



火箭少女101 成长数据纪录



Part 1

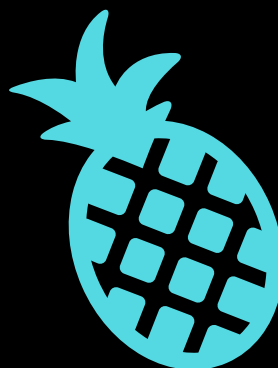
节目运营流量

Part 2

节目舆论热度

Part 3

品牌赞助效果



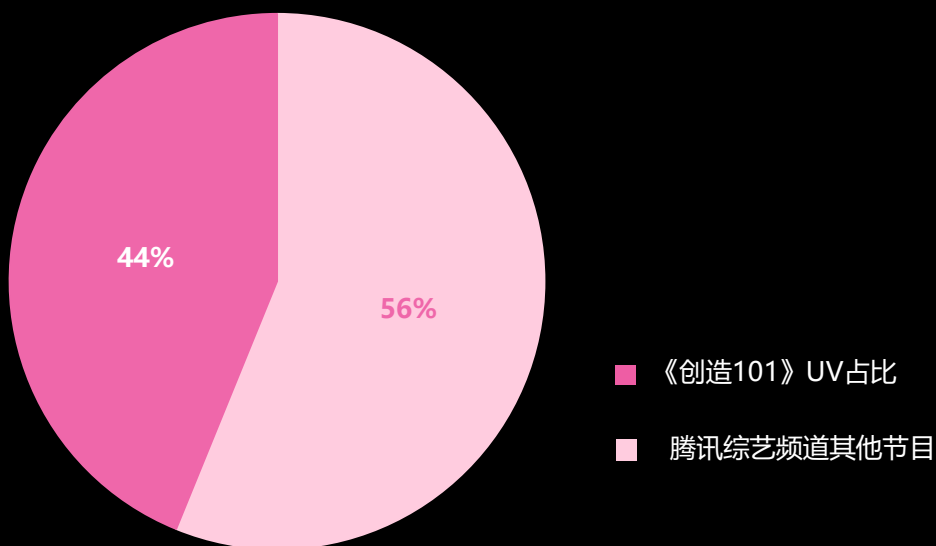


运营流量

《创造101》C位出道



平台热播综艺频道贡献率



中国首部女团青春成长节目《创造101》自开播以来，以44%的UV贡献率强势C位出道腾讯视频综艺频道。



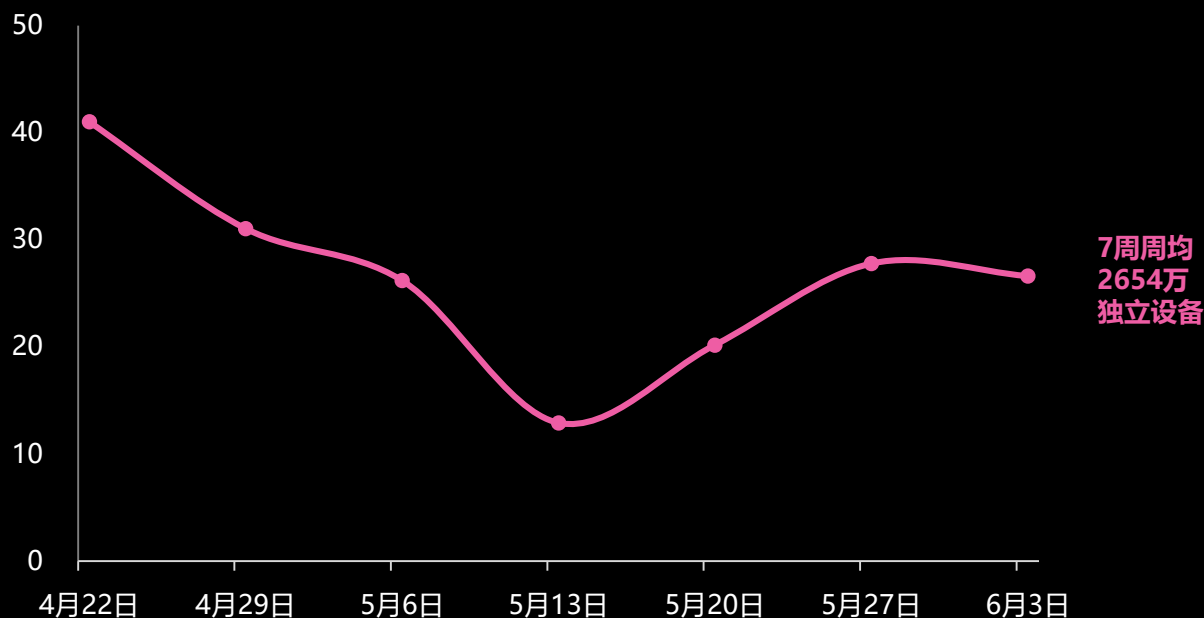
Source : 艾瑞 MVT 所有数据仅涵盖正片
时间范围 : 2018年4月16日 -2018年6月3日



