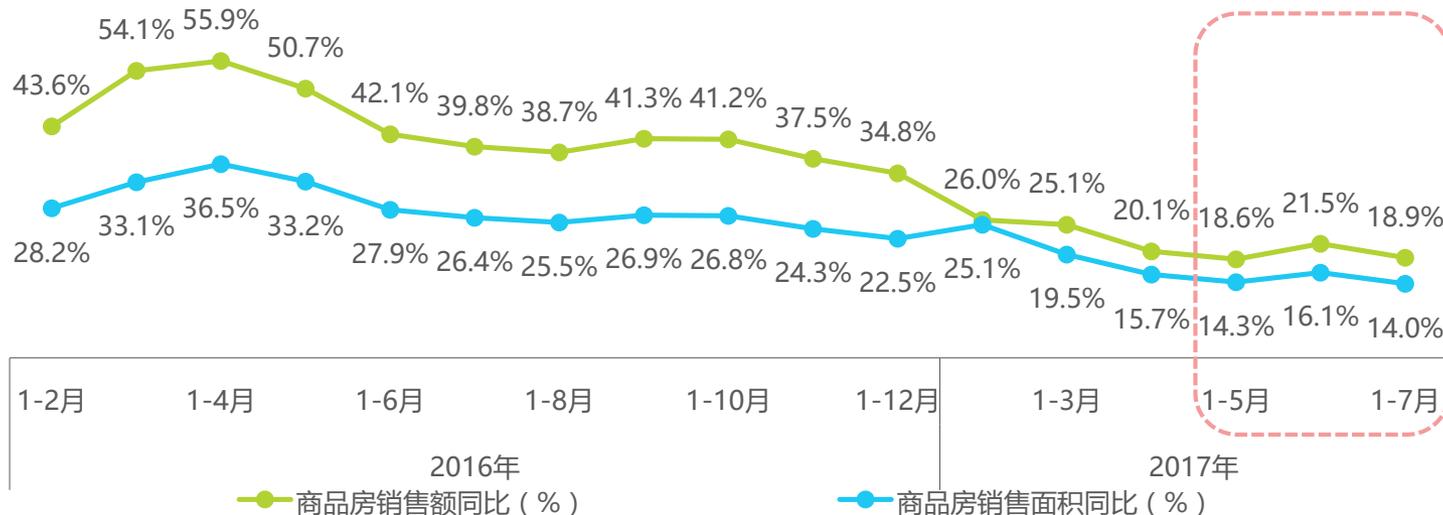
- 虽然房地产市场过热局面已经明显降温，但房地产企业角度讲，基于2016年的乐观销售，在补库存上的积极性依然表现很高，对热点城市热门地块的拼抢依然十分踊跃。

中国房地产行业环境

2017年中国房地产销售市场继6月回暖后7月热度转而回落

国家统计局发布数据显示，2017年1-7月份，商品房销售面积86351万平方米，同比增长14.0%，增速比1-6月份回落2.1个百分点；商品房销售额68461亿元，增长18.9%，增速回落2.6个百分点。在经历了数个月的下滑后，6月市场需求集中释放，两个商品房销售数据双双回暖，然而7月房地产销售市场热度又有所降温，销售数据转而下滑。

2016年1月-2017年7月中国商品房销售面积和销售额同比增速



2017Q2中国房地产政策环境概况

1

2017Q2中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q2中国房产网站PC用户访问情况

3

中国房产网站广告投放情况

2017Q2房产类网络广告投放费用占比继续回升至15.6%

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017年Q2在总体网络广告投放费用中，房地产类网络广告投放费用占比为15.6%，环比上升2.4个百分点，同比上升3.7个百分点，份额占比持续回升。

iAdTracker-2014Q3-2017Q2中国房地产类网络广告投放费用在总体网络广告中的占比



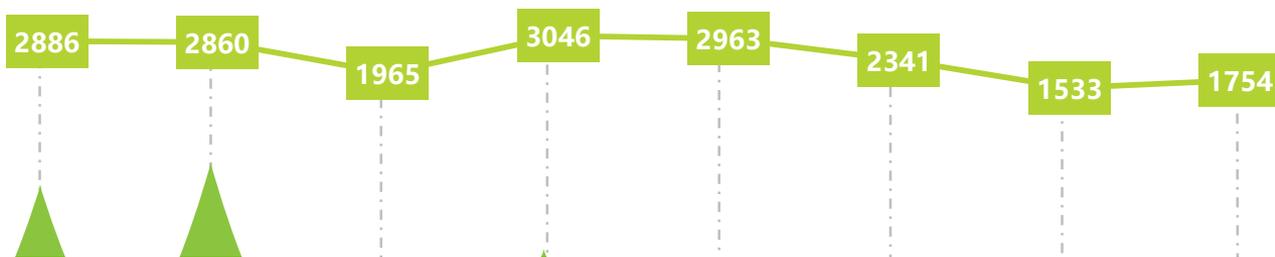
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

中国房产网站广告投放情况

2017Q2广告投放总费用和广告主数量环比上升

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q2房产类广告投放总费用为5亿元，虽然房地产行业因政策、市场、企业盈收压力等多种因素影响呈持续收紧态势，但企业的市场动作仍然表现积极，房产类网络广告投放总费用较2017年Q1相比有所回升，环比上升19.0%，同比下降28.6%；在房产网站投放广告的广告主数量上升至1754个，环比上升14.4%，同比下降42.4%。

iAdTracker-2015Q3-2017Q2中国房地产类网络广告投放费用和广告主数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21386

