

中国在线旅游平台用户洞察报告

艾瑞联合去哪儿网发布

2018年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

摘要



2017年在线旅游行业PC端流量趋于稳定，移动端总体仍呈现较大规模的增长趋势，年复合增长率达到**32.1%**。



随着互联网流量红利逐渐消退，在线旅游行业着重开始深耕品牌服务，培养**用户忠诚度**，增加**用户粘性**，用户访问次数和有效游览时间总体上都有所增长。



去哪儿平台用户画像：用户平均年龄**29.7**岁，工作、学业上升期，分布在经济发展较快地区，其中一二线城市用户占比达到**59.5%**。



出游行为方面，用户在未来一年**境外游**的趋势明显增加，出游主题方面更为倾向**海岛游**和**亲子游**。触媒行为方面，用户整体最为看重特色线路产品的宣传活动。



出游购物行为方面，**86.5%**用户有过出游购物行为，购买商品主要是**当地特色**；其中境外游用户购物消费花费最大，平均消费达到**16446**元。

核心观点

01



在线旅游行业进入粘性之争

- 随着互联网流量红利逐渐消退，培养用户粘性成为在线旅游行业需要考虑的重要问题
- 在线旅游行业在PC端总体覆盖人数趋于稳定的情况下，深耕品牌服务，培养用户忠诚度，吸引用户点击访问

02



去哪儿平台用户中青年为主

- 用户平均年龄29.7岁，工作、学业处于上升期
- 一、二线城市用户已婚居多，国内游偏好苏杭地区
- 年轻用户多为本科及以上学历，境外游偏好周边国家

03



未来一年旅游用户境外游意愿增加

- 用户在未来一年境外游的趋势明显增加，出游主题方面更为倾向海岛游和亲子游
- 用户偏爱特色线路产品，出境游用户看重特色主题活动（如音乐节等）

04



旅游用户出游消费成为常态

- 旅游用户选航班优先考虑价格，订酒店优先考虑地理位置
- 86.5%用户有过出游购物行为，购买商品主要是当地特色和纪念品

01研究目的及内容

《2018年在线旅游平台用户洞察研究报告》是通过去哪儿网和艾瑞iClick在线调研社区、艾瑞智云大数据画像平台，利用定量研究方法，对在线旅游平台用户进行用户画像，并对用户的出游行为、触媒行为、消费行为等方面进行在线调查及研究。从而帮助去哪儿网了解整体旅游用户和自家用户群体特征，以及自家用户优势所在，展现去哪儿网平台价值。

02调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研社区/去哪儿网平台
调研时间	2018.03
覆盖地区	全国
样本甄别条件	过去一年有出游活动/未来一年有出游计划的用户
有效样本数量	2500

