

中国PC单机游戏行业研究报告

2018年



海量行研报告免费读



2017年中国PC单机用户消费规模进入快速增长期，预计**2018年消费规模可达到50.6亿**。

中国PC单机游戏市场整体资本**热度较低**，但有实力的独立开发商和PC单机老牌厂商仍受资本青睐。



STEAM平台支持中文的单机游戏数量**保持50%的增长**；国外游戏开发商开始重视中国PC单机游戏市场。

STEAM平台2018年上架的支持中文的游戏中，**国产游戏占比9%**，独立游戏占比70%。**休闲益智类、动作类、冒险类**是主要的游戏类型。

目前市场上仍以**独立游戏为主**，**商业大作依然稀缺**，难以在游戏行业上形成较大影响力。



老牌PC单机厂商**主打情怀**。**游戏类型以仙侠武侠RPG为主**；独立工作室/小研发商表现活跃，游戏以**细分游戏类型、创意玩法为主**。

PC单机游戏发行领域出现**新兴的发行商**，除发行外，还涉及研发、渠道、平台等多元化业务。同时给与独立工作室研发与发行的支持。

国外**STEAM平台是最热门的PC单机游戏平台**；国内WeGame、方块游戏等PC单机新兴平台相继上线，为PC单机研发商提供更多展示机会。



以**男性用户为主**，整体用户偏**年轻**并有**较好的经济实力**。

89%的用户购买过正版PC单机游戏。游戏质量和体验、价格适中、购买和安装方便是用户购买正版的主要原因。游戏口碑、游戏类型、经典系列是用户购买的主要驱动因素。

PC单机游戏定义

在电脑端上无需连接网络即可运行的游戏品类

PC单机游戏：是指使用**电脑端设备**，包括台式电脑和笔记本电脑，下载安装客户端后**无需持续连接网络**即可正常运行的游戏类型。

电脑端



台式电脑



笔记本电脑

通过实体光盘安装或在网络下载客户端文件并安装

无需持续连网络



无需持续连接WIFI



无需持续连接网线

游戏安装后，无需持续连接网络即可启动并体验游戏

部分功能需联网，如：防盗验证、多人游戏

中国PC单机游戏行业背景	1
中国PC单机游戏行业发展现状	2
中国PC单机游戏产品分析	3
中国PC单机游戏产业链分析	4
中国PC单机游戏用户群分析	5
中国PC单机游戏行业发展趋势	6

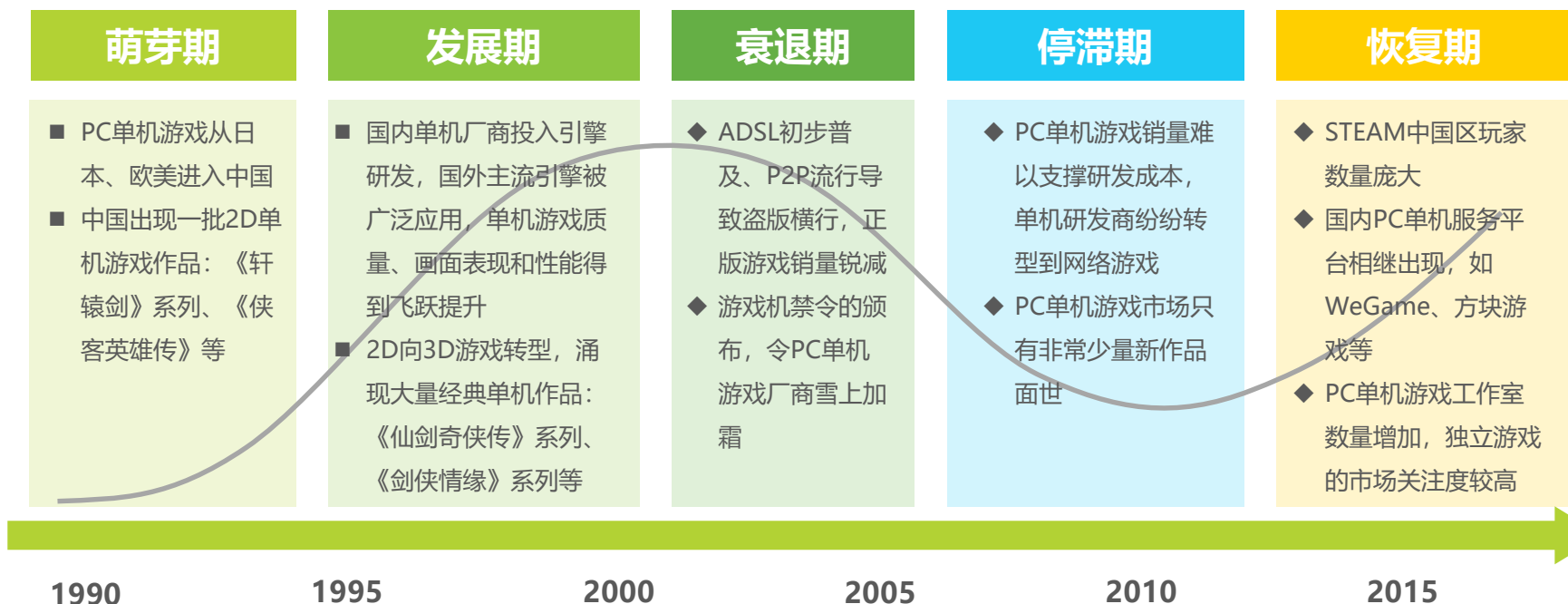
中国PC单机游戏的前世今生

中国PC单机游戏市场有复苏之势

90年代中国PC单机游戏开始萌芽并进入快速发展时期，期间涌现大量经典作品《仙剑奇侠传》、《剑侠情缘》、《轩辕剑》等系列，中国PC单机游戏达到了辉煌时期。2000年，国家颁布游戏机禁令、ADSL初步普及、P2P流行，盗版猖獗，PC单机游戏厂商压力剧增，纷纷逃离，PC单机游戏逐渐衰退并进入停滞时期。

