

中国综艺行业报告

2018年



海量行研报告免费读

摘要



互联网视频平台的崛起带动了中国综艺市场的稳步增长，预计2017年市场规模达到**270**亿元以上。



中国综艺产业链趋于成熟稳定，商业模式以**广告招商**为主，随着综艺IP的发展和用户付费习惯的养成，**IP衍生**与**用户付费**将越来越重要。



综艺节目类型多样化，衍生类综艺热度高，文化类与慢综艺逐渐兴起。



随着综艺行业的不断发展，未来综艺会增加**AI**、**VR**与**AR**等技术的运用，内容以**原创**为主，**定制化**综艺将不断兴起，注重与其他产业的联动发展。

相关概念说明

维度	定义/研究范围
综艺定义	• 是一种娱乐性的节目形式，包含多种类型，如晚会、生活、访谈、音乐、游戏、旅游、真人秀、美食、纪实、脱口秀、科技等。
综艺研究范围	包含电视综艺和网络综艺 • 电视综艺：首次播放渠道为电视台的综艺节目 • 网络综艺：首次播放渠道为网络视频的综艺节目

中国综艺发展历程和现状

1

中国综艺产业链和商业模式

2

中国综艺内容特征

3

中国综艺赞助

4

中国综艺制作企业案例

5

中国综艺未来发展趋势

6

中国电视综艺发展历程

发展年限长，2012年前后处于巅峰时期

中国电视综艺发展历程

萌芽期

1980-1995年

- 晚会节目，寓教于乐，宏大叙事



发展期

1996-2002年

- 兴起不同类型的综艺节目，包括娱乐类、益智竞猜类
- 节目数量少



成长期

2003-2009年

- 真人秀综艺节目涌现，以音乐综艺为主，用户可参与、互动、投票



高速发展期

2010-2013年

- 引进海外综艺模式，国外版权的综艺节目数量井喷
