

# 中国互联网流量季度监测报告

2018年Q2



# 摘要



截至2018年6月，中国移动互联网独立设备数突破**13亿**台，以男性用户为主（**58%**），90、95后是消费主力军，广东省网民集中度最高，四川作为唯一一个西部省份冲进前五。城市下沉、流量增速放缓，互联网后流量时代，存量之争势在必行。



中国网民更加依赖互联网，人均单日使用APP时长达**3.2**小时，接近北京直飞东京用时；人均单日使用APP次数达**30**次，同比去年6月增长**45%**。其中视频服务APP霸占用户日均时间最久（**90.7分钟**），通讯聊天APP摘取人均单日使用次数状元榜（**11.6次**）。



2018Q2移动网民人均安装**44.2**个APP，人均卸载**8.1**个APP。即时通讯新装-活跃率最高（**93.1%**），WIFI、智能穿戴紧随其后。Android端各应用分发APP独立设备数保持高速增长趋势，应用宝以**2.66亿**设备数领跑，撼动IOS用户市场。



泛娱乐行业寡头化明显，竞争激烈，**1**个在线音乐APP即可满足**81.8%**的用户需求，**46.8%**的用户也仅安装**1**个短视频APP。用户观看在线视频习惯从PC端向移动端迁移，但40岁以上中老年用户PC端占比在增长。



截至2018年6月，短视频行业人均单日使用时长为**34.23**分钟，同比增加2.64分钟，相当于抖音中级用户至少多拍**3**条短视频。社交网络行业明星效应和粉丝经济明显，人均单日使用时长为**28.5**分钟，同比全年同期则增加了0.8分钟，半小时刷尽关心的人与事。



综合电商在PC端仍占据一席之地，行业渗透率达**76%**，移动购物也一路高歌猛进，6月独立设备数达**8.5亿**台。美食外卖行业用户市场发展趋于稳定，存量用户是竞争重点。

中国移动互联网市场发展概览	1
中国移动网民洞察	2
中国移动渠道市场监测	3
热门行业分析	4
案例分析：创新发展与生态赋能	5
2018Q2中国移动互联网新势力	6

