

# 中国房地产网站季度监测报告

2017Q3

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读



## 2017Q3地产市场热度在政策调控下继续降温

2017Q3中国房地产市场热度在政策调控下继续降温，自9月起又一轮全国性调控密集出现，70个大中城市中15个热点城市房地产市场继续保持稳定，信贷收紧政策对市场影响逐步显现，增长势头回落，业内多认为中国房地产市场告别高速增长阶段，进入平稳发展期。



## 2017Q3地产广告投放总费用稳定，广告主数量环比下滑

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q3房产类广告投放总费用为5亿元，与Q2保持一致，房产企业的市场动作保持稳定；但在房产网站投放广告的广告主数量下滑至1595个，环比下滑9.1%，同比下降46.2%。



## 2017Q3房产网站用户覆盖量继续下降

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q3房产网站季度PC用户覆盖总人数1.5亿人，环比下降6.0%，同比下降14.4%，从2017Q3各月的月度覆盖人数来看，呈现逐渐下滑趋势。

2017Q3中国房地产政策环境概况

1

2017Q3中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q3中国房产网站PC用户访问情况

3

## 2017Q3地产市场热度在政策调控继续降温

2017Q3中国房地产市场热度在政策调控下继续降温，自9月起新一轮全国性调控密集出现，70个大中城市中15个热点城市房地产市场继续保持稳定，信贷收紧政策对市场影响逐步显现，增长势头回落，业内多认为中国房地产市场告别高速增长阶段，进入平稳发展期。

### 2017Q3中国房地产行业环境概况

#### 政策层面的调控仍然从严

一、二线热点城市房地产市场降温明显，房价涨幅趋于平缓，紧缩调控初显成效。9月底，9个二三线城市相继加码调控，涉及限售、限购、限价等多个方面，楼市调控政策升级或是2017年下半年常态。

#### 金融去杠杆保持收紧基调

信贷收紧政策对市场影响逐步显现，金融去杠杆加速监管趋严，信贷增长势头回落。各地央行数据显示，今年前三季度，各地银行住房贷款新增投放量均缩水。

#### 土地供应面积增加

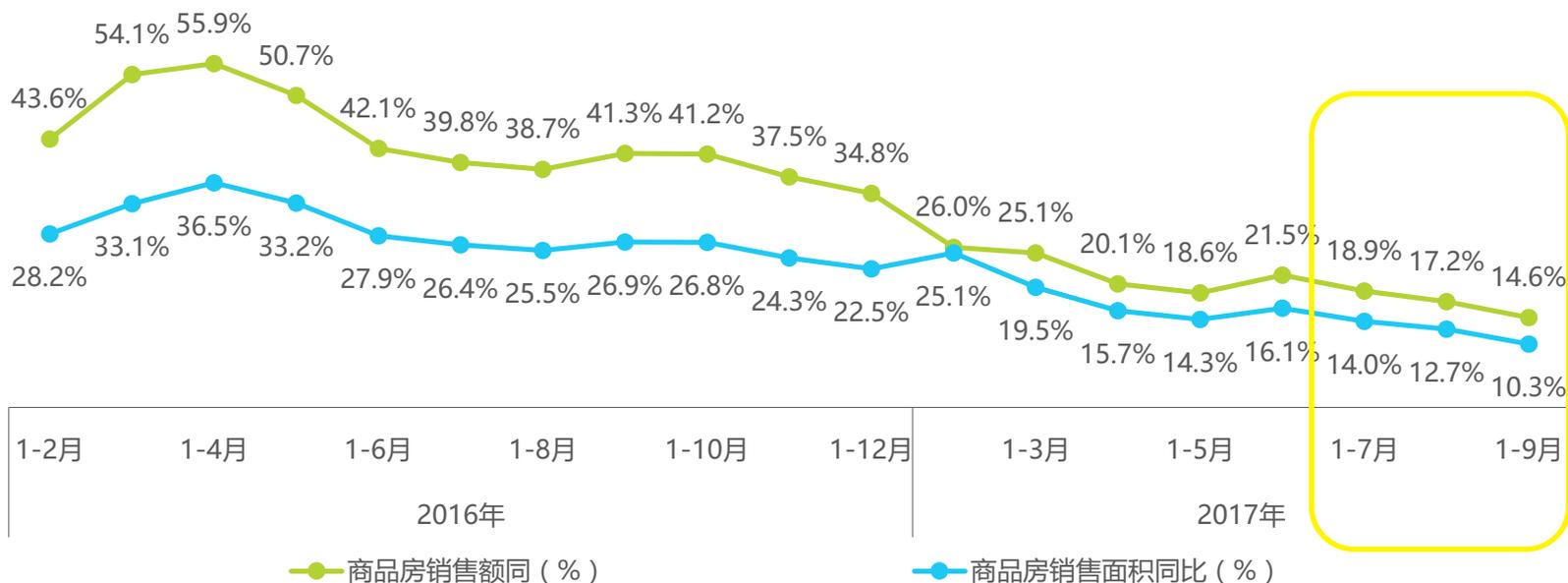
国土资源部统计数据显示，中国第三季度土地供应面积有5.45万公顷，达到近四年来同期最高供应量。供应量环比增加36.39%，同比增加27.84%。住宅用地供应同比增幅是2014年以来最大的一个季度。

