

中国金融科技发展现状研究—— 以爱财集团为例

2018年





2016年以来，我国互联网金融正逐渐从用户流量驱动向金融科技驱动转型。虽然目前我国金融科技仍处于发展初期，但是我国尚未成熟的金融市场给予了金融科技快速发展的土壤。2017年，我国金融科技企业的营收总规模达到6541.4亿元，艾瑞预计2020年金融科技企业的营收总规模将达到19704.9亿元。



信贷是金融的核心，自2007年P2P登陆中国开始，国内的信贷就开始了漫长的线上化进程。而随着金融科技基础设施的完善，移动支付的普及、征信大数据的积累、反欺诈模型的不断迭代，我国的线上信贷市场终于在今年迎来了爆发期。



金融科技典型企业爱财集团，以场景为切入点，以金融科技拓展普惠金融的边界，为年轻人提供陪伴式消费金融服务。构建了“金融生态+金融科技+大资管”的年轻人金融服务生态系统。

中国金融科技发展现状

1

爱财集团案例分析

2

爱财集团案例启示

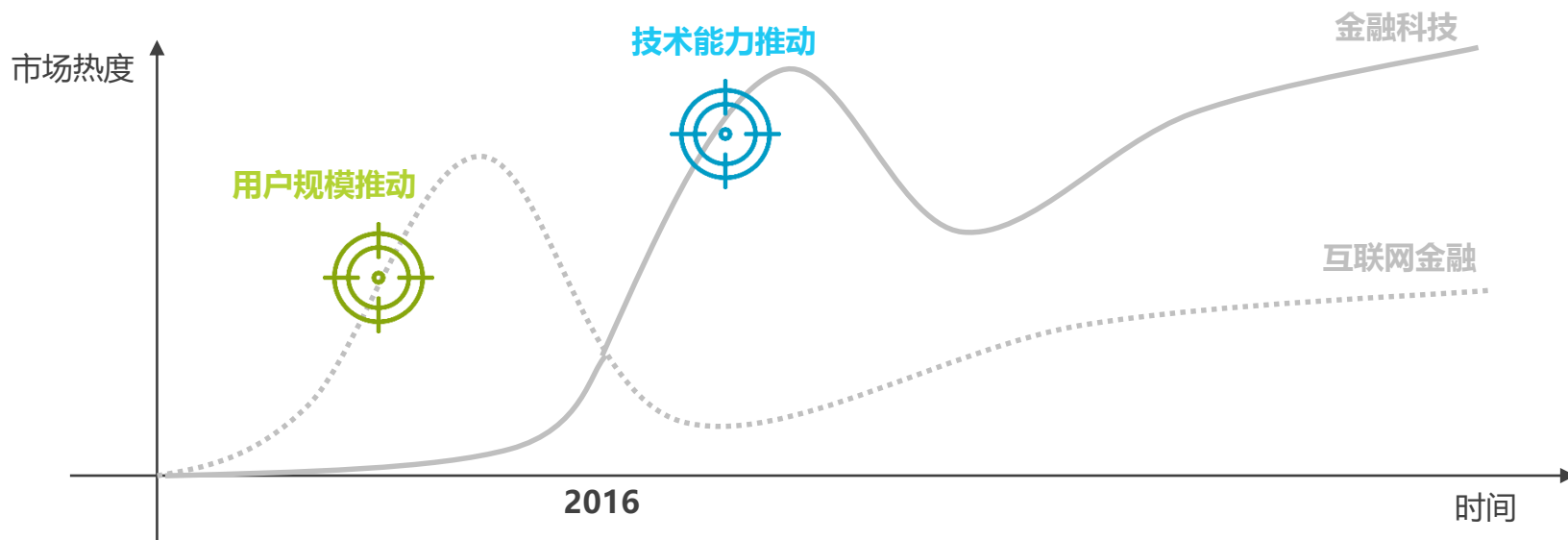
3

互联网金融进入科技驱动时代

金融科技企业将成为未来金融领域的主要参与者