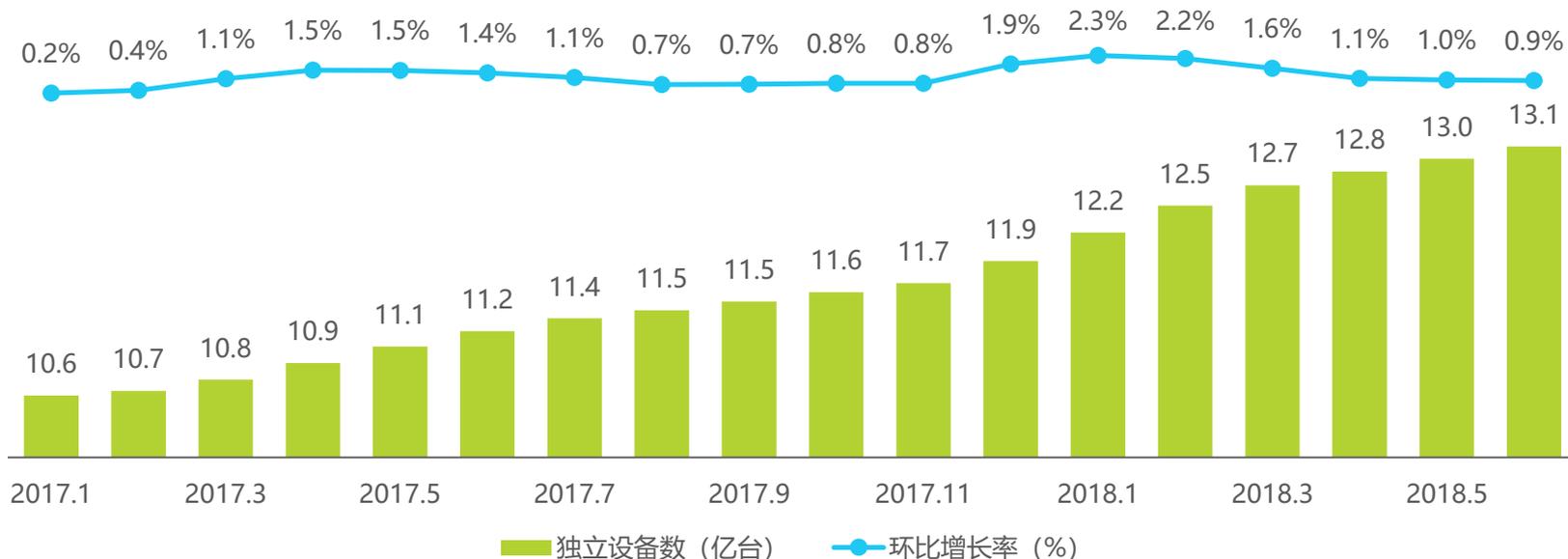
# 中国移动互联网用户规模概况

## 互联网流量增速放缓，存量之争势在必行

随着中国互联网基础设施建设的优化升级以及移动设备普及率的提升，截至2018年6月，中国移动互联网独立设备数突破13亿，较2017年末增长9.5%。

月独立设备数稳中有升，但增速逐渐放缓，互联网流量红利日渐殆尽，获客成本不断上升，因此，深耕市场，多元化布局业务，探索线上线下的结合，从存量用户中找增量用户，势在必行。

mUserTracker-2017年1月-2018年6月  
中国移动互联网月独立设备数及环比增长率



来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 中国移动互联网用户规模概况

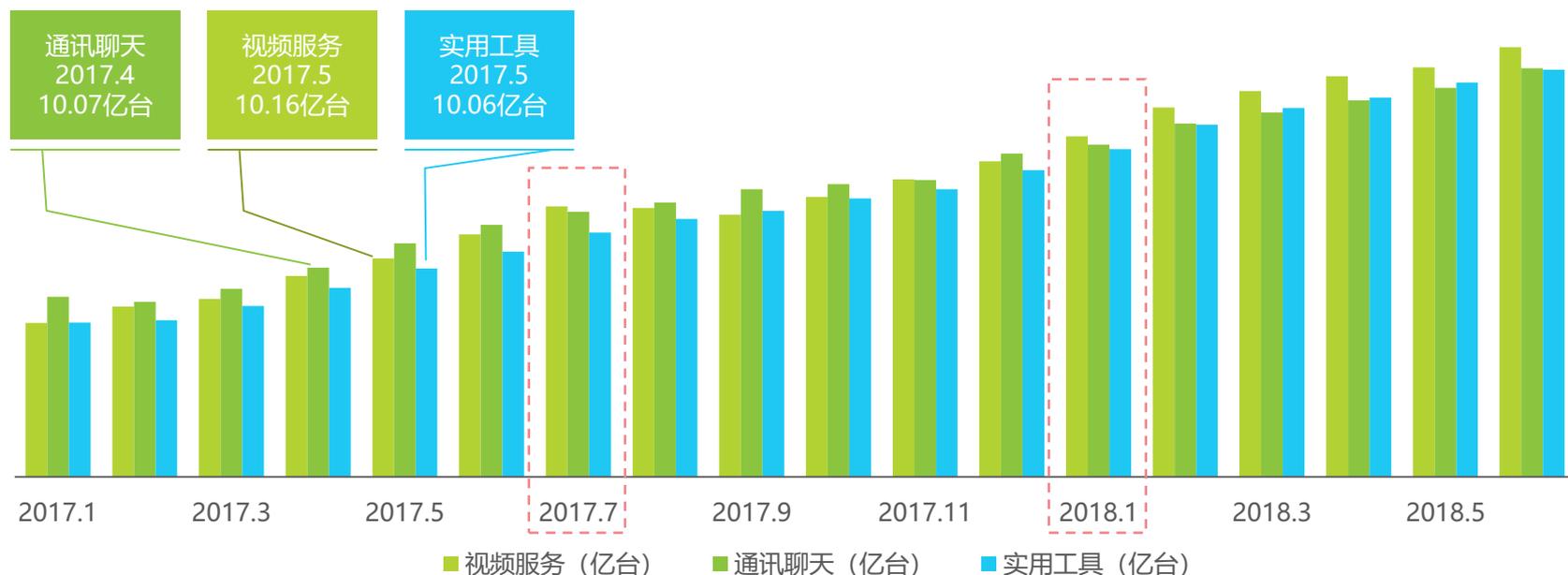
## 短视频助力视频行业赶超通讯聊天，并愈发强势

截至2018年6月，月独立设备数TOP3行业分别为视频服务、通讯聊天、实用工具。

通讯聊天类应用作为移动互联网核心流量入口，其月独立设备数于2017年4月首先突破10亿台，视频服务和实用工具类应用紧跟其后于2017年5月突破10亿。

2017年7月腾讯视频与爱奇艺视频独立设备数迅猛增长，带动视频服务行业整体提升，并首次超越通讯聊天行业，之后在2018年1月再次赶超。在线视频的娱乐刚需以及短视频的强势崛起，促进视频服务行业的独立设备数持续领先。

