

# 中国网络婚恋交友行业 监测季报

2018Q3



# 摘要



## PC端

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为923万人、924万人和788万人。中国互联网发展进入下半场，用户流量红利逐渐消失，竞争加剧行业月度覆盖总人数同比持续降低，现阶段整体PC端用户规模持续小幅降低，环比增长依次为4.2%、0.1%和-14.7%。



## 移动端

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q3网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为1863万台、1871万台和1845万台，经过近5年的持续发展，网络婚恋移动端服务相对成熟行业月独立设备数整体趋向稳定，现阶段变化主要受到行业竞争环境和适龄人口基数变化影响。



## 发展趋势

现阶段以人工智能、区块链、云计算等成为产业互联网发展核心方向，产业互联网比消费互联网有更加精细的要求、更加繁密的数据交互，网络婚恋服务企业通过智能客服、智能测评、智能门店等创新服务，推动行业科技化升级转型。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场用户行为分析 2

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 3

# 2018Q3中国网络婚恋行业季度热点

## 2018Q3中国网络婚恋行业市场规模为11.28亿元

### 核心企业动态分析



#### 百合佳缘集团

- ◆ 8月28日，百合佳缘网络集团股份有限公司发布了2018年半年度报告，报告期内集团实现营业收入6.12亿元，同比增长239%，主要得益于双品牌运营下的业务整合，主要包括线上网站在会员信息、底层系统等方面的融合，和线下VIP服务直营店的进一步扩张。
- ◆ 9月21日，百合网全资子公司百合时代投资发展有限公司与北京喜铺共享投资管理中心签署《股份收购协议》，以人民币5366.08万元为对价收购喜铺共享持有的北京阳光喜铺婚礼文化股份有限公司全部432.75万股股份，交易股份数占喜铺婚礼总股本的21.64%。

#### ◆ 世纪佳缘移动端

2018Q3世纪佳缘移动端：（1）增加手机相册上传视频功能；（2）实名信息增加房车、职业等信息。

#### ◆ 百合网移动端

2018Q3百合婚恋移动端：（1）增加每天直播服务；（2）直播新增比武招亲活动。

#### 珍爱网

- ◆ 2018Q3珍爱网移动端：（1）直播新增欢乐对口型、4人连麦、上线天天K歌；（2）上线话题动态。

#### 网易花田

- ◆ 2018Q3网易花田移动端：（1）上线语音简介；（2）增加智能防骗功能。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场用户行为分析 2

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 3

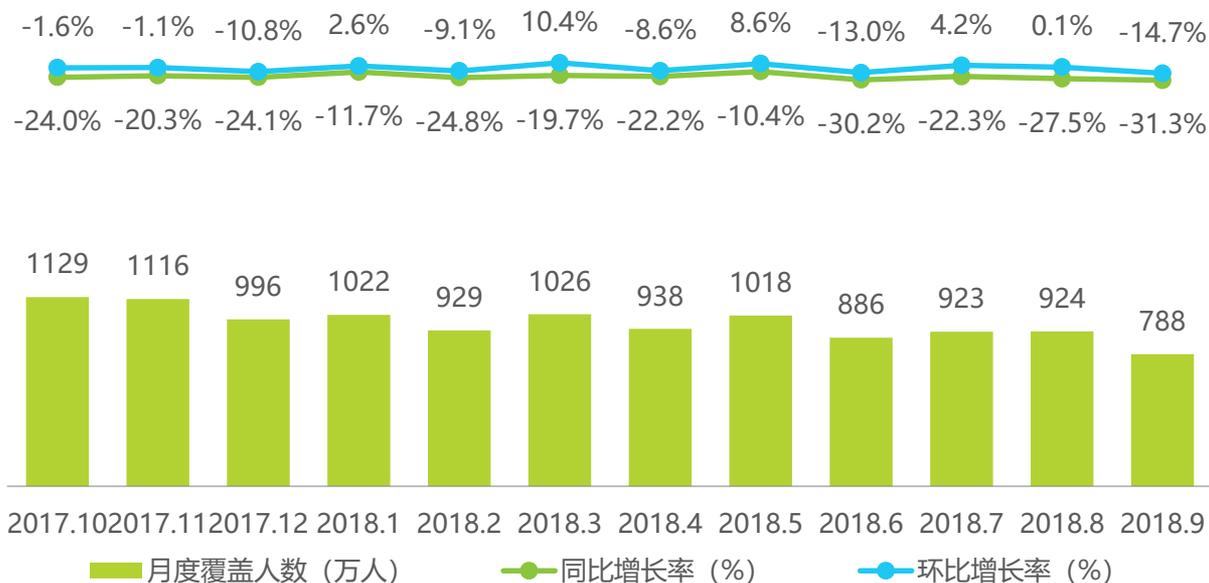
# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

## 2018Q3月度覆盖人数小幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为923万人、924万人和788万人。中国互联网发展进入下半场，用户流量红利逐渐消失，竞争加剧行业月度覆盖总人数同比持续降低，现阶段整体PC端用户规模持续小幅降低，环比增长依次为4.2%、0.1%和-14.7%。

