

# 中国商旅管理市场白皮书

2019年



海量行研报告免费读



2018年中国商旅管理市场交易规模为**2261.2亿元**，较2017年增长了**18.9%**，未来2-3年，中国商旅管理市场将会保持稳定增长态势，预计到2020年，中国商旅管理市场交易规模将达到**3132.5亿元**。



中国商旅管理市场竞争格局**较为分散**，2018年CR8仅为**21.4%**。随着企业对商旅管理的接受度的提升以及其对于商旅管理的技术、成本控制等要求的提高，未来商旅管理行业的**市场集中度将会持续提升**，且将逐步**向OTA及大型TMC集中**。



当下，企业对TMC的需求主要以**机票**为主，但是随着企业对TMC产品需求的愈发多样化，未来商旅管理市场中**酒店及用车等产品的占比将会持续增加**。



随着商旅管理市场规模的不断扩大及商旅服务的逐步发展和完善，商旅管理服务商由向企业提供普通机酒预订服务向提供**全流程、一体化、智能化的出行管控服务**转变。

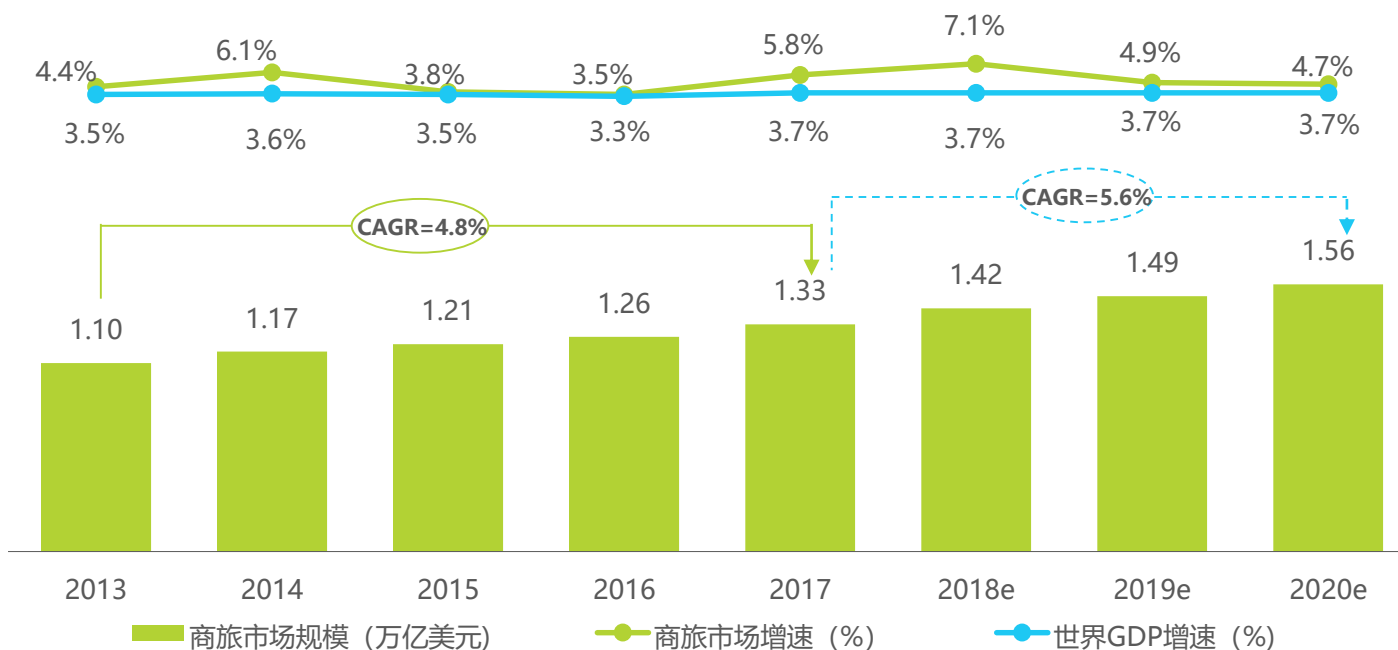
|                  |   |
|------------------|---|
| 全球差旅市场概况         | 1 |
| 中国商旅管理行业分析       | 2 |
| 企业差旅消费概况及趋势      | 3 |
| 企业商旅人士行为分析       | 4 |
| • 住宿行为偏好分析       |   |
| • 出行行为偏好分析       |   |
| 企业诉求调研及TMC市场情况分析 | 5 |
| 中国商旅管理行业发展趋势     | 6 |

# 全球商旅消费规模持续增长

## 2017年达1.33万亿美元，商旅消费增速高于世界GDP增

根据全球商务旅行协会（GBTA）数据，近年来，全球商旅消费规模持续增长，2017年全球商旅消费支出达1.33万亿美元。随着全球GDP的持续增长，全球经济稳步增加，将带动全球企业及个人的收入和消费，同时也将给予商旅出行行业更多的发展和机会。根据GBTA预测，未来三年，世界商旅支出复合增长率达到5.6%，至2020年商旅支出规模将达到1.56万亿美元。