mUserTracker-2017年1月-2018年6月  
中国移动互联网月独立设备数-TOP3行业



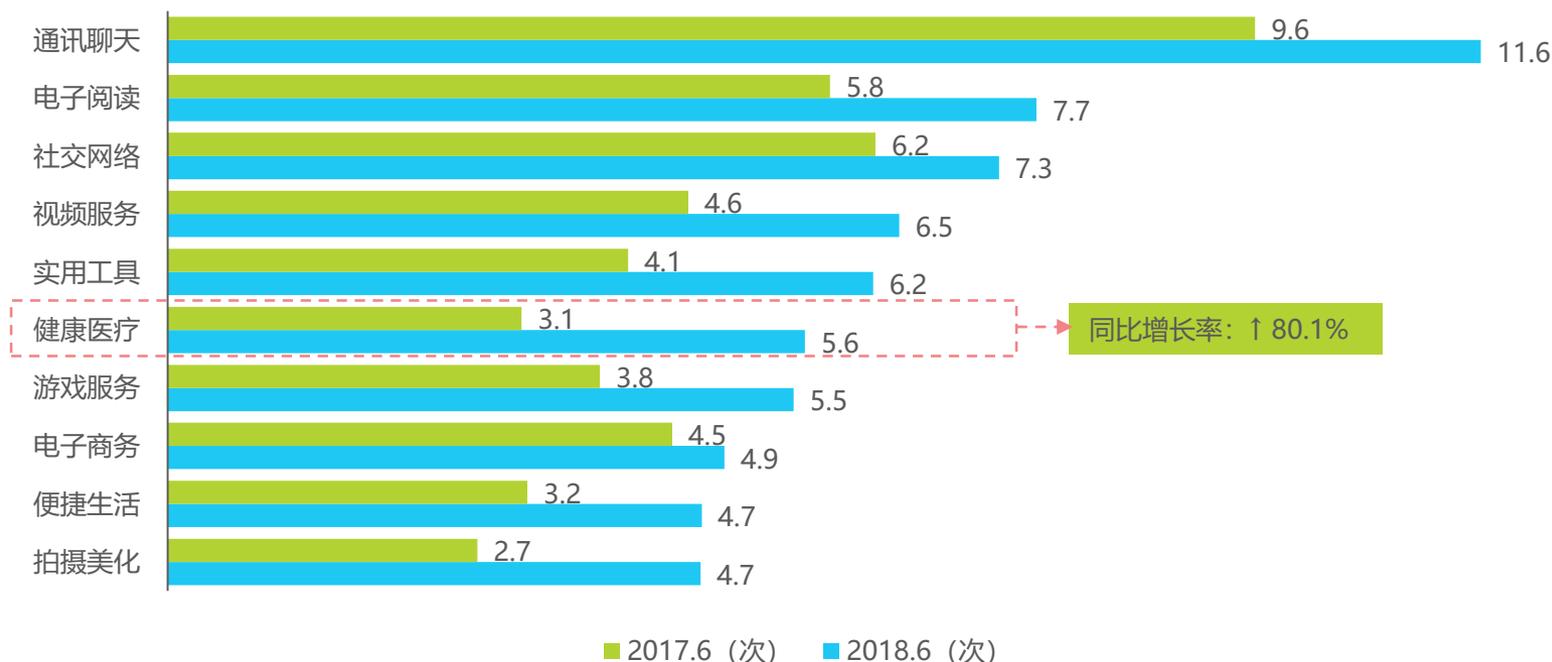
来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 中国移动互联网用户规模概况