在线旅游行业用户流量概况

1

在线旅游人群画像

2

在线旅游人群行为分析

3

细分领域用户营销价值分析

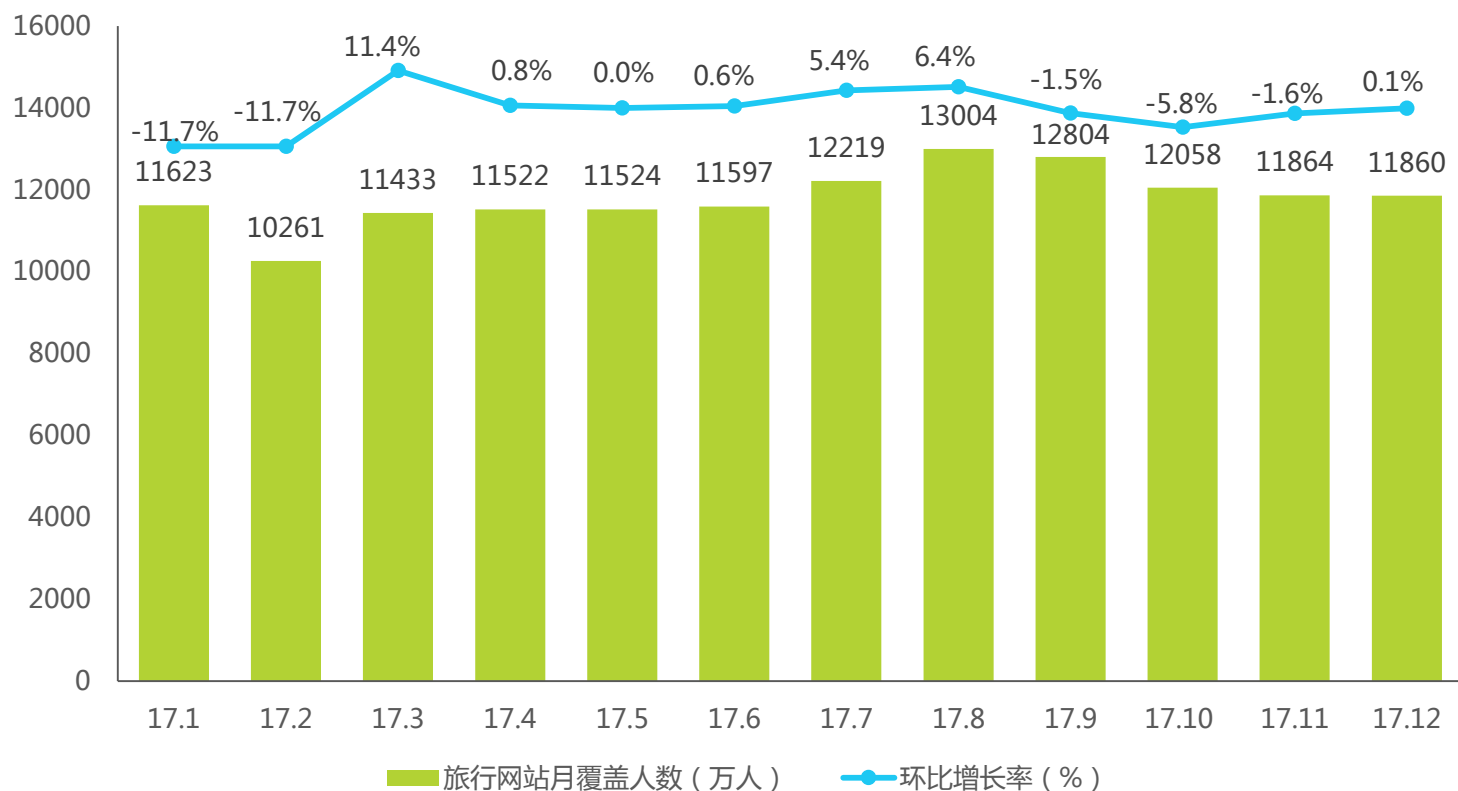
4

在线旅游行业用户流量

PC-旅行网站用户规模春夏两季增长明显

艾瑞iUser Tracker数据显示, 2017年1月至2017年12月期间, 国内旅行网站用户规模存在波动, 在春夏两季有明显的增长趋势, 旅游用户的出行欲望随着气温的回升不断增加。