2016年以来，我国网民数量增速趋缓，互联网行业的人口红利逐渐消失，互联网金融依赖用户规模快速增长的时代已经进入尾声。而当互金企业从一味追求用户数量到重新寻找行业发展的促进要素时，科技的重要性被更多的金融从业者发现。并且，随着金融科技对我国金融改造的深入，我国传统金融机构的生产体系正从一个封闭的体系走向一个开放的体系，金融的边界被不断拓宽，于是许多的金融科技企业，以其专业化、垂直性及对客户和市场的了解，开始介入传统金融机构的金融体系，成为金融领域的主要参与者。

金融科技在中国的市场热度示意图



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中美金融科技的差异化发展

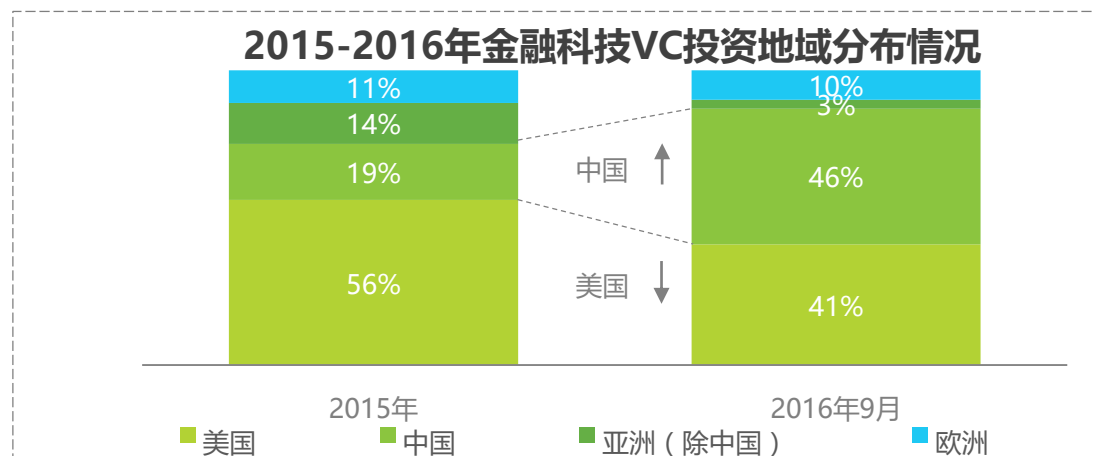
中国尚未成熟的金融市场给予金融科技快速发展的土壤

	美国金融市场	VS	中国金融市场
市场特征	■ 储蓄率低，消费增长缓慢		■ 储蓄率高，消费快速上涨
金融服务渗透率	■ 高		■ 低
市场增长和前景	■ 低		■ 高
信用卡数量	■ 2016年信用卡数量10.95亿		■ 2016年信用卡数量4.65亿
人均信用卡数量	■ 2016年人均信用卡数量3.0张		■ 2016年人均信用卡数量0.3张
网络消费金融 / 总消费金融	■ 2016年约为31%		■ 2016年约为13%
个人征信机构人口覆盖(%)	■ 2016年约为92%		■ 2016年约为28%

