

中国新生代线下娱乐消费升级 研究报告

2018年



海量行研报告免费读



从艾瑞数据来看，00、90后新生代在文化娱乐消费的占比已超过**24.5%**，高于80、70后。这表明了00、90后群体已经成熟，开始成为消费意愿最旺盛的消费群体。



中国线下娱乐各行业类别均保持稳步增长的态势，2017年总体市场规模达到创纪录的**3735.1亿元**，在新生代崛起的助推下，2019年总体市场规模有望达到**4900亿元**。



传统线下文化娱乐行业的发展面临着瓶颈和一系列的挑战，一些新兴的线下娱乐业态进入到大众视野，探索传统线下娱乐业态转型升级的方向。



以好时光影游社为代表的**娱乐综合体**整合多种新兴技术和流行元素，利用线上线下娱乐资源，为消费者提供多元化的娱乐消费种类，从而提升娱乐项目的消费溢价和用户的消费动力。



政策扶持、线上渗透带动、娱乐科技发展是线下新娱乐的发展机遇，**如何提升平台的运营能力、内容与衍生品服务，提升娱乐价值**，是其面临的主要挑战

研究范围

线下新娱乐业态

概念：线下新娱乐是指线上内容与线下多种业态（电影院、KTV、网吧等）融合，围绕线上内容打造线下场景化体验，实现线上线下内容的互动和社交，并提供一“账”式服务的新娱乐业态。其特点是，突出线上线下跨界融合、场景的体验与互动。