iUserTracker-2017年1-12月国内旅行网站月度覆盖人数走势



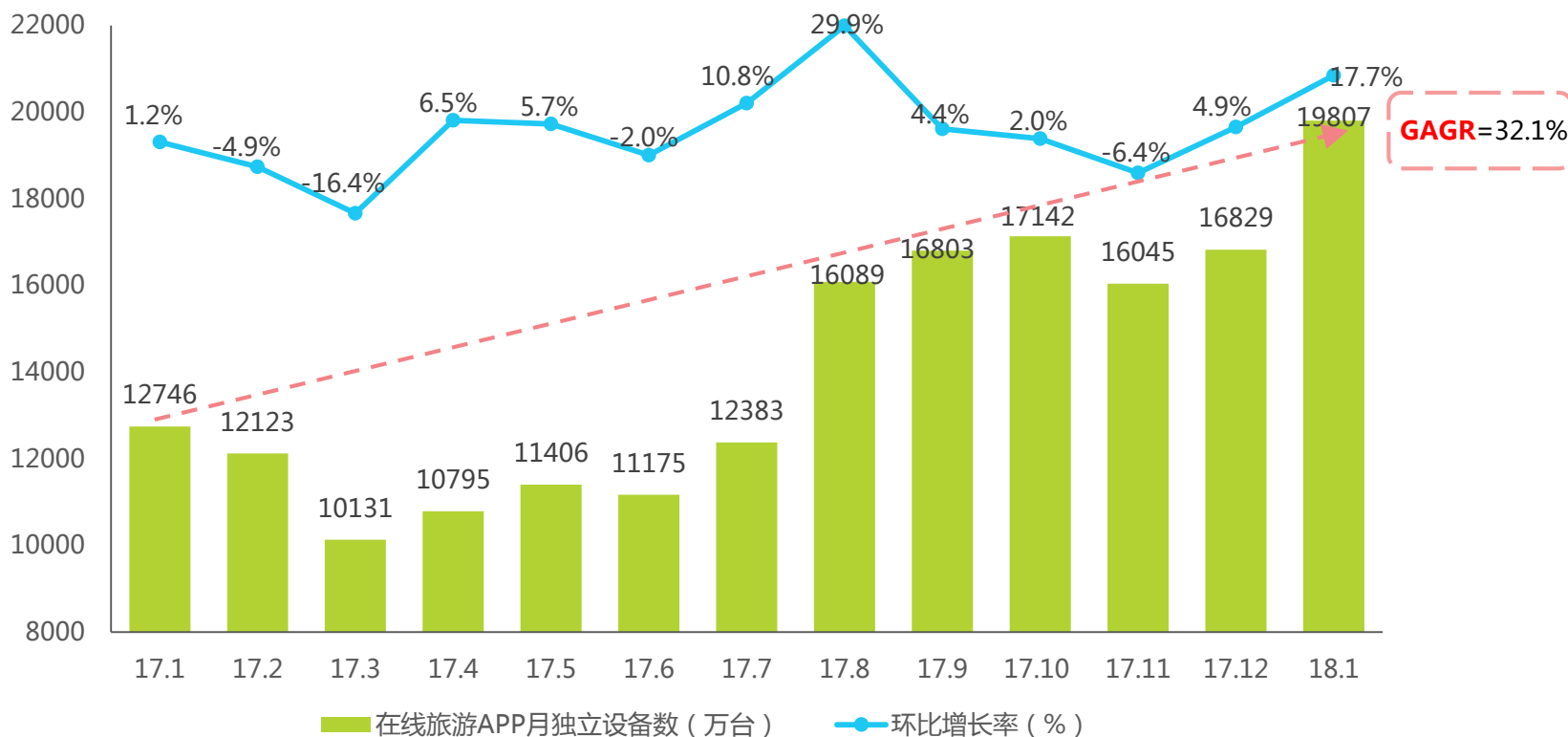
来源: 艾瑞连续监测数据产品iUserTracker。

在线旅游行业用户流量

APP-在线旅游APP总体增长趋势明显

艾瑞mUserTracker数据显示, 2017年1月至2017年12月期间, 国内在线旅游APP总体用户数量增长趋势明显, 年复合增长率达到32.1%, 用户越来越接受并习惯使用在线旅游APP, 享受方便快捷的出行服务。

mUserTracker-2017年1-12月国内在线旅游APP月独立设备数

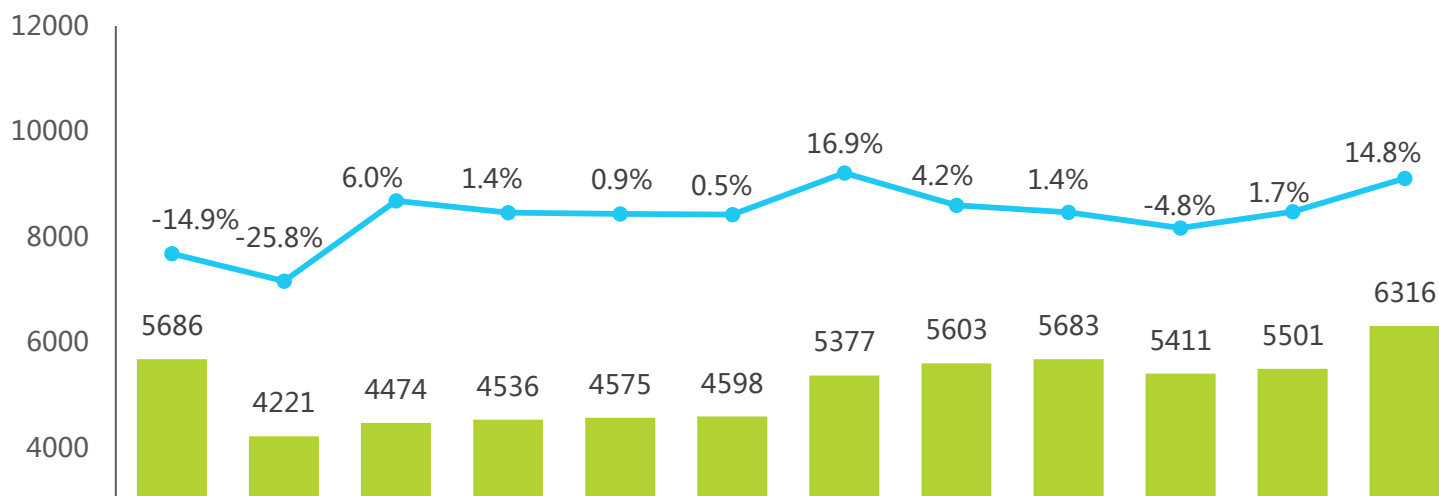


在线旅游行业用户使用时长

PC-旅行网站用户使用时长稳步提升

艾瑞iUserTracker数据显示，2017年1月至2017年12月期间，旅行网站月度浏览的总时间处于稳步提升之中，在春夏两季期间存在明显增幅。随着互联网市场流量红利逐渐消退，培养用户粘性，吸引用户留存成为互联网市场各家争夺的重点。

iUserTracker-2017年1-12月旅行网站月度浏览时间



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21260

