

# 2018年世界杯盘点

## —球迷的理性与狂欢

艾瑞与咪咕联合发布

2018年



海量行研报告免费读

# 摘要



## 观众观赛体验较上届世界杯发生较大提升

- 世界杯为观众最关注赛事，国内联赛跻身前五
- 移动设备成为用户观赛主要方式，具有转播权的视频平台用户得到较大增长
- 观赛场景、观赛地点随之革新，全天候多地点观赛成为主流
- 新技术基于平台全面展现，解说、观赛角度均可自主选择



## 观众观看内容及互动方式更加多元，观赛伙伴、赛间活动更加丰富

- 视频内容仍最吸引观众，播放流畅度为观众首要在意体验
- 多种互动方式激发球迷观赛热情，竞猜成为最受欢迎方式
- 同家人共同观看比赛仍是球迷主要选择，与同球队球迷集体观看成为观众新选择
- 社交平台与直播弹幕共用，球迷观赛交流“0时差”
- 中场休息精彩不停，烧烤啤酒成为观赛最佳拍档



## 世界杯为观众最关注赛事，世界杯观众更加热爱体育运动

- 世界杯观众年龄分布广泛，西藏4G用户观赛热情最高
- 男女生观赛特点差异多，观赛原因不谋而合
- 世界杯年带来大量新球迷，优秀表现吸引大量新粉丝

来源：艾瑞咨询研究院自主研发绘制。

世界杯观众观赛体验提升

1

世界杯观众观赛方式对比

2

咪咕视频世界杯观赛人群画像

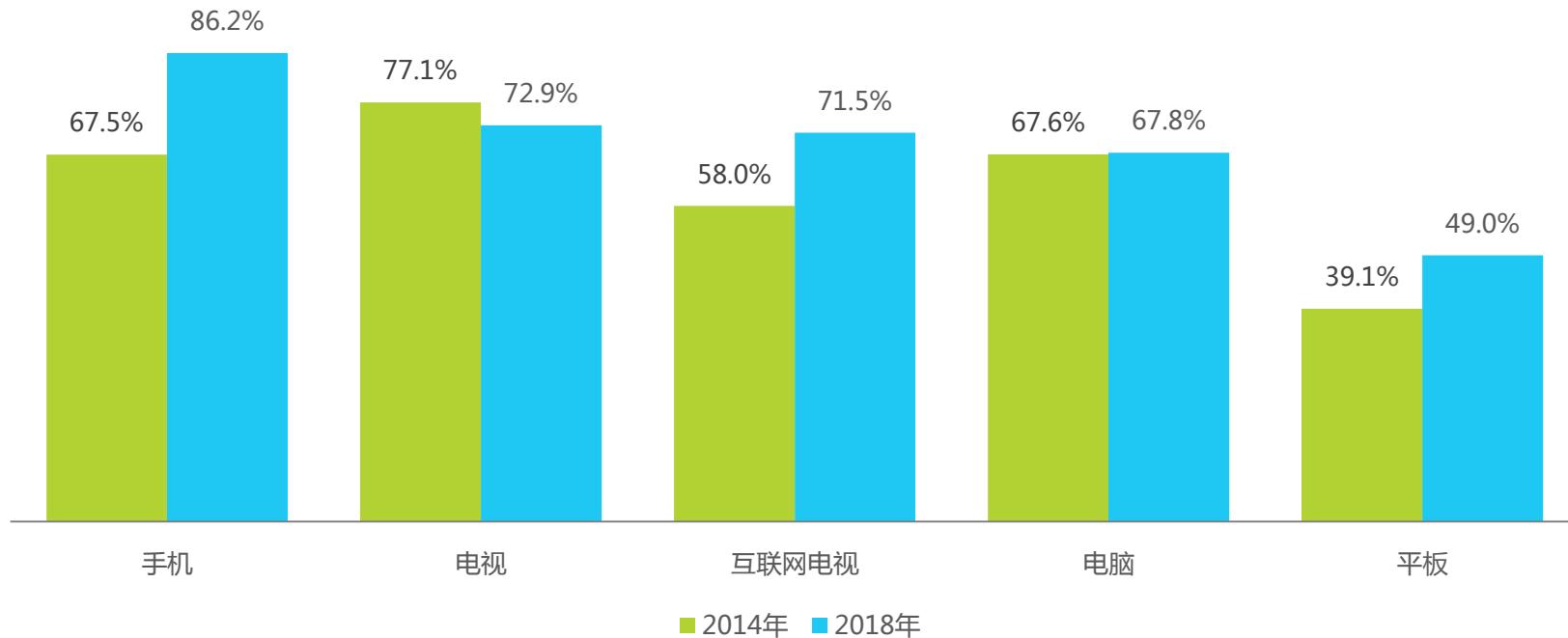
3