# 中国房地产行业环境

## 2017Q3中国房地产商品房销售面积继续下滑

国家统计局发布数据显示，1-9月份，商品房销售面积116006万平方米，同比增长10.3%，增速比1-8月份回落2.4个百分点；商品房销售额91904亿元，增长14.6%，增速回落2.6个百分点。随着各地方调控政策的加码，第三季度房地产销售市场热度持续降温。

### 2016年1月-2017年9月中国商品房销售面积和销售额同比增速



来源：国家统计局公开数据。

2017Q3中国房地产政策环境概况

1

2017Q3中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q3中国房产网站PC用户访问情况

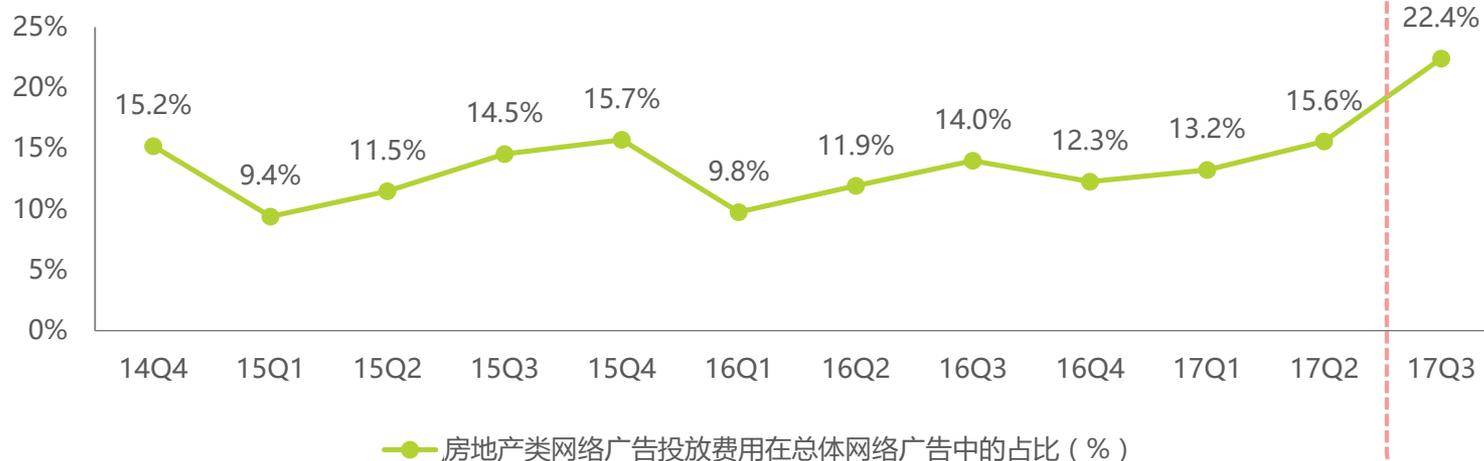
3

# 中国房产网站广告投放情况

## 2017Q3房产类网络广告投放费用占比回升至22.4%

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017年Q3在总体网络广告投放费用中，房地产类网络广告投放费用占比为22.4%，环比上升6.8个百分点，同比上升8.4个百分点，份额占比上升。

iAdTracker-2014Q4-2017Q3房地产类网络广告投放费用在总体网络广告中的占比



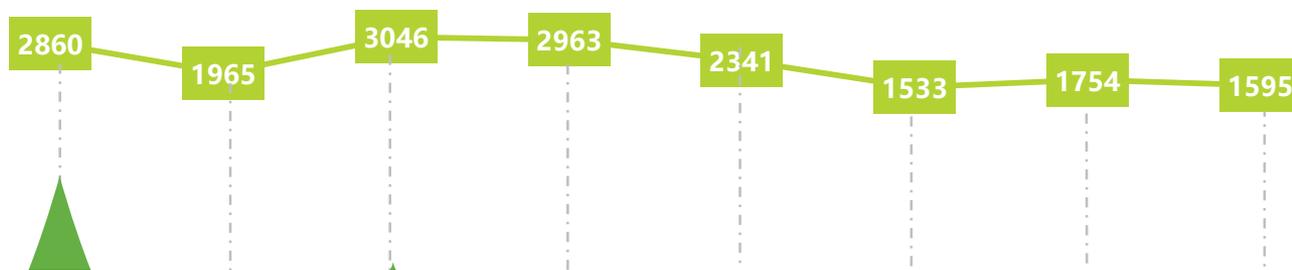
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

# 中国房产网站广告投放情况

## 2017Q3广告投放总费用稳定，广告主数量环比下滑

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q3房产类广告投放总费用为5亿元，与Q2保持一致，房产企业的广告投放动作保持稳定；但在房产网站投放广告的广告主数量下滑至1595个，环比下滑9.1%，同比下降46.2%。

iAdTracker-2015Q3-2017Q3房地产类网络广告投放费用和广告主数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21338](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21338)