研究对象

00、90后新生代

在2018年上半年中，有过线上以及线下娱乐行为的**00、90后新生代用户**

00后：出生年龄在2000年1月1日——2009年12月31日间的群体

90后：出生年龄在1990年1月1日——1999年12月31日间的群体

研究方法

定量调研

样本来源：通过艾瑞iClick社区联机调研获得

样本数量：本次调研共回收有效样本3122份

专家深访

专家来源：娱乐协会\娱乐行业相关领域从业者

专家数量：4个

新生代线下娱乐消费现状

1

线下娱乐消费升级趋势

2

娱乐综合体典型案例研究

3

线下娱乐发展机遇与挑战

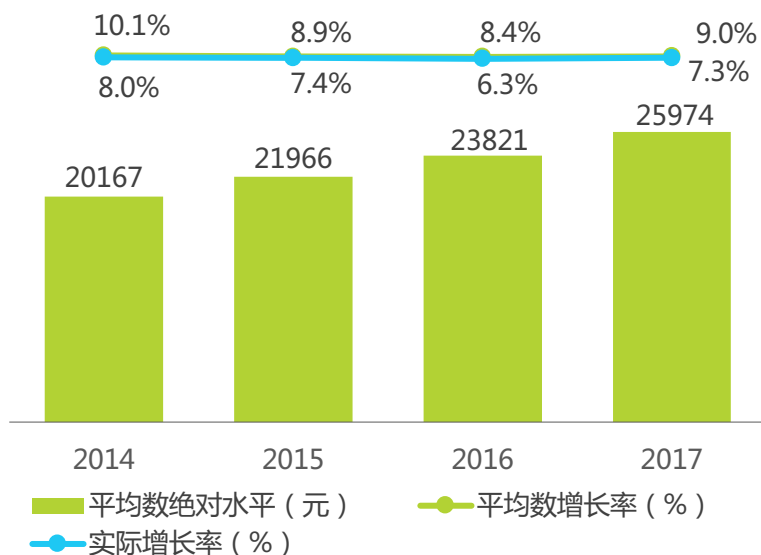
4

大众收入上涨，娱乐消费占比提高

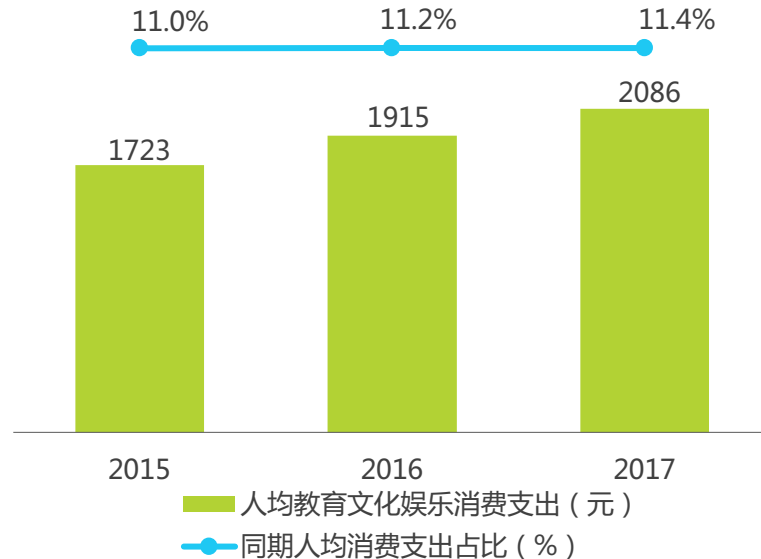
可支配收入增加和消费升级，文化娱乐消费不断增长

2014年到2017年，我国居民人均可支配收入保持在9%左右的稳定增长态势，到2017年，人均可支配收入达到25974元，增长7.3%。同时在文化娱乐的需求和消费升级的刺激下，人均教育文化娱乐消费支出也不断增长，并于2017年突破2000元，占比11.4%。教育文化娱乐消费在居民消费占比中的不断增加，说明越来越多的居民愿意将收入投入到文娱消费中。

2014-2017年中国居民人均可支配收入
平均数



2015-2017年中国居民人均教育文化娱乐消费支出数



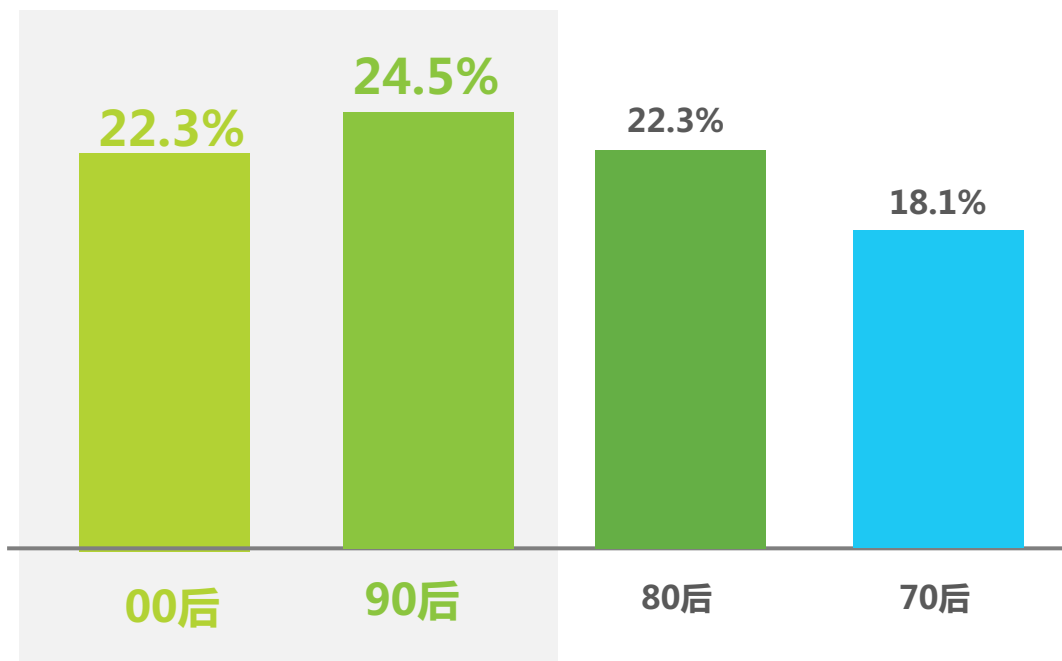
来源：国家统计局。数据来源网址：http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201802/t20180228_1585631.html。