周度设备覆盖量向阳而“升”

周活跃用户UV趋势

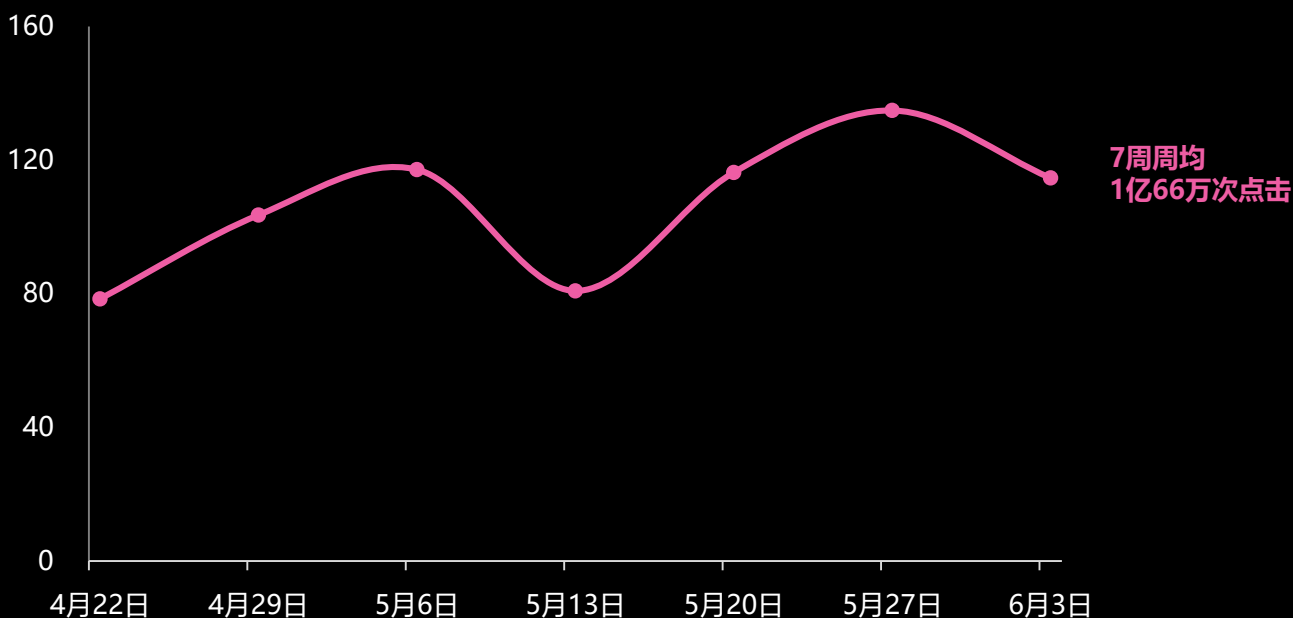
单位：百万



整体来看，《创造101》的表现正如节目的灵魂——逆风翻盘，向阳而生！自开播以来，前七周周均独立设备数达2654万，前七周周均点击次数超1亿。

周活跃用户VV趋势

单位：百万



Source：艾瑞 MVT 所有数据仅涵盖正片
时间范围：2018年4月16日 -2018年6月3日

PRODUCE
创造
101

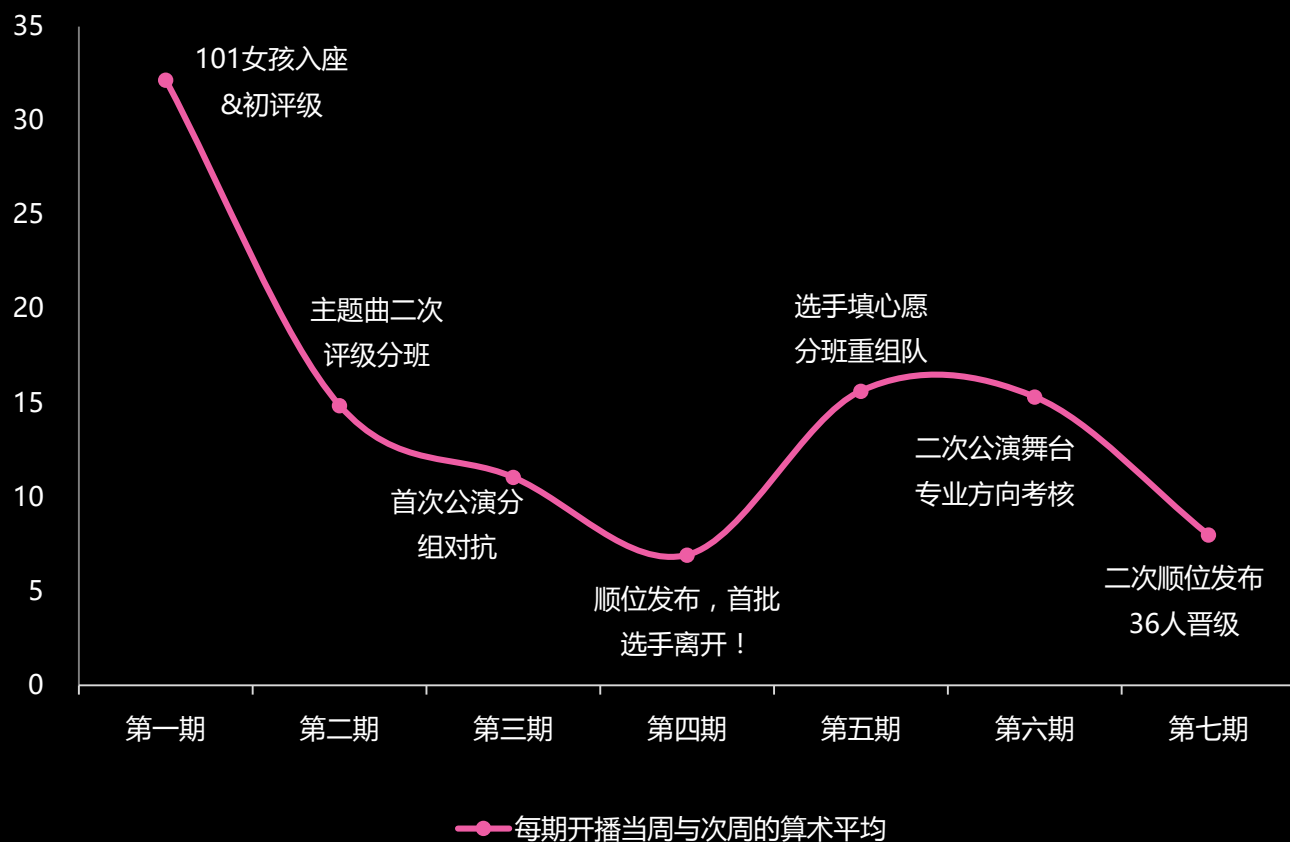


运营流量

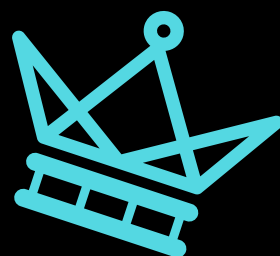
精彩赛程环环相扣

