



中国二手车流通指数报告

2018年



海量行研报告免费读

中国二手车流通指数编制背景

1

区域均衡发展亟待解决：2016年中国二手车交易量首次突破1000万，但整体市场增速并未快速提升，市场总量与美国等发达国家仍有较大差距。车源不足、车源流通不畅、地区发展不平衡等问题制约了市场的发展。其中二手车流通对资源合理分配、区域协调快速发展等问题产生重要影响，是影响中国二手车市场发展核心因素之一。

2

国家政策大力支持：二手车限迁是制约国内二手车发展和跨区域流通的主要原因之一。全国各省份对二手车准入标准各不相同，且标准相对较高，直接限制大多数二手车的跨区域流通的可能性。2018年，政府工作报告提出全面取消限迁政策，全国各地也加快落实政策实施，实现二手车全国流通将是大势所趋，进一步加快二手车市场发展。

3

电商平台强势助力：二手车电商是推动二手车快速发展的重要动力之一。一方面，To B端电商平台为二手车经销提供全国车源，极大促进全国车源大规模异地流通；另一方面，To C端电商平台促进消费者关注和购买二手车，且可提供全国范围车源任消费者选择。目前，中国二手车电商处于快速发展阶段，未来将进一步推动国内二手车流通与发展。本次二手车流通指数参考和引用优信集团多年积累数据，优信集团作为中国二手车电商的领军企业，一直致力于推动国内二手车跨区域流通，为车商和用户提供全国车源，其平台数据对二手车市场流通发展具有较强的参考意义。

中国二手车流通指数框架

目标：多指标维度描绘全国及区域二手车流通水平高低程度

中国二手车流通指数主要涉及五个二级指标，从市场实际交易、流通数据层面，以及用户需求、电商与金融助力发展三大层面，描绘出从供给、物流、需求、渠道整个流通过程中各重要环节发展现状。指数越大，表示二手车市场流通水平越高。

以流通协会公布数据、艾瑞研究数据、优信集团数据为基础，并参考互联网公开发布数据，描绘全国东部、中南部、西部、北部四大区域二手车流通发展情况，以期为政策制定者、市场参与者、行业投资者提供有效参考。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

说明：指数越大，表示二手车市场流通水平越高。理论上，指数等于100，表示市场完全成熟。



2017年，全国二手车流通指数为36.5，处于发展初期水平，市场发展空间广阔；从区域发展来看，整体呈现东强西弱的局面，东部地区处于领先地位，西部地区整体相对较弱。