# 观众观赛设备有所转变

## 战火重燃，移动设备成为主要观战平台

作为全世界球迷四年一次的狂欢节，世界杯是每个球迷都翘首以盼的赛事。今年的世界杯不仅仅可以通过电视转播观看，咪咕和优酷视频及旗下APP都获得了赛事的直播权。正是如此，越来越多的球迷愿意通过手机和平板等移动设备观看比赛，相比上次世界杯，这次会通过平板观看的观众达到了49%，较上次世界杯增长接近10%。而会通过手机观看赛事的观众更是达到了86.2%，比上届世界杯时增长18.7%。

2014年&2018年咪咕世界杯观众观赛设备选择占比



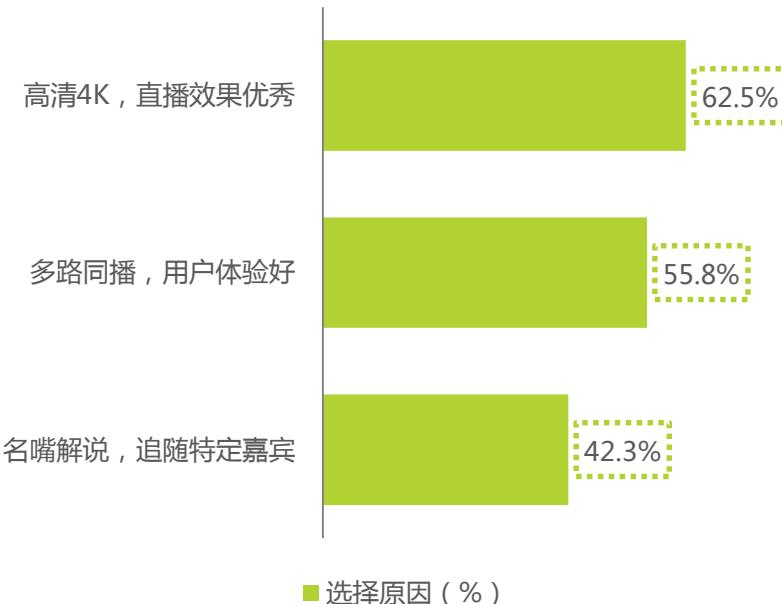
样本：N=1091；于2018年6月通过iClick社区调研获得。

# 世界杯期间视频平台使用情况

## 官方版权吸引球迷涌入，“黑科技”为观众选择关键

智能设备的普及和网络传输速度的提升等原因让通过移动设备观看赛事的体验不断提升，因此在世界杯开赛之后，大量球迷纷纷涌入了拥有比赛转播权的视频APP。其中，咪咕视频的“高清4K”、“50帧原画”、“多路同看”等“黑科技”以及诸多名嘴解说的加盟大大提高了比赛的观赏性，吸引了大量球迷使用。

2018年咪咕世界杯观众选择咪咕作为  
观赛平台主要原因



2018年咪咕视频直播高科技展示



样本：N=1091；于2018年6月通过iClick社区调研获得。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 咪咕视频世界杯期间使用情况