周均分集活跃UV趋势

单位：百万



淘汰赛制紧张刺激，小姐姐们险象环生，每次大洗牌都牵动着粉丝们的心，你为喜欢的小姐姐点赞吗？



Source：艾瑞 MVT 所有数据仅涵盖正片
时间范围：2018年4月16日 -2018年6月3日
各期周均为每期开播当周和次周的算术平均数

PRODUCE
创造
101

iResearch

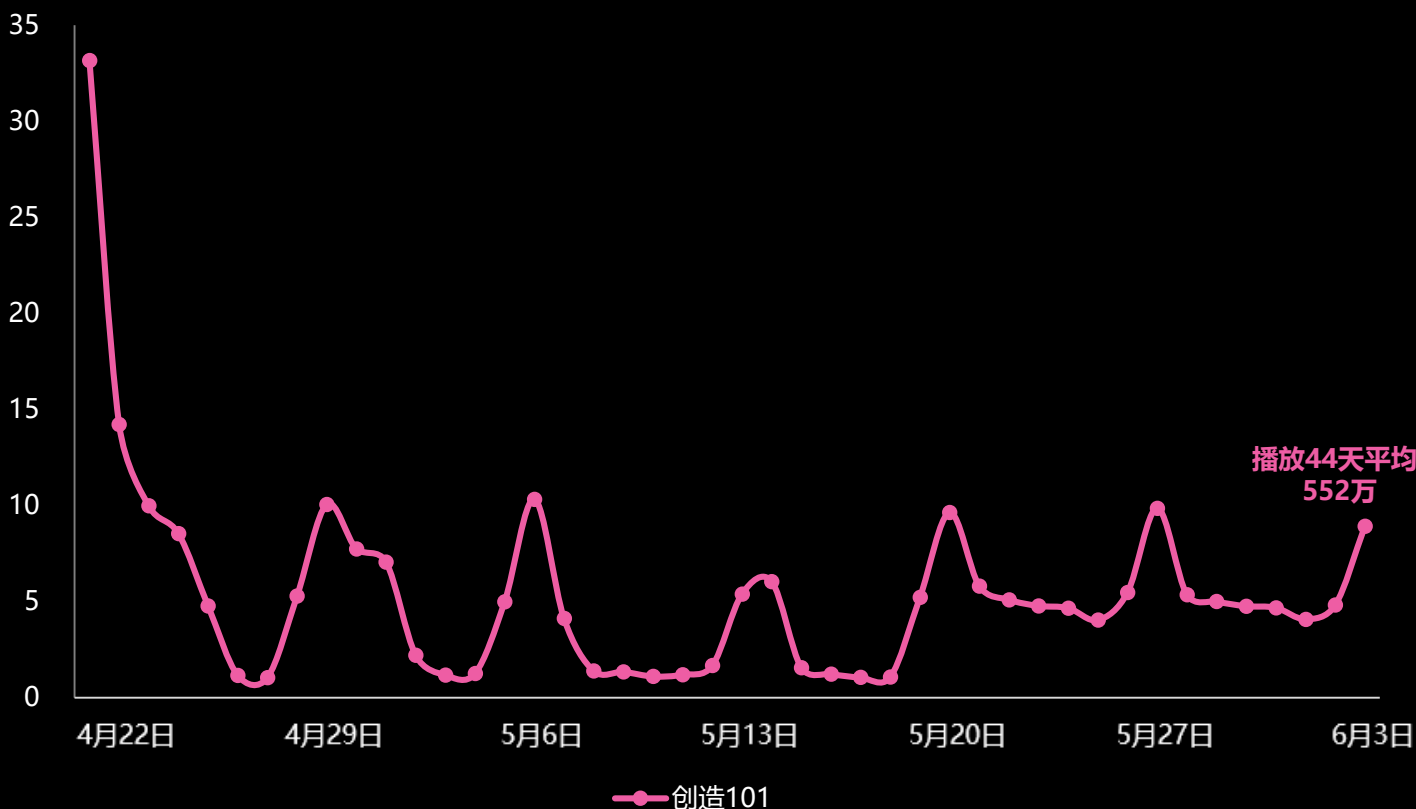
艾 瑞 咨 询



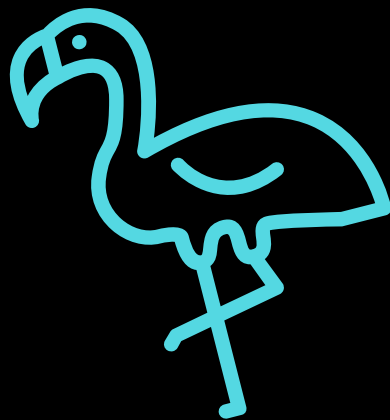
《创造101》每日活跃量

日活用户UV趋势

单位：百万