市场车源供给快速提升是二手车流通最大推动力，也是二手车流通的核心基础，全国车源正逐步提升。车源供给基本与区域经济发展水平呈正相关。



电商平台：二手车电商是车辆流通的重要推动力，**实现为车商和消费者提供全国车源可能性，且品牌知名度和接受度达到较高水平。**

金融服务：金融服务刺激消费需求，为车商提供资金支持，获取更多二手车源，促进市场流通。



运输物流：二手车物流暂未形成规模化，零散是典型特征，资源匹配、流程优化是关键。区域大型知名物流企业是未来区域市场的主流。

异地车辆需求：消费者对异地车源接受度尚可，车源丰富性、价格优势是主要吸引点，对异地购车方式、车源质量等因素有一定顾虑



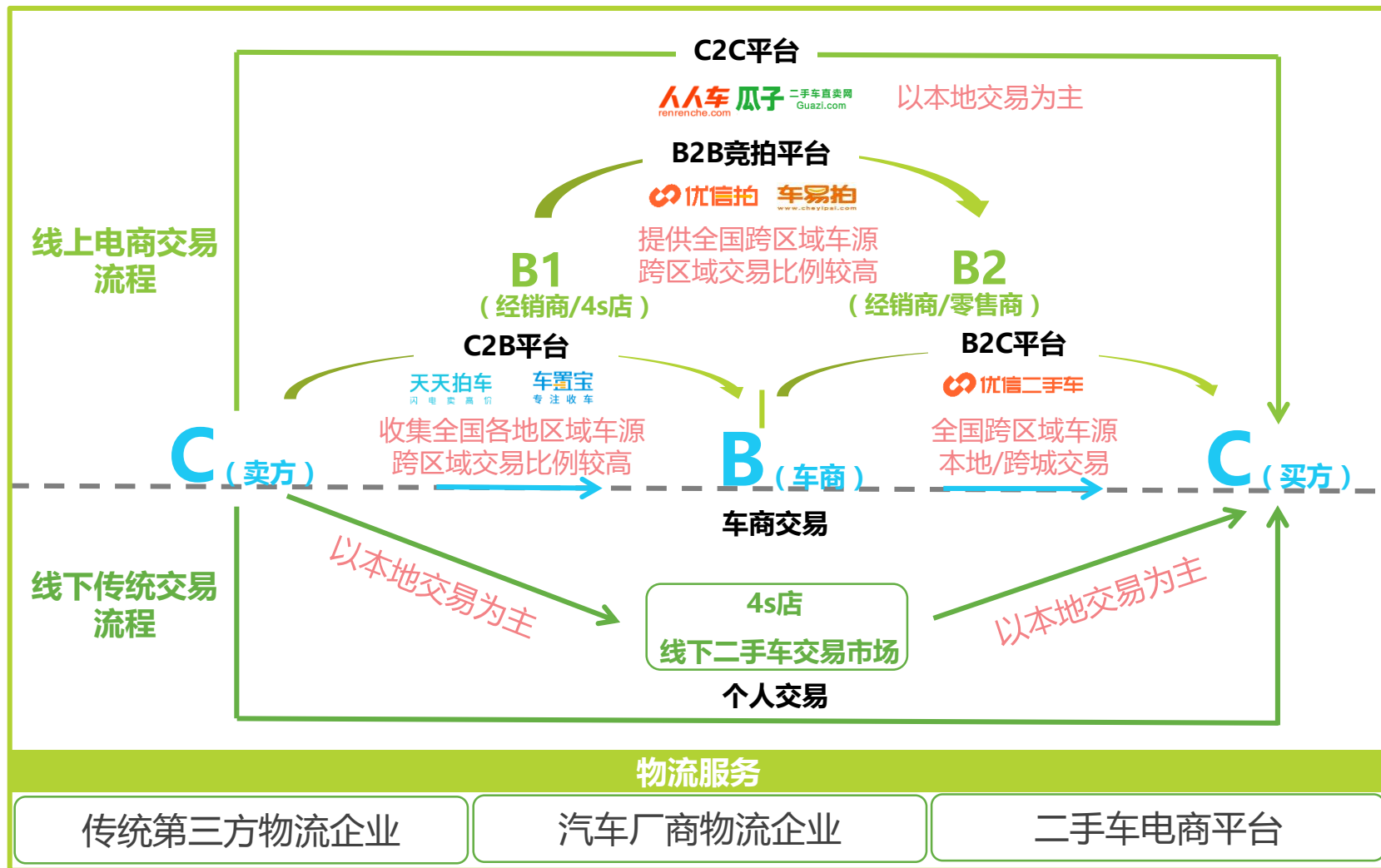
未来趋势：破除限迁政策、电商发展程度将深度影响流通发展。全面解除限迁，将会极大促进流通现状，国内二手车市场可能迎来真正的爆发。二手车电商线上全国车源直接购买业务的推广进程可能改变市场现有流通模式和竞争格局，促进全国车源的快速流通。

二手车跨区域交易服务图谱

iResearch

艾瑞咨询

2018年中国二手车跨区域交易服务图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2018.5 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

5

中国二手车流通指数表现	1
中国二手车流通指数解读	2
中国二手车流通总结与展望	3
附录	4

二手车流通整体刻画

车源供给及电商平台快速发展是二手车流通最大推动力

目前，国内二手车市场仍属于车源供应不足的状态，影响二手车流通主要原因是全国各区域二手车车源供应不平衡，导致多数区域供需不匹配，车辆流转效率较低。随着限迁政策进一步落实，市场车源供给逐渐均衡化，尤其对车源不足的区域，车源供给的快速提升推动二手车整体快速流通。另外，电商平台的快速发展，推动全国范围二手车快速流转，尤其针对车商的二手车拍卖模式，帮助二手车车商快速获取全国车源。同时，对用户而言，电商平台对全国购车概念将产生较强的引导和推动作用。

2018年中国二手车流通全国综合指数

全国综合指数

36.5



来源：以汽车流通协会公开发布数据、优信集团数据、艾瑞调研数据为基础，根据艾瑞咨询建模计算。
说明：指数越大，表示二手车市场流通水平越高。理论上，指数等于100，表示市场完全成熟。

二手车流通区域刻画

全国二手车流通指数处于较低水平，东部地区整体相对活跃

综合分析二手车供给侧、需求端、物流端、电商平台以及金融服务五大主要影响因素，2017年全国二手车流通综合指数为36.5，二手车流通处于欠发达水平。就区域而言，东部地区市场流通相对活跃，高于全国其他地区，流通指数达到40.1。西部地区市场流通较弱，仅有30.1。总体而言，二手车流通市场发展呈现“东强西弱”的特征。

2018年中国二手车流通全国综合指数

全国综合指数

36.5

80-100

全国流通发展成熟

60-80

全国流通水平尚可

40-60

全国流通水平欠发达

20-40

全国流通水平较低

0-20

全国流通水平极低

东部

中部

西部

北部

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21203