### iUserTracker-2017年10月-2018年9月中国网络婚恋交友服务

#### PC端月度覆盖人数增长趋势



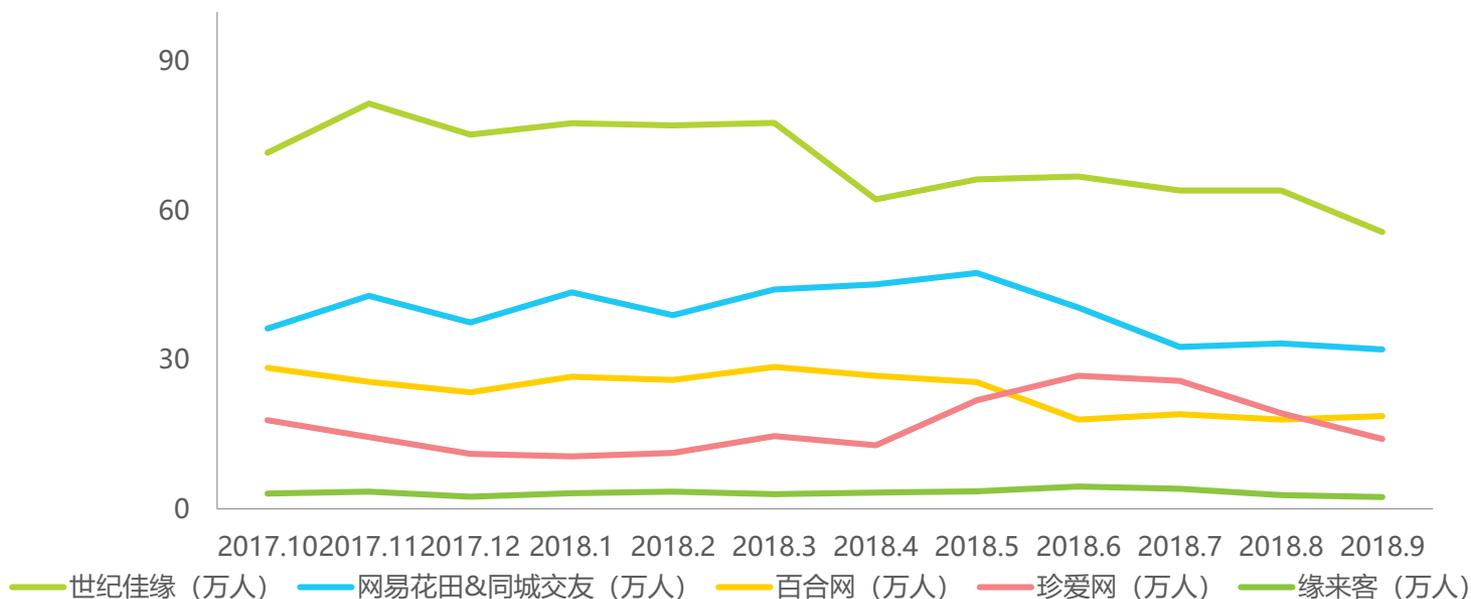
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

## 2018Q3日均覆盖人数世纪佳缘稳居首位

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q3网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数世纪佳缘稳居首位，2018年6月日均覆盖人数为55.7万人，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友32.1万人、百合网18.7万人、珍爱网14.1万人、和缘来客2.4万人。

iUserTracker-2017年10月-2018年9月中国网络婚恋交友服务  
PC端日均覆盖人数TOP5



来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

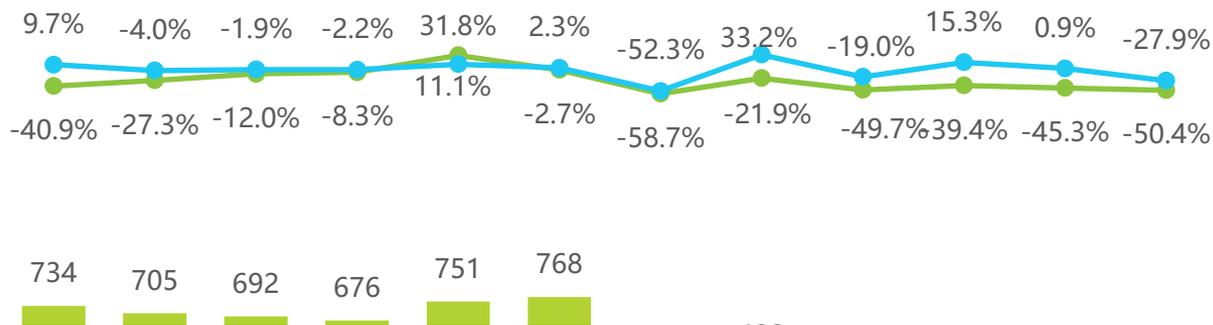
# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

## 2018Q3月度浏览时长波动降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q3中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为456万小时、460万小时和332万小时，环比增长依次为15.3%、0.9%和-27.9%，虽然Q3较Q2整体增长趋势有所回升，但一方面由于受到行业内视频、短视频等具有高用户使用时间的平台快速发展影响，网络婚恋用户使用网络婚恋服务的时间被挤压，另一方面移动端细分恋爱服务App玩家持续增加，PC端用户时间进一步被压缩，月度浏览时长持续降低。

### iUserTracker-2017年10月-2018年9月中国网络婚恋交友服务

#### PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21190](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21190)

