



中国青年人兴趣社交白皮书

兴趣部落 · 橘子娱乐 · 艾瑞联合发布

2018年



海量行研报告免费读



兴趣部落活跃用户中青年社交用户占比达到**81.2%**。从兴趣部落提供的数据来看，青年社交用户的兴趣分布**广泛且多元化**，其显著特征是大都带有**互联网属性**。



青年社交用户对于娱乐事件有着鲜明的看法和态度，偏爱**高颜值、性格好**的明星，有**88.7%**的用户表示自己**有喜欢的明星**。虽然追星已经成为青年人的主流文化，但多数在追星行为上能**保持理智和单纯**。



综艺和电影**产出内容的质量**得到青年用户的重视，能够**反映时事热点**的内容更容易受到欢迎。此外，青年用户更加偏爱**青春校园题材电视剧**。对于影视剧角色看重的是人物在剧中的性格张力和演员塑造人物的表现力。



青年人喜爱的新鲜词多来源于网络生活，反映了当代的“**吐槽**”文化。**MOBA类游戏**备受青年玩家喜爱，**移动端手游**风头逐渐赶超PC端网游。



经典的**热血冒险类**动漫经久不衰，总结来说青年人更喜爱**富有想象力的**作品，对于动漫角色的偏好也十分独特，**最喜爱的女性动漫角色并不一定是女主角**。青年社交用户多有购买周边的经历，挑选动漫衍生产品时更偏爱简单可爱的IP形象。

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

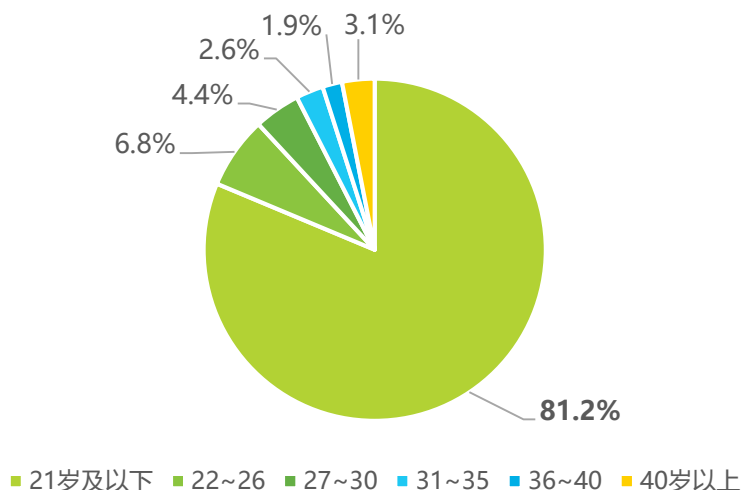
二次元

青年社交用户画像

“青年”的定义及兴趣部落社交用户表现

目前国内对于青年还没有一个明确的定义，中国共青团规定的团员自动退团年龄为28岁。而在本报告中，**青年人是指年龄在21岁及以下，还未进入社会的在校生群体**。本报告就是针对处在这一定义范畴内的青年人通过社交网络所表现出的兴趣爱好和关注点而进行的研究。纵观兴趣部落用户的年龄分布，处在这一范围内的活跃用户总占比达到81.2%，日均每2.5个访问用户中就有1人发帖互动，平台内青年用户社交行为相对活跃。且平台内以“部落”划分，对兴趣阵营有明显的体现，因此本报告集中使用兴趣部落平台内的用户作为分析对象和调研对象。

2017年兴趣部落活跃用户年龄分布



每2.5个访问用户中



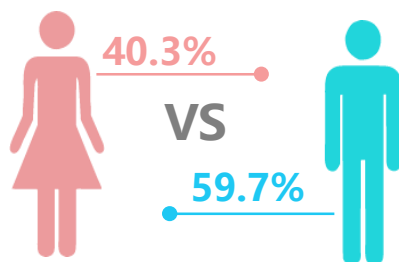
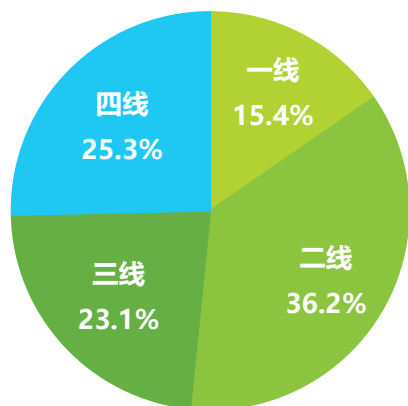
就有1人发帖互动

青年社交用户画像

基本属性：地域分布广泛，星座分布不均

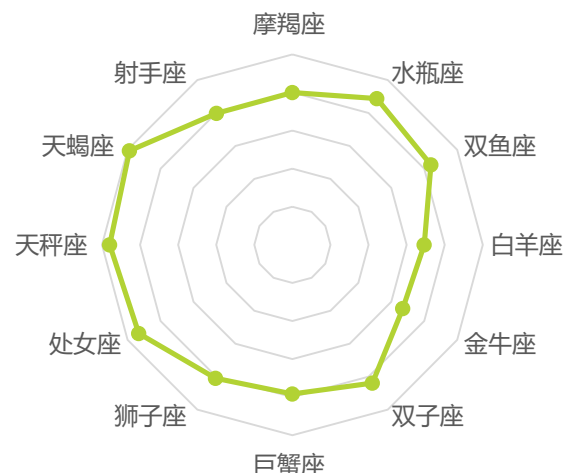
从城市等级来看，青年社交用户的地域分布极为广泛，总体以二线及以下城市为主，各等级城市占比较为平均。其中男性用户占比略大于女性用户。另一方面，从星座上来看，出生于8月-11月的处女座、天秤座、和天蝎座人数相对更多，而出生于3-5月的白羊座和金牛座人数相对较少。

2017年中国青年社交用户城市等级分布



2017年中国青年社交用户性别比例

2017年中国青年社交用户星座分布



按照平台内部的部落类型分布和兴趣标签分布来看，由于生活在物质极其丰富的年代，青年社交用户的眼界相对更加开阔，兴趣爱好也同时在纵向和横向广泛扩张，各垂直领域兴趣爱好、游戏内容、娱乐搞笑、以及星座情感等均有涉足。比较明显的特征是这些兴趣标签大部分均带有互联网属性，尤其是各种类型的游戏占有较大比重，从中反应了互联网的发展和普及对这一代青年社交用户带来的深刻影响。

2017年中国青年社交用户兴趣标签



6

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017年度娱乐大事件TOP10

高人气明星一举一动均受关注



TOP1

王俊凯艺考



TOP2

鹿晗关晓彤
公开恋情



TOP3

薛之谦李雨桐
互撕



TOP4

宋喆被
执行逮捕



TOP5

郑爽
放飞自我



TOP6

谢娜怀孕

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21322