美国金融市场比中国金融市场成熟

金融科技在美国成熟的金融市场中保守前进；
在中国尚未成熟的金融市场中高速发展。

美国金融科技投资占比减少；中国金融科技投资占比增加

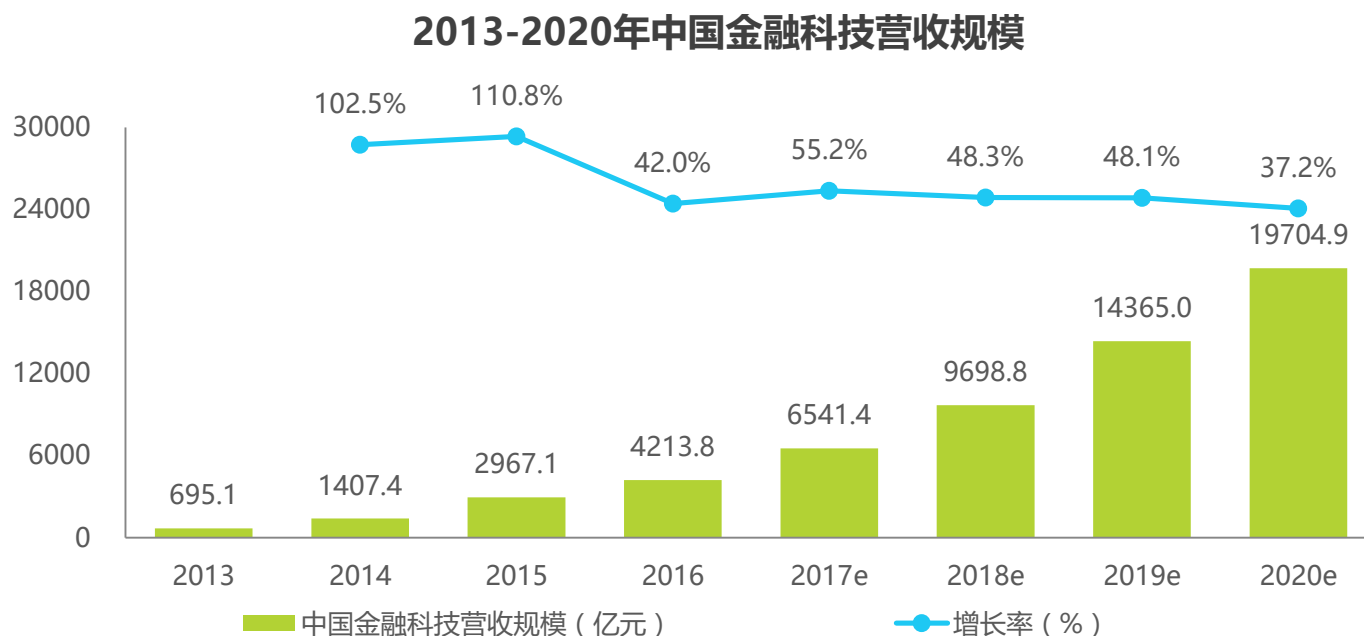


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国金融科技仍处于发展初期

中国金融科技营收总规模将保持稳定增长

2017年，我国金融科技企业的营收总规模达到6541.4亿元，同比增速55.2%。艾瑞分析认为，目前金融科技服务于金融机构，更偏向实际金融业务的后端，并不是金融产业链中利润最丰厚的一环，因此短时间内金融科技营收规模很难迎来爆发式增长，或将继续保持这样的增速稳定增长。