2013-2020年全球商旅消费支出规模及世界GDP增速



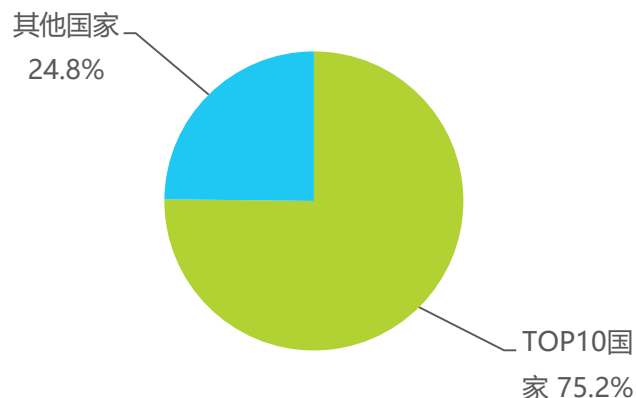
来源：全球商务旅行协会（Global Business Travel Association, GBTA），国际货币基金组织（IMF）。

# 全球商旅支出TOP10国家占比75.2%

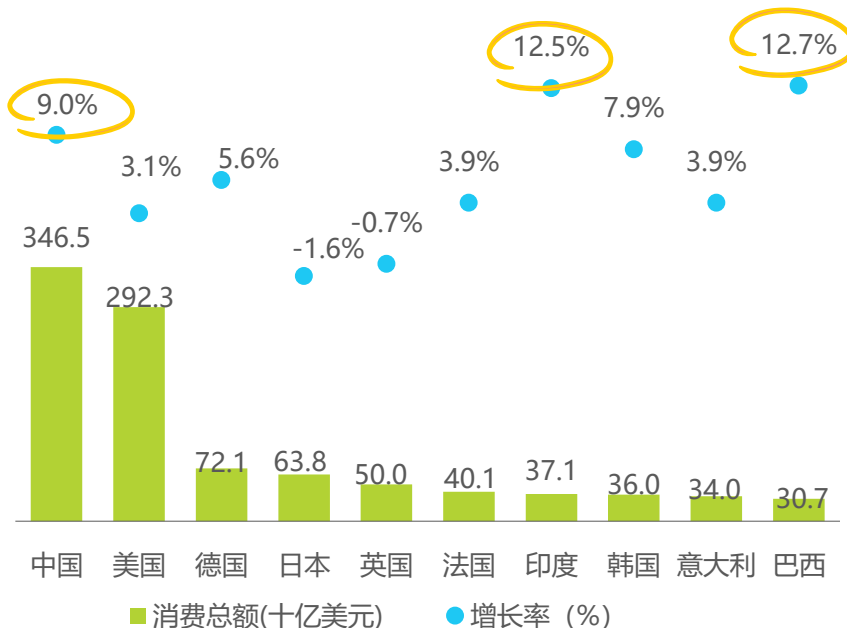
## 中国为世界商旅支出最高的国家

2017年全球商旅支出TOP10国家占全球商旅支出的75.2%。其中，2017年中国商旅支出为3465亿美元，增速达9.0%，继2016年之后，再次成为世界商旅支出最高的国家。此外，在世界商旅支出排名前10的国家中，传统高商旅支出的美国、德国、日本等发达国家增速逐渐放缓，中国、印度等发展中国家商旅支出呈现高速增长。根据GBTA预测，印度、印度尼西亚是未来5年商旅支出最快的国家，复合增长率分别达到11.3%，8.7%，未来发展中国家将成为商旅市场增长的主要动力。

### 2017年全球商旅支出TOP10国家占比



### 2017年全球商旅支出TOP10国家



来源：全球商务旅行协会（Global Business Travel Association, GBTA）。

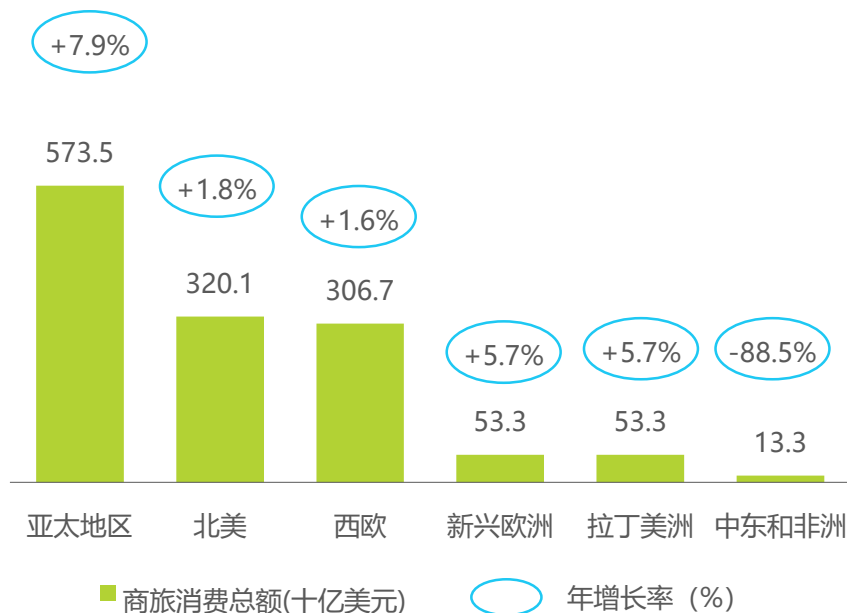
来源：全球商务旅行协会（Global Business Travel Association, GBTA）。

