



中国母婴用户生活状态白皮书

2018年

艾瑞-《拜托了妈妈》联合发布



海量行研报告免费读



85后、90后女性的生育意愿低；经济压力大成为二孩生育的顾虑

85后、90后女性与85前的女性人群相比，生育率大幅下降；阻碍宝妈奶爸生育二孩的原因多样化，经济压力大是主要顾虑。



素颜、黑眼圈、小赘肉成为宝妈标配，生活劳累但也有甜蜜

宝妈奶爸照顾宝宝投入了很多的精力，休闲娱乐的方式和时间很少。宝宝为家庭带来更多欢乐，但经济、精神压力等让夫妻关系有所紧张。



充分利用空闲时间获取育儿信息；综艺节目是获取育儿信息的好助手

三餐后的空闲时间是宝妈奶爸获取育儿信息的主要时段。通过综艺节目，能够获取育儿知识、了解优质的商品，宝妈奶爸青睐此种育儿信息形式。



宝妈是婴幼儿用品的主要采购者，奶爸是协助者

宝妈掌握着婴幼儿用品的采购决策权，奶爸也会参与到采购中；喂养产品、日常用品、服饰是常购品类，婴幼儿用品的月均消费额集中在1001-3000元。

母婴用户的生育状况

- 85后、90后女性的生育意愿低
- 二孩的生育意愿低，经济压力大是重要原因
- 顺产受宝妈青睐



85后、90后不想生孩子了？

小心成为高龄产妇

在20-30岁年龄段，85后、90后女性的生育率与其他女性人群相比，生育率大幅下降，可见其生育意愿较低。2011年以来逐渐放开的二孩政策对二孩生育率的提升有一定的促进作用，主要表现在75后女性30岁以后的生育率有所提高。不容忽视的是，35岁是女性生育年龄的分水岭，一般情况下，高龄产妇备孕、生产的难度提升，并且在备孕至生育的各环节都面临较高的风险，宝宝的健康水平也有可能降低。

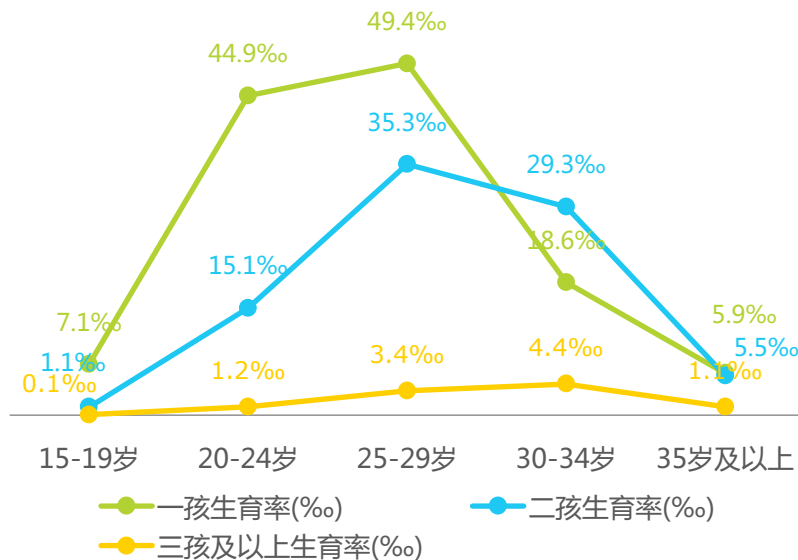
中国不同年龄人群在不同年龄段的生育率
(‰)

人群	20-25岁	25-30岁	30-35岁	35-40岁
70-75	154.1	86.2	28.6	11.0
75-80	114.5	92.0	45.8	18.6
80-85	114.5	84.1	45.3	-
85-90	69.5	74.3	-	-
90-95	55.0	-	-	-

注释：70-75人群在20-25岁时的生育率是指：1995年时20-25岁人群（1970-1975年出生人群在1995年时是20-25岁）的生育率。

来源：国家统计局，方正证券研究所，艾瑞咨询研究院绘制。

2015年11月-2016年10月全国育龄妇女
分年龄、孩次的生育状况



注释：1.生育率指一定时期内（通常为一年）出生活婴数与同期平均育龄妇女人数之比，通常用千分数表示；2.医学上，将年龄35岁及以上的产妇，或受孕时34岁及以上的产妇称为“高龄产妇”

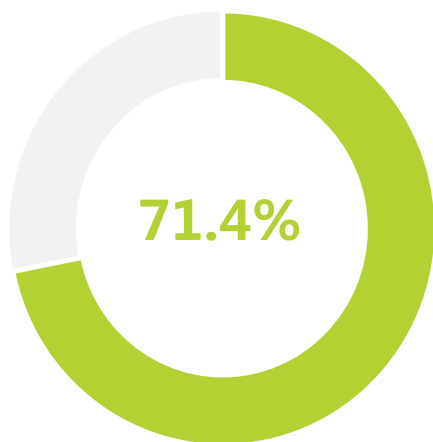
来源：2017年《中国人口和就业统计年鉴》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