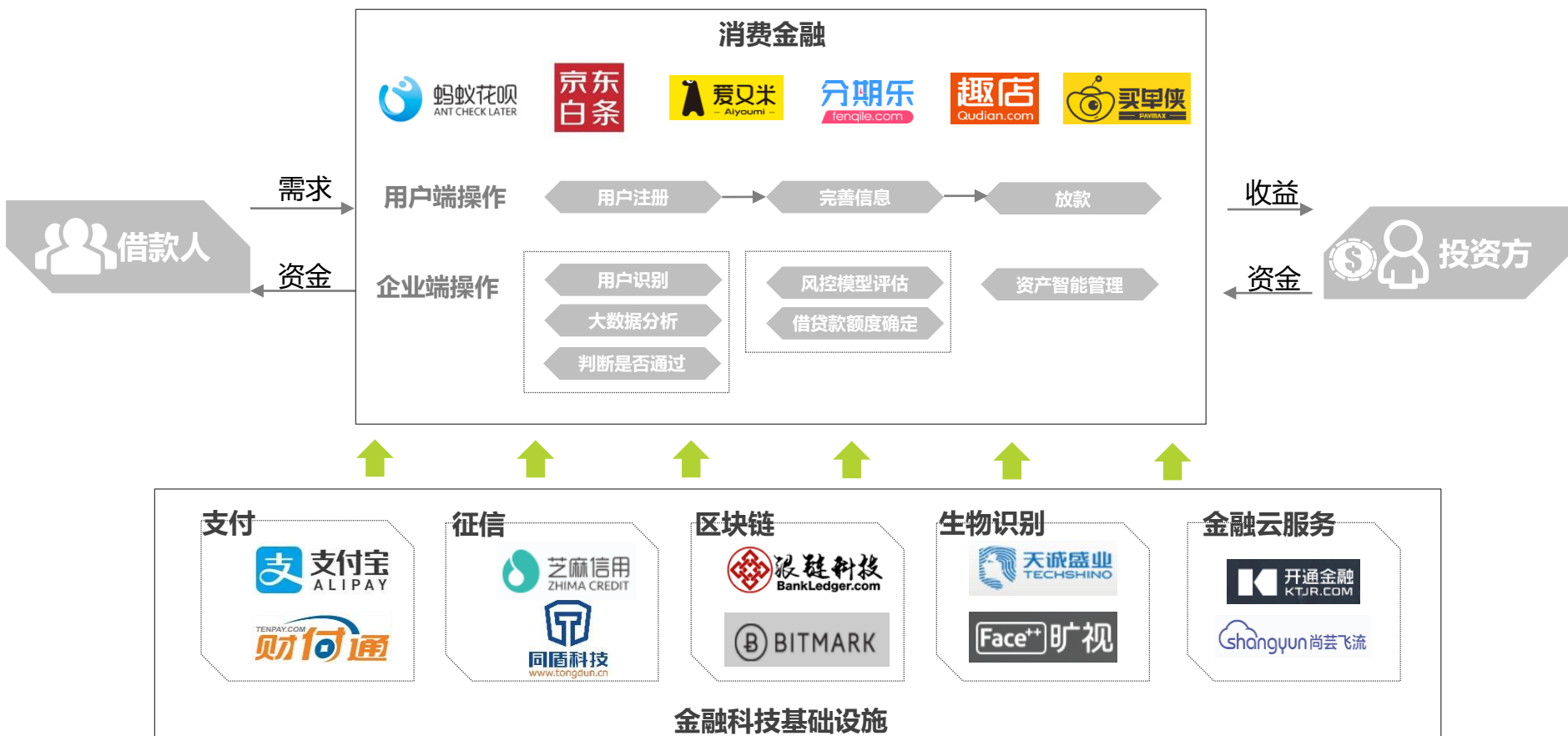
来源：综合企业访谈，上市公司财务报告，公开市场信息，证券投资基金业协会，保险业协会等机构，根据艾瑞统计模型

中国消费金融领域金融科技产业链图谱

iResearch

艾瑞咨询

中国消费金融领域金融科技产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国金融科技基础设施建设日趋完善

支付、征信等基础设施的完善为线上信贷快速发展打好地基

中国线上信贷进入新阶段

从只以互联网为获客手段的线上信贷1.0阶段：

线上获客

线下：网点受理—材料提交—信贷员审批—放款—贷后管理

金融科技基础设施的完善
促进线上信贷的升级发展

生物识别

生物识别技术的成熟与发展使得线上用户识别得以实现

征信

多年来大数据的积累及反欺诈模型的不断迭代使得线上大数据风控精准度更高。

区块链

区块链技术有助于打破数据孤岛，使不同金融机构的数据信息共通。

支付

移动支付的普及和发展将金融服务渗透到各个消费场景，并且安全便捷的实现线上放款。

金融云服务

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21301