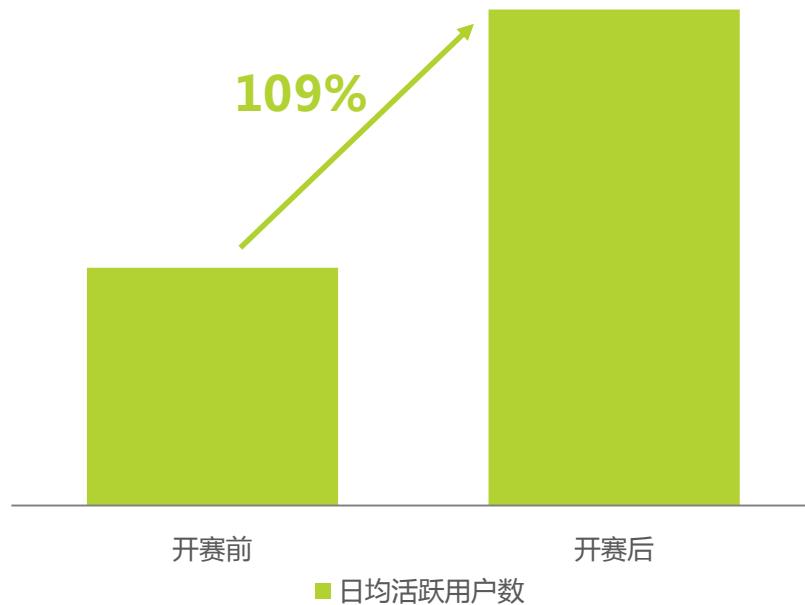
iResearch  
艾瑞咨询

## 精彩赛事让人上瘾，重度用户直线上升

在获得世界杯的转播权之后，各大视频平台纷纷发挥自身优势，为观众全天候的提供世界杯相关的精彩内容。因版权利好的原因，咪咕视频用户在大赛开始后的增长速度令人侧目。在世界杯开赛当日，咪咕视频的日活跃用户较月初增长了109%。

世界杯开赛后，咪咕视频的月用户设备数相比5月也有着大幅度的增长。在6月，咪咕视频的月用户设备数较5月的增长接近200%，达到192.7%。

mUserTracker-2018年6月咪咕视频世界杯开赛  
前后日均活跃用户数



来源：艾瑞移动用户行为监测产品mUserTracker。

来源：艾瑞移动用户行为监测产品mUserTracker。

# 观赛场景观赛地点更加丰富

## 摆脱场地束缚，随时随地看比赛

技术的进步在改变了人们观赛设备的同时也丰富了观众们的观赛场景。通过手机等各式移动设备，无论是在上班的路上，还是在出游时，观众们都可以观看自己喜爱的节目。与观赛场景一同改变的还有观赛地点，尽管家仍然是观看世界杯的首选，但是本届世界杯，越来越多的观众选择走出家门，与自己的好朋友，甚至是陌生人，一起在酒吧、餐厅和户外享受比赛的乐趣。

2018年咪咕世界杯观众观看世界杯内容时段分析



2018年咪咕世界杯观众观看世界杯内容场景选择



样本：N=1091；于2018年6月通过iClick社区调研获得。

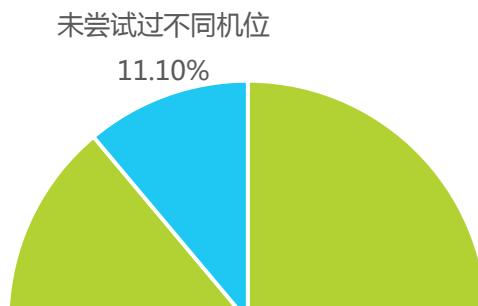
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 观赛技术与观赛选择更加多元

## 我的解说我选择，我的视角我决定

移动端设备观赛的普及为新技术的应用提供了平台，曾经在电视上收看比赛时，所看到的角度完全由转播方决定，且每场比赛的解说也相对固定。而现在包括咪咕视频在内的各视频平台在转播本届世界杯的比赛时，为观众提供了多角度不同机位的选择，可以让观众根据自己的喜好从各个视角观看比赛，同时一场比赛也不再仅有一组解说团队，丰富的解说嘉宾搭配也为各视频平台吸引了大量慕名而来的用户。

2018年咪咕世界杯观众使用不同机位观赛占比



咪咕视频中不同机位观赛事例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21245](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21245)

