

中国经济型酒店人才发展 白皮书

2017年

赶集网

iResearch
艾 瑞 咨 询

联合发布



海量行研报告免费读



中国经济型酒店增速放缓，截止至2017年1月1日行业总门店数为21808家，而核心企业并购频繁和业内运营成本增加，推动行业进入转型期。此外，内部扩张和外部薪资竞争导致的人才流失，提高了整体行业的人才需求量。



2017上半年行业人才供需较为平衡，但整体来看仍存在小幅的人才缺口，各月人才供需比（职位量 / 简历量）分别为1.13、1.07、0.84、1.00、1.01和0.95；2017Q2中国经济型酒店人才市场平均薪资保持增长，达到4761.4元。



2017Q2在全国省份中，广东省职位量占比领先全国，而在全国各城市中，北京简历总量以微弱优势领先上海，整体来看简历量占比排名前10的城市主要集中在经济较为发达地区，进榜城市均为直辖市或经济发达地区的省会城市。



未来基层服务求职人员对于网络招聘的使用将成为常态，网络招聘渠道的重要性不断提升；由于消费者需求偏向和城镇化服务等因素的促进，经济型酒店还将持续发展，规模不断扩大，人才需求将进一步增加。

中国经济型酒店人才发展背景

1

中国经济型酒店人才市场供求状况分析

2

中国经济型酒店人才市场基本属性分析

3

中国经济型酒店人才发展趋势分析

4

中国经济型酒店人才发展背景

核心概念界定

经济型酒店：是指以客房为核心产品，并且不超过三星级酒店标准的消费水平(每晚300元人民币以下)，通过统一品牌与连锁化规模经营(两家门店以上)严格控制成本，为用户提供标准化住宿和餐饮服务的现代酒店业态。代表企业包括如家酒店、汉庭酒店、7天酒店、锦江之星、格林豪泰等。

在本报告中，**经济型酒店**统计口径为经济型连锁酒店和三星及三星以下连锁经营(两家门店以上)的星级酒店。**经济型酒店人才市场**统计口径为基础服务人员，不包括高层管理者。而**简历量**指在限定的时间范围内，新增简历总量；**职位量**指在限定时间范围内，新发布的总职位量。

中国经济型酒店核心特点分析

服务标准化

强调客房设施舒适性和服务标准化，突出清洁卫生舒适方便的特点



价格优惠

每晚300元人民币以下，目标人群主要是大众旅客和工薪阶层等



连锁经营

一般采取连锁经营的方式，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值



以客房为核心

经济型酒店以提供客房产品为主，去除其他非必需服务，从而大幅度削减了成本



2017经济型连锁酒店品牌规模5强排行榜

排名	品牌名称	客房数
1	如家酒店	251987
2	汉庭酒店	221157
3	7天酒店	218372
4	锦江之星	121993
5	格林豪泰	118578