新生代娱乐消费占比更高

00、90后文化娱乐消费占比超20%，占比逐年提高

从艾瑞数据来看，00、90后新生代在文化娱乐消费的占比已超过24.5%，高于80、70后。这表明了00、90后群体已经成熟，开始成为消费意愿最旺盛的消费群体。00、90后新生代个性鲜明、追求时尚，消费独立，热衷于各种形式的文化娱乐，在文化娱乐方面的支出占比较高，并成为娱乐产业的重要目标用户。

各年龄段用户的文化娱乐消费占比



注释：G2.您每月的文化娱乐支出在所有支出中的占比大约是？
来源：N=3122，于2018年6月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

新生代线上娱乐消费已得到充分满足

线上娱乐内容增量巨大，00、90后对线上娱乐消费较为满意

线上娱乐经过长期的发展，经营模式成熟，内容数量增速巨大，并成为用户重要的娱乐方式之一。线上娱乐内容优质丰富，更新快，有原创性，满足了用户对娱乐内容质量、个性化、创新、服务等需求。大部分用户，特别是00、90后的新生代对线上娱乐较为满意。

线上娱乐

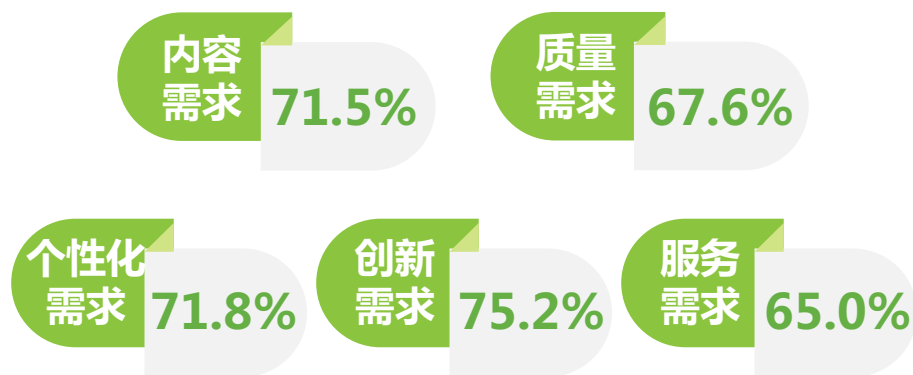
定义：通过智能手机、电脑、平板电脑等电子设备，依托互联网等虚拟媒介进行的娱乐性活动

包括：游戏、影视、动漫、小说、音乐等

2017年部分线上娱乐项目新增数量

游戏	9851 款
影视	15978 部
国漫	8986 次更新
小说	336000 部

00、90后对线上娱乐消费需求满足情况



数据来源：游戏：广电局公开的2017年过审游戏统计。影视：百度搜索统计2017年电视剧、电影，以及腾讯视频、爱奇艺独播综艺、广电局备案网络电影数量。漫画：新漫榜2017年新漫画数据推算国漫更新次数。小说：中国作协数据

注释：G4.以下关于线上娱乐消费的表述，您的认同程度是？线上娱乐内容丰富，我能很快找到自己感兴趣的娱乐内容/线上娱乐内容优质，能满足我对优质内容的需求/线上娱乐内容有创意，能满足我的个性化需求/线上娱乐内容有更新快，能满足我的追求新事物的需求/线上娱乐内容服务较好，我能通过付费获得更好的服务
来源：N=3122，于2018年6月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

新生代对线下娱乐的高参与度

00、90后喜欢新事物，线下新娱乐参与度高

从游戏电玩城、真人CS、私人影院等新线下娱乐场所的参与率来看，接近50%的90后新生代体验过相关的线下新娱乐项目，而00后新力军更是超过55%的用户参与过相关线下新娱乐。说明年轻一代，更喜欢探索新鲜事物，更容易接受新的娱乐形态。

各年龄段用户的线下新娱乐参与率

新娱乐业态	游戏电玩城	真人CS	密室逃脱	私人影院
00后	61.3%	58.3%	57.1%	60.5%
90后	58.5%	47.7%	47.5%	41.7%

新生代参与率高于80% 70后

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21236