2015年，全球综合数字发行平台STEAM开始进入中国玩家视野，STEAM平台中国区玩家逐年增加；中国独立PC单机游戏获得中国玩家关注和认可；腾讯、完美世界等网游大厂开始进入PC单机游戏市场；中国PC单机游戏市场呈现复苏趋势。

中国PC单机发展历史



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国PC单机游戏产业环境分析

大环境利好，PC单机游戏市场将迎来新的发展时期

2014年，束缚中国PC单机游戏长达14之久的游戏机禁令宣布解除。期间《著作权法》进一步完善，国家以及媒体加强了对知识产权的监管力度，大众正版意识加强。游戏行业相关法律法规相继出台，为游戏行业的有序健康发展提供了有力保障；同时，我国居民可支配收入不断提高，在市场消费主体转变和消费观念升级下，人们对文化娱乐消费需求旺盛，并更加注重娱乐的体验与服务。在技术方面，国内外发展成熟的游戏引擎技术，也给单机游戏带来强大的技术支持。这些都给PC单机游戏的发展提供了良好的环境基础。

政策

产权保护法逐渐完善 游戏产业进一步规范

《互联网著作权行政保护办法》、《著作权法》第三次修订等知识产权法在不断完善，游戏知识产权得到进一步保护。

《网络出版服务管理规定》、《规范网络游戏运营》等相关行业法律法规出台，为游戏行业的有序健康发展提供了强有力保障

经济

消费升级 文化娱乐消费增长

从2014年以来，我国居民人均支配收入保持稳步增长，刺激大众消费的强烈需求，在文化娱乐需求和消费升级的刺激下，人们的文化娱乐消费支出在不断增长。

游戏作为文化娱乐的重要组成部分，人们在游戏的支出也在不断增长。

社会

市场主要消费群体改变 消费观念升级

市场消费主体从6070后向8090以及00后转移。随着新消费群体的消费观念转变，他们在消费内容、消费追求等方面有较大变化。新消费群体更热衷文化娱乐的消费，追求新鲜感和个性化体验，重视服务的内容与质量。

技术

引擎技术成熟 功能强大、使用便捷

游戏引擎发展成熟，功能越来越完善。游戏引擎普遍拥有完整的游戏功能、强大的编辑器和第三方插件、简便的SDK接口等。

虚幻4引擎技术成熟并大量运用到单机游戏，同时，国内企业开始重视自有引擎开发。未来单机游戏在引擎技术上将有更多选择。

中国PC单机游戏行业背景

1

中国PC单机游戏行业发展现状

2

中国PC单机游戏产品分析

3

中国PC单机游戏产业链分析

4

中国PC单机游戏用户群分析

5

中国PC单机游戏行业发展趋势

6

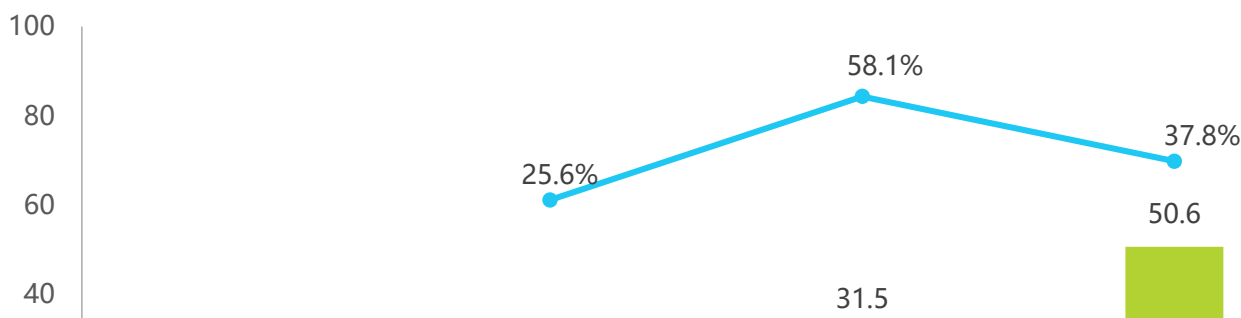
中国PC单机游戏用户消费规模

2018年中国PC单机游戏用户消费规模达50.6亿

根据艾瑞对中国PC单机游戏用户消费规模核算，中国PC单机游戏用户消费规模保持较为快速的增长，2017年消费增速最快，规模达到31.5亿元，预计2018年中国PC单机游戏用户消费规模可达到50.6亿元。

艾瑞咨询认为，随着越来越多网游大厂的进入，核心用户数量的增长，以及大众正版意识提高，未来中国PC单机游戏用户消费规模将进入新一轮的快速增长。

2015-2018年中国PC单机游戏用户消费规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21186