从日活来看，节目前期宣推效果显著，开播就获得超高人气。中期表现进一步走强，从第五周开始工作日也维持高水平的收视率，前44天日均UV达到552万。



PRODUCE
创造
101

Source：艾瑞 MVT 所有数据仅涵盖正片
时间范围：2018年4月21日 -2018年6月3日

iResearch

艾 瑞 咨 询



擦最贵的眼霜，熬最晚的夜， 追最好看的《创造101》

55%

工作日观看UV

工作日
并不能影响
TA们对101的热爱

58%

周末观看UV

多数观众会在周末看《创造101》，超50%的观众即使在工作日也会追101，超10%的观众pick101不分工作日还是周末。

大部分观众喜欢在晚间看101，真爱粉无惧黑眼圈！

一天内不同时段用户UV趋势

周末平均每小时UV达55.2万

工作日平均每小时UV达20.6万

0-3

3-6

6-9

9-12

12-15

15-18

18-21

21-24

■ 周末 ■ 工作日

Source : 艾瑞 MVT 所有数据仅涵盖正片
时间范围：2018年4月21日 -2018年6月3日

PRODUCE
创造
101

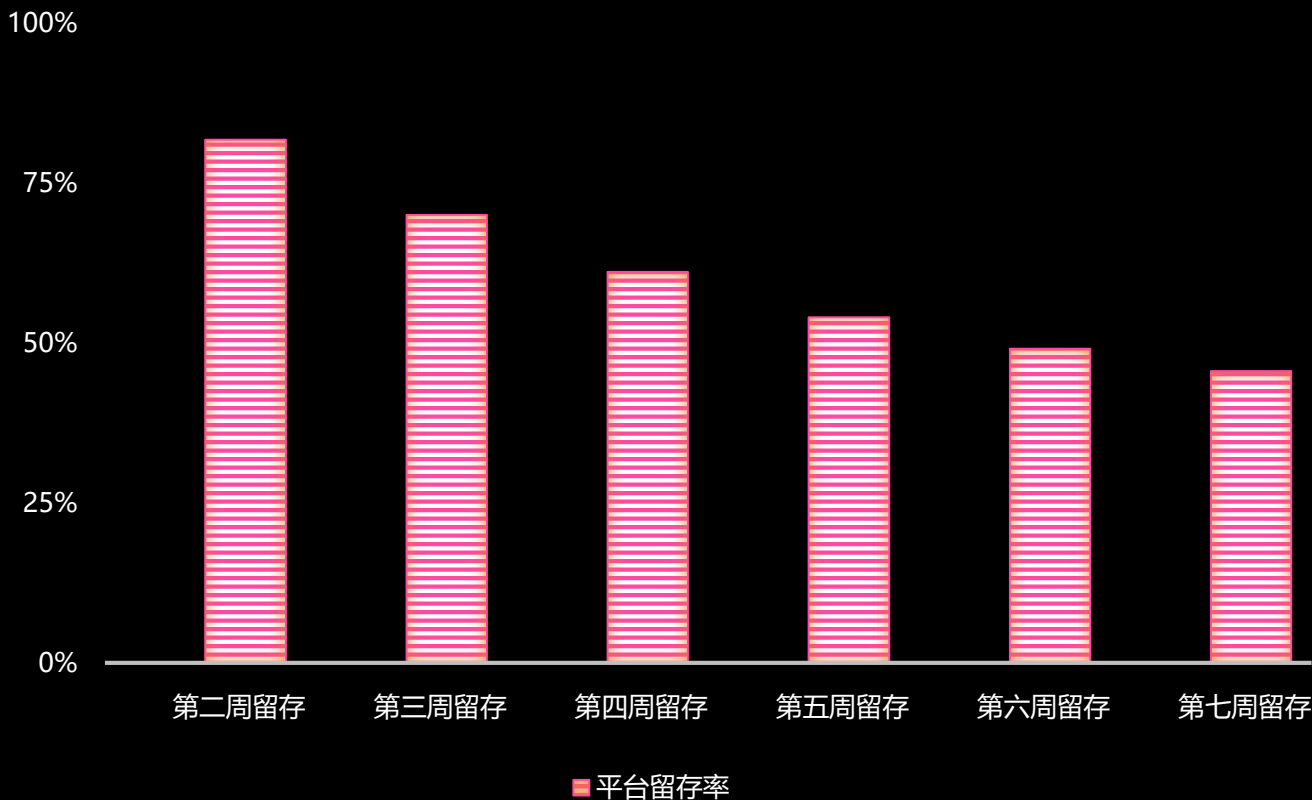
iResearch

艾 瑞 咨 询



一直挺小姐姐们到最后

《创造101》开播7周各周留存在平台上的占比



从前7周观看人群来看，开播后第二周平台留

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21248