来源：中国饭店协会，统计口径以对应年份1月1日已开业的门店数和客房数为标准，不含筹建数。

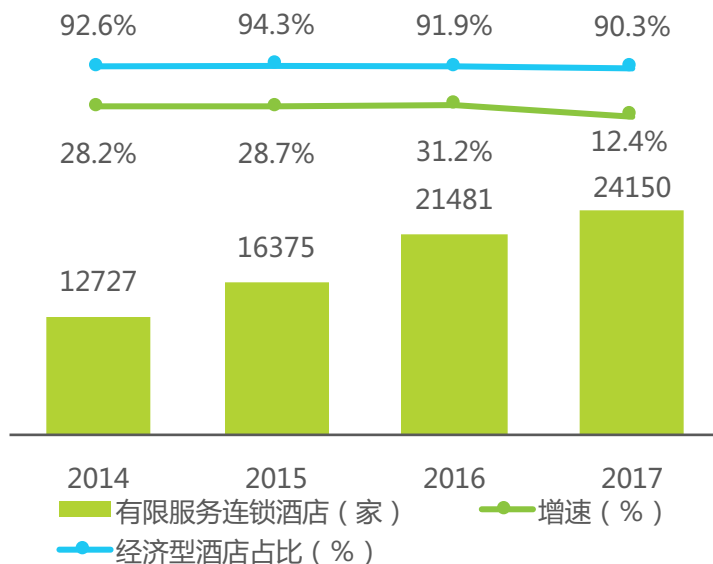
中国经济型酒店人才发展背景

经济型酒店进入转型期，扩张步伐放缓

截止至2017年1月1日中国有限服务连锁酒店门店数量达到24150家，相较于2016年1月1日仅增长12.4%，增速大幅降低。在全国有限服务连锁酒店中，2017年经济型酒店门店数为21808家占比90.3%，相较去年略有降低，仍为中国连锁酒店主要构成者。

现阶段随着行业内核心企业锦江国际收购铂涛酒店，首旅酒店合并如家酒店集团，经济型酒店行业基本形成相对稳定的市场格局，此外人工租金成本上涨和产品的老化，也催动经济型酒店行业进入新一轮的转型突破。

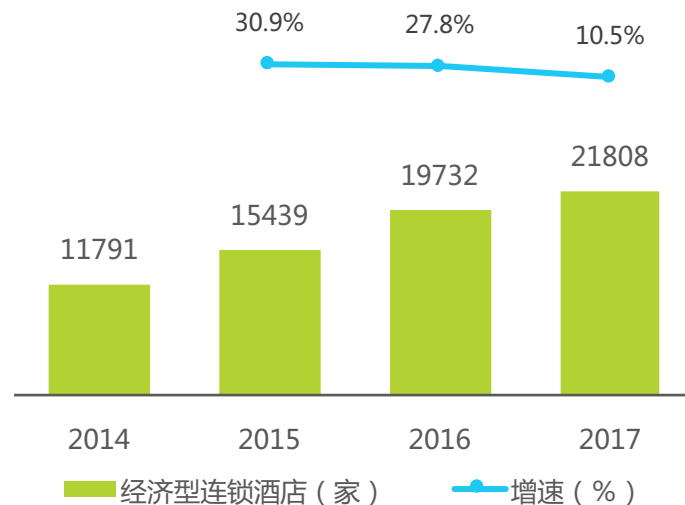
2014年-2017年中国有限服务连锁
酒店数量变化趋势



来源：中国饭店协会，统计截止时间为对应年份1月1日，具体统计口径以开业的门店数和客房数为标准，不含筹建数。

注释：全服务酒店是指多公私立单位为配合其庞大组织人员的出差住宿设置的内部酒店。有限服务酒店区别与全服务酒店而来为自由经营不限制人员范围的酒店服务业态。

2014年-2017年中国经济型连锁
酒店数量变化趋势



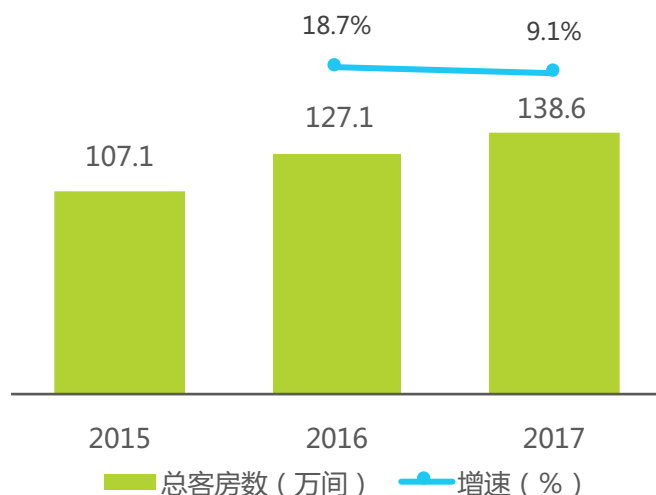
来源：中国饭店协会，统计截止时间为对应年份1月1日，具体统计口径以开业的门店数为标准，不含筹建数。