## 通讯聊天摘取状元榜，健康医疗或成流量洼地

以微信为首的通讯聊天行业的人均单日使用次数最多，为11.6次，同比去年增加1.99次。TOP10人均单日使用APP次数的行业中，健康医疗类APP的同比增长率（80.1%）最高，增加了2.5次。全民健身的风潮以及人们对自身身体健康的愈加重视，是健康医疗类APP使用次数增长的主要原因。

mUserTracker-2017年6月&2018年6月  
中国移动网民人均单日使用APP次数TOP10行业



来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 中国移动互联网用户规模概况

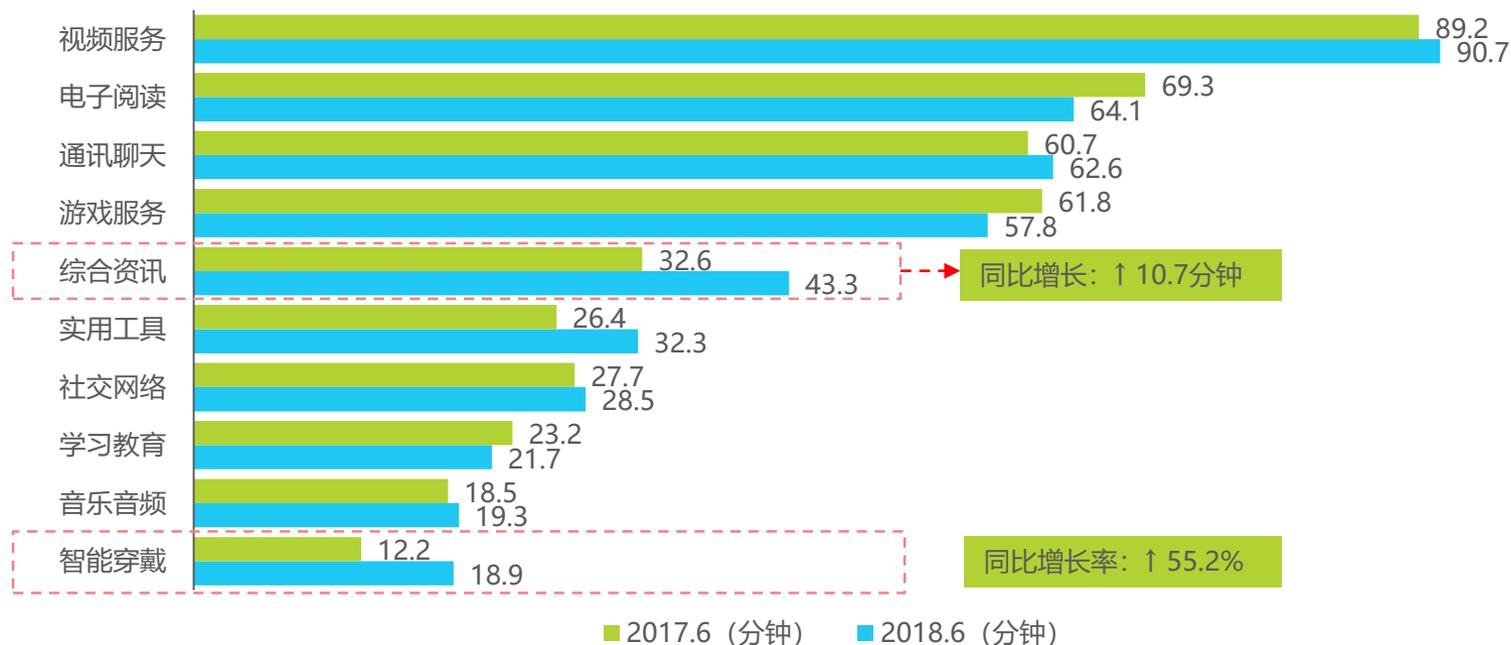
## 视频服务成刚需，强势领跑人均单日使用APP时长

视频服务类应用的人均单日使用APP时长最久，超1个半小时。

综合资讯行业APP2018年6月同比去年增长量最多，人均单日使用时长增加10.7分钟，这可能与高品质的内容以及优秀的用户体验有关。

智能穿戴行业APP的人均单日使用时长同比增长率最高，超55%。

mUserTracker-2017年6月&2018年6月  
中国移动网民人均单日使用APP时长TOP10行业



来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 中国移动互联网用户规模概况

## 六成APP用户数100-500万，APP市场用户抢夺激烈

移动互联网APP市场持续活跃，截至2018年Q2，六成APP独立设备数在100-500万之间，月独立设备数在5千万以上的APP为106个，同比去年增加21个。

mUserTracker-2017年Q2&2018Q2  
中国移动互联网不同独立设备数量级的APP数量分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21210](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21210)