- 收视率高，堪称现象级节目，备受广告主青睐



中国网络综艺发展历程

伴随网络视频的崛起，2016年以后发展迅猛

中国网络综艺发展历程

起步期

2007-2013年

- 制作成本低、数量少、类型少，未能形成品牌效应



成长期

2014-2015年

- 网络自制元年，网络综艺数量增加、质量上升



黄金期

2016年-至今

- 大投入、精制作，爆款频出
- 视频平台化被动为主动
- 互动性强、类型多样

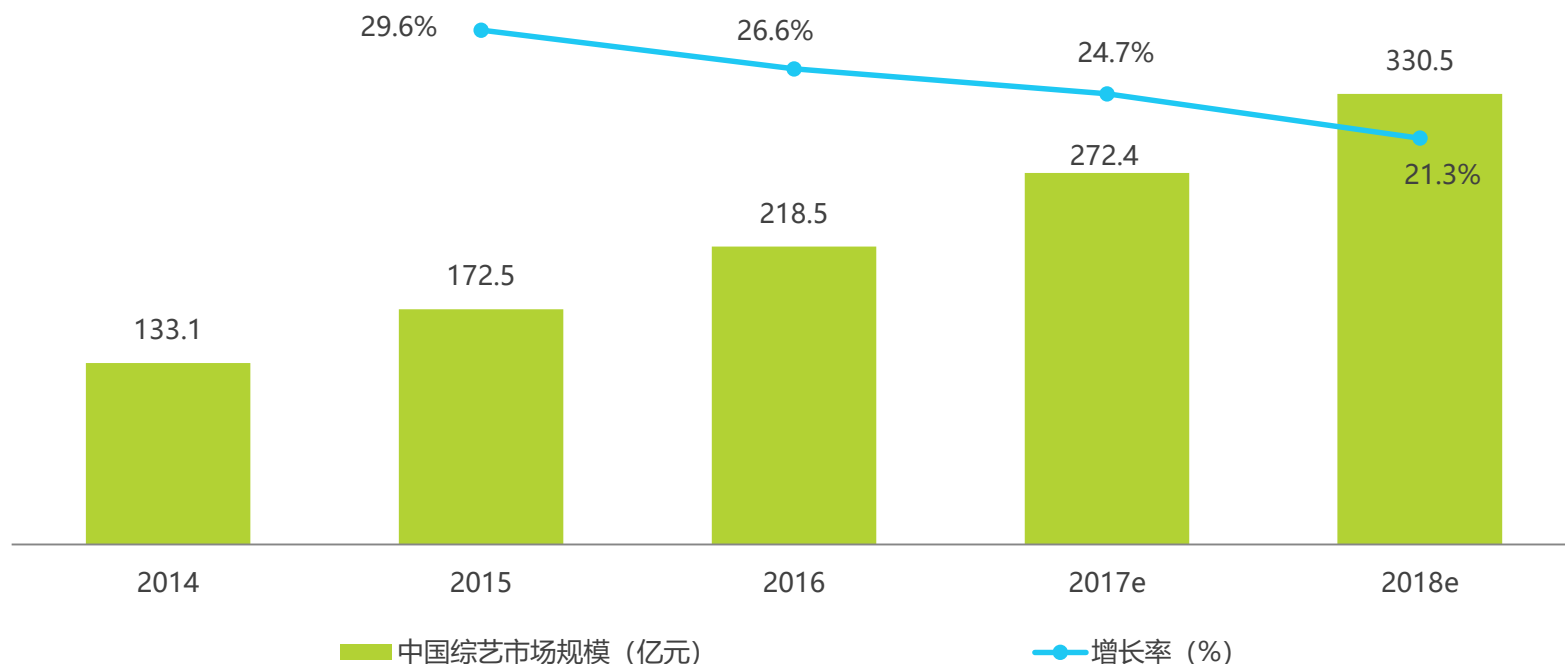


中国综艺市场规模

预计2017年综艺市场规模将近三百亿 市场稳步增长

综艺作为重要的文化娱乐内容，一直是平台和制作企业生产的重点领域，互联网视频平台的崛起，在一定程度上加速了综艺市场的发展，但并不会出现爆发式增长，更多的是带来一些新的变化，如年轻用户的迁徙、网络综艺类型的细分化等。艾瑞预测，2017年中国综艺市场规模将达到270亿以上，增长速度较为平稳。

2014-2018年中国综艺市场规模及增长率



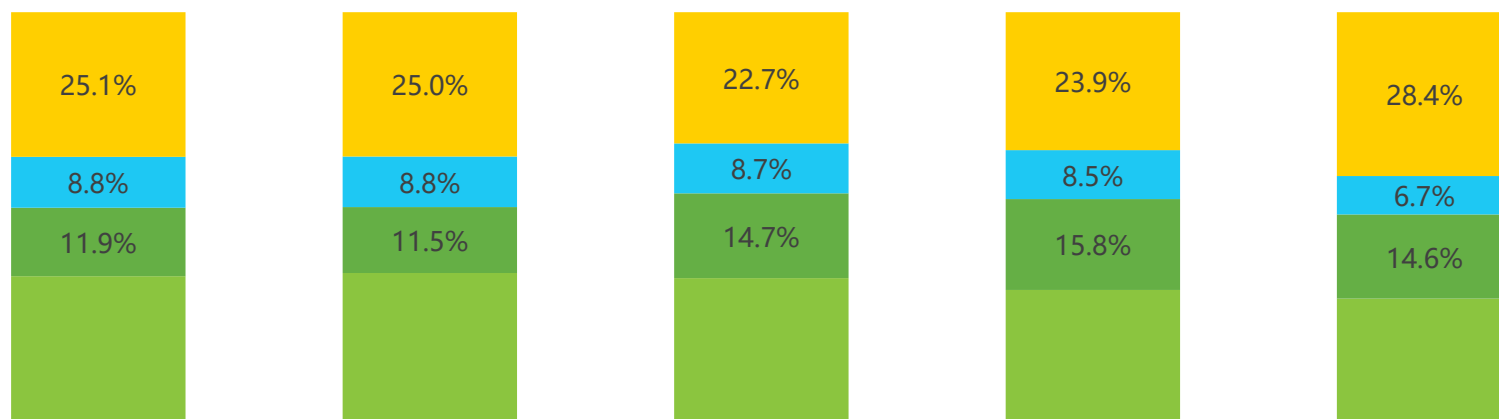
备注：市场规模包含广告收入、版权分销、IP衍生和用户付费等收入之和。

中国综艺市场占比

在影视内容中，综艺占比日益增大

从2013到2017年，电视剧的播放时长占比有所下滑，被综艺、动漫等视频内容所挤占。从2015年至今，综艺市场占比有所上升，主要依托于日益增多的综艺内容。

iVideoTracker- 2013-2017年中国不同类型的视频播放时长占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21272

