

新中产人群生活态度 及网络理财安全行为研究报告

艾瑞-投融家联合发布

2018年



海量行研报告免费读



一线城市中产年龄分布呈倒三角形，为年轻新锐中产的聚集地，二线城市则呈橄榄型，中年群体仍是城市新中产的夯实支柱。一线城市是新生中产诞生的土壤。



新中产家庭基本为有车有房一族，房产资产总值人均500万以上，汽车平均购买价格25万以上，健身是新中产日常休闲活动的TOP3之一，超过九成新中产人群有出国游经历。



新中产人群中越年轻压力越大，社会阶层越高危机意识越强烈，四大焦虑来源：职场竞争、父母健康、个人情感和孩子教育。



新中产人群理财目的主要是为了资产增值，缓解未来的压力，新中产家庭平均投入理财资金20万以上。互联网理财操作简单，新中产使用互联网理财的平均年限两年以上，占用约27%的投资资金。



投融家专注服务新中产家庭，以优质资产、银行存管、新中产服务形象在新中产阶层中获得青睐。通过分析投融家理财用户的投资态度，折射出新中产理财群体追求稳健和高品质、高期待但低行动的理财特点，同时发现新中产家庭期待更有针对性的投资渠道和知识获取渠道。



投融家
tourongjia



iResearch

艾 瑞 咨 询

前言	1
新中产家庭画像描摹	2
新中产家庭“焦虑”症	3
新中产家庭投资理财行为	4
新中产家庭网络理财平台认知	5

国内中产阶级具备独特性和潜力



投融家
tourongjia

iResearch

艾 瑞 咨 询

国内中产阶级更为年轻进取，对国内消费有非常大的影响

中产阶级是一批收入稳定、能推动内需、给整个社会带来稳定发展、积极向上的群体。2015年瑞士信贷研究院《全球财富报告》中称中国的中产阶层人数为1.09亿人，目前比较合理的估计为20% - 30%。从全国总体社会结构来看，中产阶层占比不高，总体力量还比较弱小，同时由于国内生活水平和欧美发达国家之间存在差距，国内中产阶级自我认同度较低、统一的阶层意识尚未形成。随着未来经济的发展和城乡格局进一步转变，未来中产阶级将在国内社会和经济中发挥越来越重要的作用。

国内中产阶级界定

由于国内大众的中产阶级形象来源于欧美发达国家，与国内中产阶级形象存在差距，造成国内中产概念的争议。

根据定义，中产阶级指处于上层阶级和下层阶级之间的中等地位人群。目前国内从职业、收入、教育程度、消费、财产和主观认同度等角度出发来定义中产阶级。

国内中产阶级特性

相较欧美发达国家，国内中产阶级平均年龄更为年轻、具有很强的进取心和创新精神、急于得到社会认同、尚未形成统一的阶层意识。

中产阶级具有较高的经济资本、购买力较强、消费意愿较强烈、代表着国内最活跃的消费力量，对国内总需求有非常大的影响。

国内中产阶级发展趋势

目前，国内居民收入分配格局呈现“金字塔形”，随着经济的发展和城乡格局的转变，有望实现更为合理的“橄榄型”（即中产阶级占总人口最大比重，这也是发达国家典型的经济结构。

总体来说，国内中产阶级的增长规模和速度、消费倾向呈现乐观前景。

本次研究新中产群体界定标准

调研根据学历、职业、城市、收入圈定新中产阶级受访者

综合参考中国国家统计局、福布斯杂志以及瑞信财富报告等渠道对“中产阶级群体”的定义，本次调研样本条件具体如下：

学历

大专以上；

职业

以脑力劳动为谋生方式，包括公务员、企业管理人员、专业技术人员等

城市覆盖：主要集中在一二线城市

一线城市：北京、上海、广州、深圳

二线城市：南京、苏州、无锡、杭州、温州、宁波、珠海

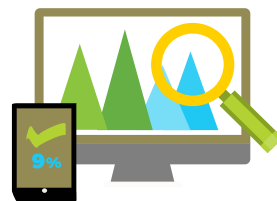
收入（备注：包含工资、奖金、分红、租金等收入，但不包含股票基金等理财收益以及固定资产增值的部分）

