

中国网络文学IP影响力 研究报告

2018年



海量行研报告免费读



发展历程：网文IP1.0：主要进行内容积累；网文IP2.0：内容产业链开始延伸，影游联动；网文IP3.0：内容平台寻求全版权运营，实现全产业链的高效联动。网文IP4.0：基于同一世界观的多个内容IP进行深度挖掘。



衍生现状：网文IP基于内容优势打通泛娱乐生态链。以网文IP为核心的打赏互动、周边衍生等产生经济附加值，网文IP影响力持续扩大。



IP影响力：网文IP改编作品表现不俗且催生各种开发模式，衍生价值高。通过全版权运营及品牌化培育等方式，促使网文IP影响力全方位渗透娱乐产业。



发展趋势：关注新锐内容，降低开发风险，垂直领域开发满足受众差异化需求；IP开发和运作更加精细化，促使网文IP形成品牌效应。

网文IP发展概述

1

网文IP衍生分析

2

网文IP影响力分析

3

网文IP发展趋势

4

内容创意是核心，粉丝黏性积累、衍生体现价值

IP (Intellectual Property) ,即知识产权。随着IP产业不断发展，在市场化的运作过程中又衍生出了许多新的涵义。就目前行业发展来看，网络文学IP的实质就是指拥有一定价值基础并且有能力超越媒体平台进行多种形式开发的优质内容的版权，其中开发形式包含影视、游戏、动漫、周边衍生品等。

网络文学IP核心要素

粉丝黏性积累

- ◆ 粉丝口碑传播
- ◆ 粉丝规模化
- ◆ 参与感及互动性

内容创意是核心

- ◆ 故事情节生动完整
- ◆ 体现某种积极精神
- ◆ 题材丰富、可塑性强

衍生体现价值

- ◆ 可开发性
- ◆ 易变现
- ◆ 具备品牌化潜力

网文IP改编发展历程

讲好故事为前奏，产业联动为基调，宏大IP开发为趋势

网文改编发展历程



内容积累，讲好故事

主要针对故事内容大力开发。网文题材类型逐渐扩充，构思能力日益巧妙，整个行业集中发力于内容量的储备。但缺乏资产运作而没有穿越现有承载媒介。



产业联动，跨界传播

内容产业链开始延伸，产品表现形式日趋丰富。从最初的小说到跃然屏幕的电视剧，再到身临其境的手游，网文IP通过影游联动实现了内容二级跳模式。



纵向开发，全版权运营

IP改编打通纵向产业链，展开电影、音乐、动漫等多领域、跨平台的商业扩展。此外，内容平台开始寻求网文IP的全版权运营，主导开发节点，实现各产业链的高效联动。



世界观主导，合纵连横

基于同一世界观的多个内容IP进行深入挖掘和多角度的纵横开发。网文IP开发从最初简单的内容改编，到现在深入挖掘内容丰富的宏大IP，实现由平台方主导推动多媒介的良性互动。

网文IP爆发原因

多方因素综合作用，推动网文IP市场火爆

网文IP爆发的原因



消费需求升级

生活质量的大幅提升，年轻消费群体的崛起，再加上资本的助推，推动居民消费需求的升级换代，其中文化娱乐消费比重不断增加，刺激行业发展。



优质内容储备

网文行业经过多年的发展，作品储备体量十分庞大。此外丰富的题材类型及较强的故事性使得网文作品衍生价值巨大，自然受到文娱产业的青睐。



泛娱乐新生态

文化娱乐产业在发展中逐渐衍生出一种内容产品在多元文化娱乐业态之间迭代开发的新模式，旨在挖掘产品的长尾价值，实现规模效应，因此IP成为最重要的开发关注对象。



移动互联网爆发

随着移动互联网技术的高速发展。“互联网+文化娱乐”业态广泛互联并深度融合，降低娱乐门槛，提升娱乐生活比重，推动文娱全产业链商业模式的日趋成熟。

2017年网文IP运作大事件



- 1月7日** 阅文集团经典IP《斗破苍穹》首日总播放量破亿，创国产3D动画新标杆。
- 2月24日** 掌阅重金签约网络名作家，推出精品文学共享平台，夯实IP内容储备。
- 3月21日** 中文在线1.1亿“突击”参投热门网文IP《凰权》。
- 4月18日** 阿里文学举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP。
- 6月19日** 阅文腾讯万达成立合资公司，携手打造航母级IP开发模式。
- 7月11日** 咪咕发力IP衍生，《诡局》等首届“咪咕杯”获奖作品纷纷影视开发或漫改。

2017年网文IP运作大事件

8月13日 首届中国“网络文学+”大会特设中国网络文学IP交易大会，满足业内交流需要。

8月16日 阅文集团举办“源生 共享 互联——全·内容生态”大会，深化IP运作策略。

9月17日 阅文集团推出IP影视化开发“双星战略”，以明星作品和明星作家为基础，深度挖掘IP价值。

9月20日 第二届“咪咕杯”火热征稿，咪咕阅读以网文赛事、IP生态赋能网络文学。

阿甲文学举办“文学文学超级IP专场发布会” 提出3+X的IP孵化方法论 旨在

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21325