中国经济型酒店人才发展背景

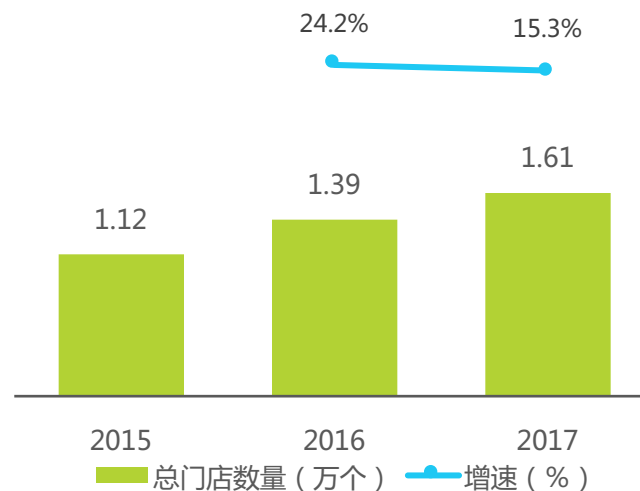
内部增长和外部流失，促使人才需求增加

2015年 - 2017年间中国经济型连锁酒店品牌30强持续拓展业务布局，总客房量增加31.5万间，总门店量增加4855个，核心企业的进一步发展，提高基层人才需求。此外，由于经济型酒店严格进行成本控制，而酒店房产购建成本、酒店租金和装修支出等主要的营运成本增加，所以员工成本被进一步压缩，导致行业基层人员薪资普遍偏低。但是餐饮、娱乐等行业由于薪资灵活性较高，薪资竞争力提高，吸引了更多的基层从业人员，促使经济型酒店行业人才流失，进一步提高基层人才需求。

2015年-2017年中国经济型连锁酒店
品牌30强客房量变化趋势



2015年-2017年中国经济型连锁酒店
品牌30强门店数量变化趋势



来源：中国饭店协会，统计截止时间为对应年份1月1日，具体统计口径以开业的门店数和客房数为标准，不含筹建数。

来源：中国饭店协会，统计截止时间为对应年份1月1日，具体统计口径以开业的门店数和客房数为标准，不含筹建数。

中国经济型酒店人才发展背景

1

中国经济型酒店人才市场供需状况分析

2

中国经济型酒店人才市场基本属性分析

3

中国经济型酒店人才发展趋势分析

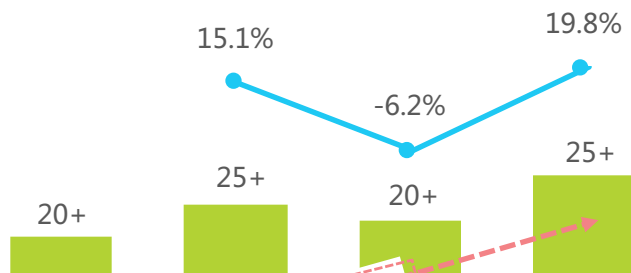
4

中国经济型酒店人才市场供需分析

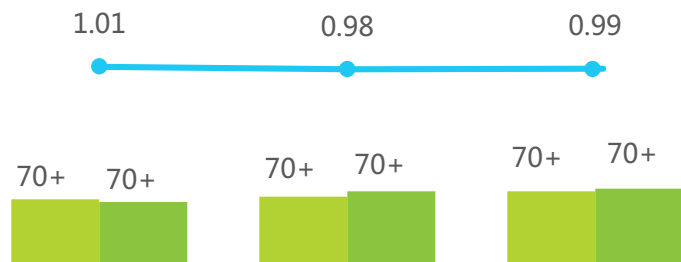
经济型酒店行业职位量和简历量均保持增长

根据赶集网年度历史数据，2017年6月中国经济型酒店人才市场简历量近30万份，相较于2016年6月同比增长19.8%。而对比历年数据情况，2014年6月到2017年6月，人才市场简历量年复合增长率为8.92%，行业求职人才数量持续增多。根据赶集网历史季度数据，对比2016Q2、2017Q1和2017Q2核心数据变化情况，从整体来看，职位量和简历量均保持增长，但从供需比变化角度分析，整体变化并不明显，基本保持稳定。

2014年6月-2017年6月中国经济型酒店
人才市场简历量变化趋势



2016Q2、2017Q1-Q2中国经济型酒店
人才供需变化趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21377