	一线城市	二线城市
未婚个人年收入	15万及以上	
已婚家庭年收入	30万及以上	20万及以上

样本量分布

	北京	上海	广州	深圳	二线城市
样本量	170	170	170	170	820

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。





前言

1

新中产家庭画像描摹

2

新中产家庭“焦虑”症

3

新中产家庭投资理财行为

4

新中产家庭网络理财平台认知

5

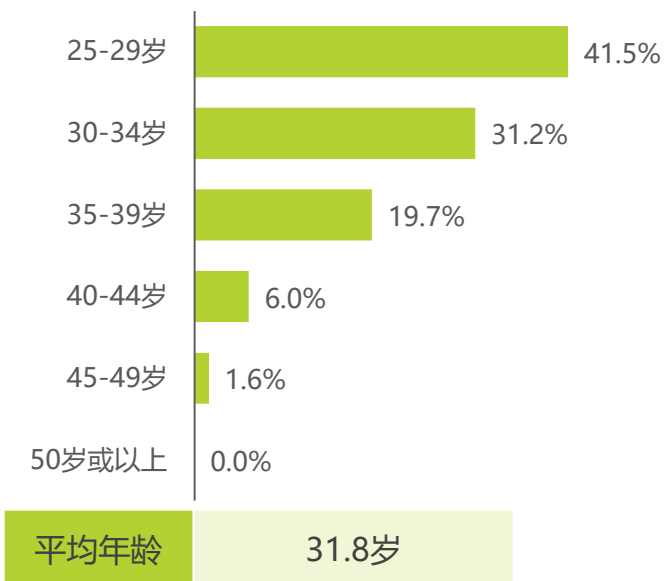
一线城市是新生中产诞生的土壤

一线城市年龄分布呈倒三角形，为年轻新锐中产的聚集地；
二线城市则呈橄榄型，中年群体仍是城市新中产的夯实支柱

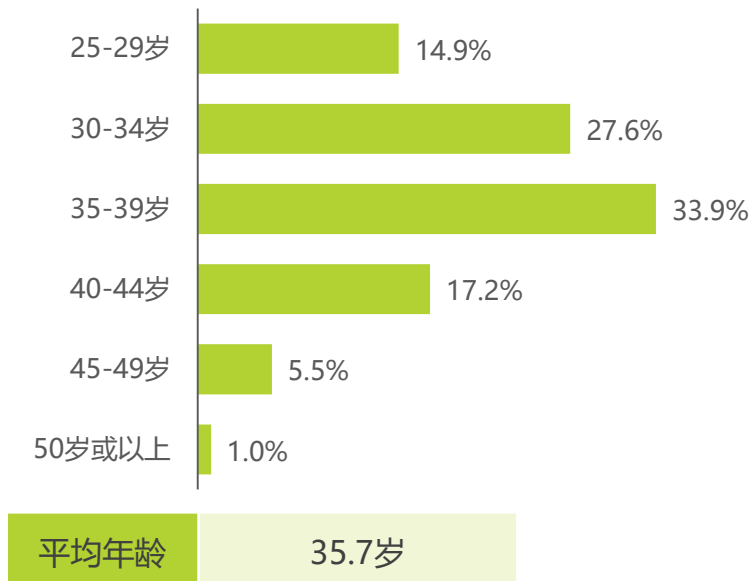
对比一二线城市新中产人群的年龄分布结构，一线城市因企业数量多、就业机会丰富，汇集大量前来拼搏的年轻人，其中不乏有为之辈，因而在年龄分布上呈倒三角形，年轻群体（25-34岁）是新锐中产的主力，新中产阶层平均年龄仅31.8岁；

与之相对，二线城市有别于一线城市，新中产人群年龄分布上呈橄榄型，中年群体（35-39岁）仍是新中产的夯实支柱，平均年龄为35.7岁，说明在二线城市晋升新中产阶层需经历一定的积累。

2017年中国一线城市新中产年龄分布



2017年中国二线城市新中产年龄分布



样本：一线城市中产群体N=680，于2017年12月通过iClick网络调研获得。

样本：二线城市新中产群体N=820，于2017年12月通过iClick网络调研获得。

三口之家是新中产家庭主要结构



投融家
tourongjia

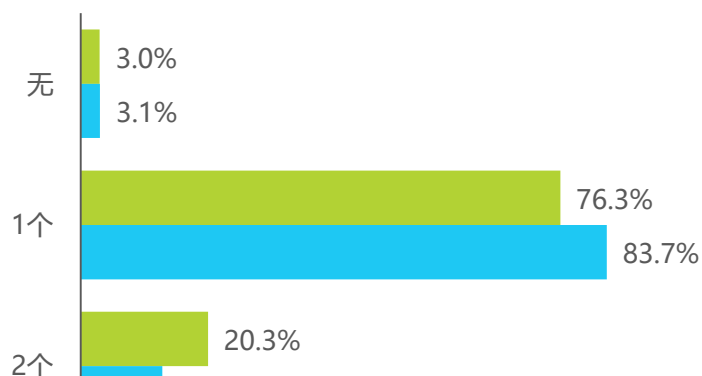
iResearch

艾 瑞 咨 询

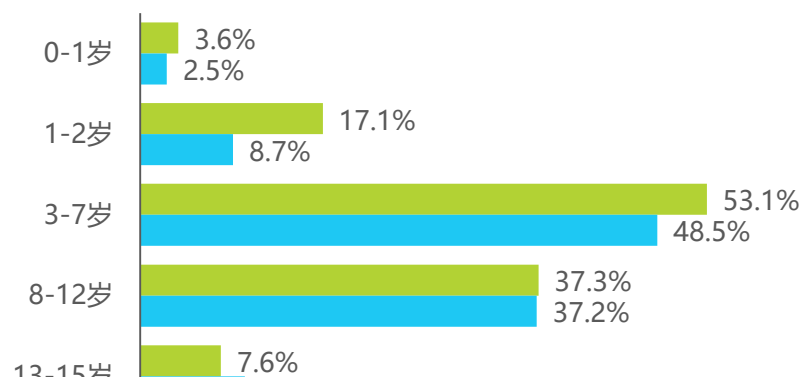
孩子年龄集中在幼儿园及小学阶段，一线城市二孩比例略高

已成家的新中产群体中，以三口之家（一孩家庭）为主要的家庭结构，一线城市二孩比例略高，占比20.3%。
孩子年龄集中在幼儿园和小学阶段，以3-7岁和8-12岁占比最为突出。

2017年中国新中产已婚群体孩子数量



2017年中国新中产已婚群体孩子年龄



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21324