一个宝宝就好，不想生二孩啦！

“养不起”是最大的顾虑

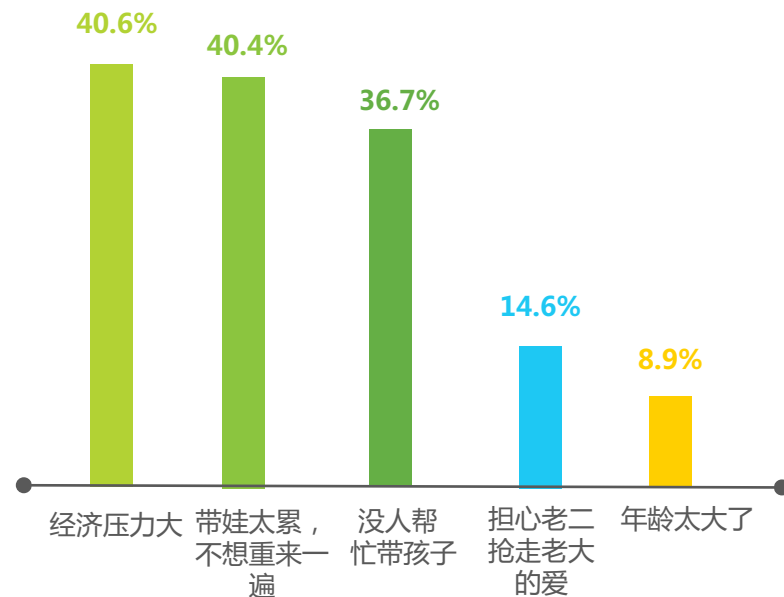
从调研数据看，较高社会压力、生活压力，使很多宝妈奶爸对二胎生育望而却步。

2018年中国不愿生二孩的
宝妈奶爸占比



样本：N=507；于2018年12月通过《拜托了妈妈》公众号调研获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2018年中国宝妈奶爸
为什么不愿意生二孩呢？



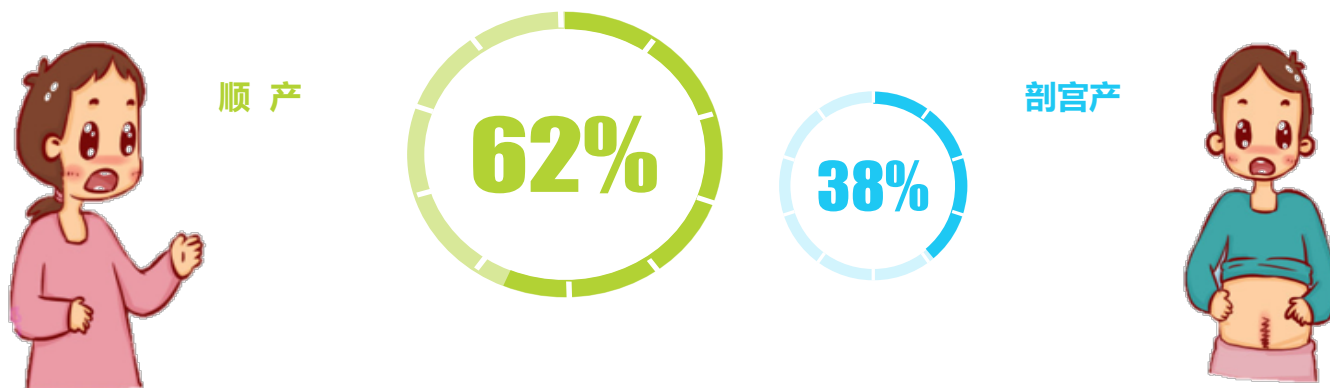
样本：N=507；于2018年12月通过《拜托了妈妈》公众号调研获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

怀胎十月，终于迎来卸货时刻

六成以上的宝宝通过顺产出生

选择顺产还是剖腹产是每个宝妈都曾面对的问题，这与宝妈的身体条件、生育观念相关。一般来讲，顺产情况下，宝妈产后身体恢复更快，不易留下后遗症，同时还利于提升宝宝的抵抗力。剖宫产也具备一定优点，可减轻孕妇在生产时的疼痛，并且能较为准确地把握宝宝出生的时间。

2018年中国宝宝是怎么出生的？



母婴用户的生活日常

- **日常标配**：作息紊乱、素面朝天、赘肉缠腰
- **休闲娱乐**：在家陪孩子，休闲娱乐时间少、方式少
- **夫妻关系**：孩子带来了更多甜蜜
但经济、精神压力等让夫妻关系难免紧张
- **亲子关系**：宝妈奶爸在亲子陪伴上，投入了很多时间和精力
他们更倾向的陪伴方式是亲子互动游戏
早期教育贯穿于日常生活，不容忽视

❤ 苦累和不堪都是暂时的，慢慢你会体会到为人父母的快乐与自豪！💪

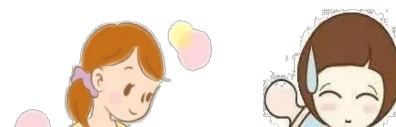
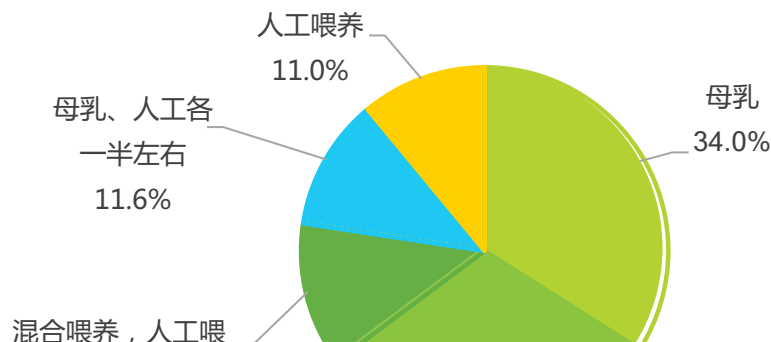


千呼万唤始出来，宝妈卸货变身小奶牛

六成以上的宝妈选择母乳喂养

母乳是婴儿成长发育最佳的的营养品，但以母乳为主的喂养方式，也意味着宝妈需要多经历一些疼痛、付出更多的精力，比如深夜喂奶、上班背奶等。

2018年中国宝宝的喂养方式



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21161