# 亚太商旅支出规模保持高速增长

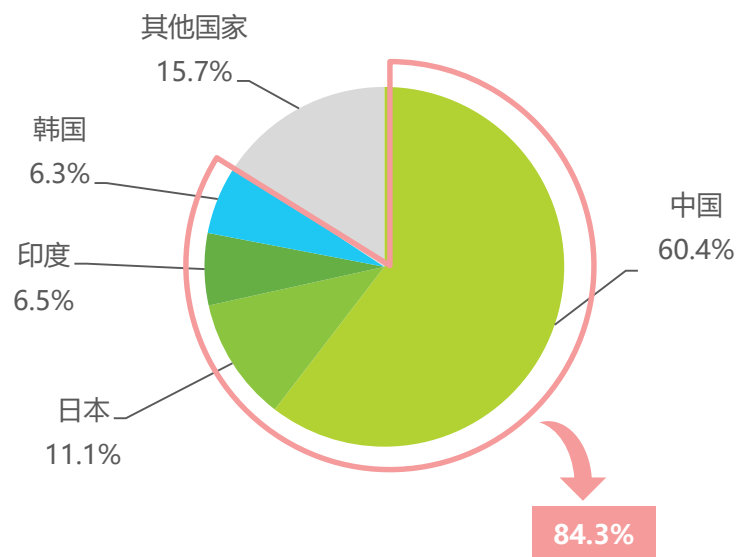
## 亚太商旅支出较为集中，其中中国商旅支出占比超六成

2017年，亚太商旅市场支出规模达到5735亿美元，占世界总商旅支出43%，同比增长7.9%，成为商旅支出规模最大、增速最快的区域。亚太商旅支出较为集中，中国、日本、印度、韩国四个国家占亚太地区商旅支出的84.3%，其中，中国商旅支出在亚太商旅支出中占比为60.4%，为亚太地区主要商旅支出国家。

### 2017年世界商旅市场分布



### 2017年亚太地区各国商旅支出占比



来源：全球商务旅行协会（Global Business Travel Association, GBTA）。

来源：全球商务旅行协会（Global Business Travel Association, GBTA）。

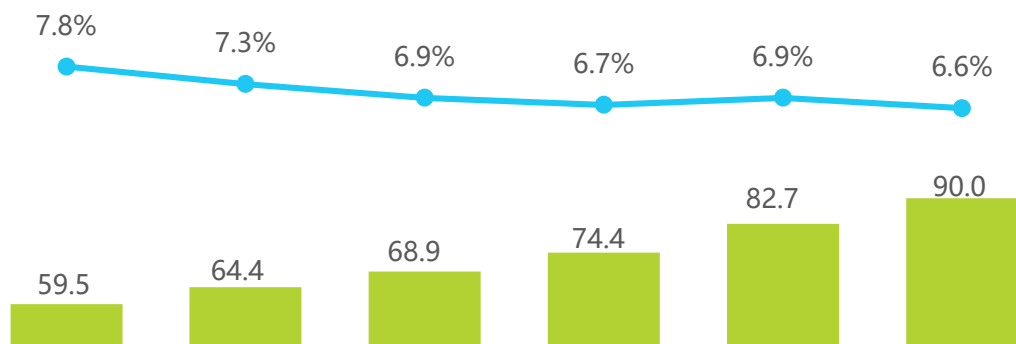
|                                                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| 全球差旅市场概况                                                                      | 1 |
| 中国商旅管理行业分析                                                                    | 2 |
| 企业差旅消费概况及趋势                                                                   | 3 |
| 企业商旅人士行为分析                                                                    | 4 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 住宿行为偏好分析</li><li>• 出行行为偏好分析</li></ul> |   |
| 企业诉求调研及TMC市场情况分析                                                              | 5 |
| 中国商旅管理行业发展趋势                                                                  | 6 |

# 中国经济保持平稳增长

## 经济总体呈稳中向好发展态势

2018年我国国内生产总值达90.0万亿元，同比增长6.6%，持续保持稳中向好发展态势。国内经济持续增长也将利好企业的发展，同时对国内的商旅管理市场有一定的推动作用。

2013-2018年中国国内生产总值及增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21145](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21145)

