

中国信息流潜力市场展望报告

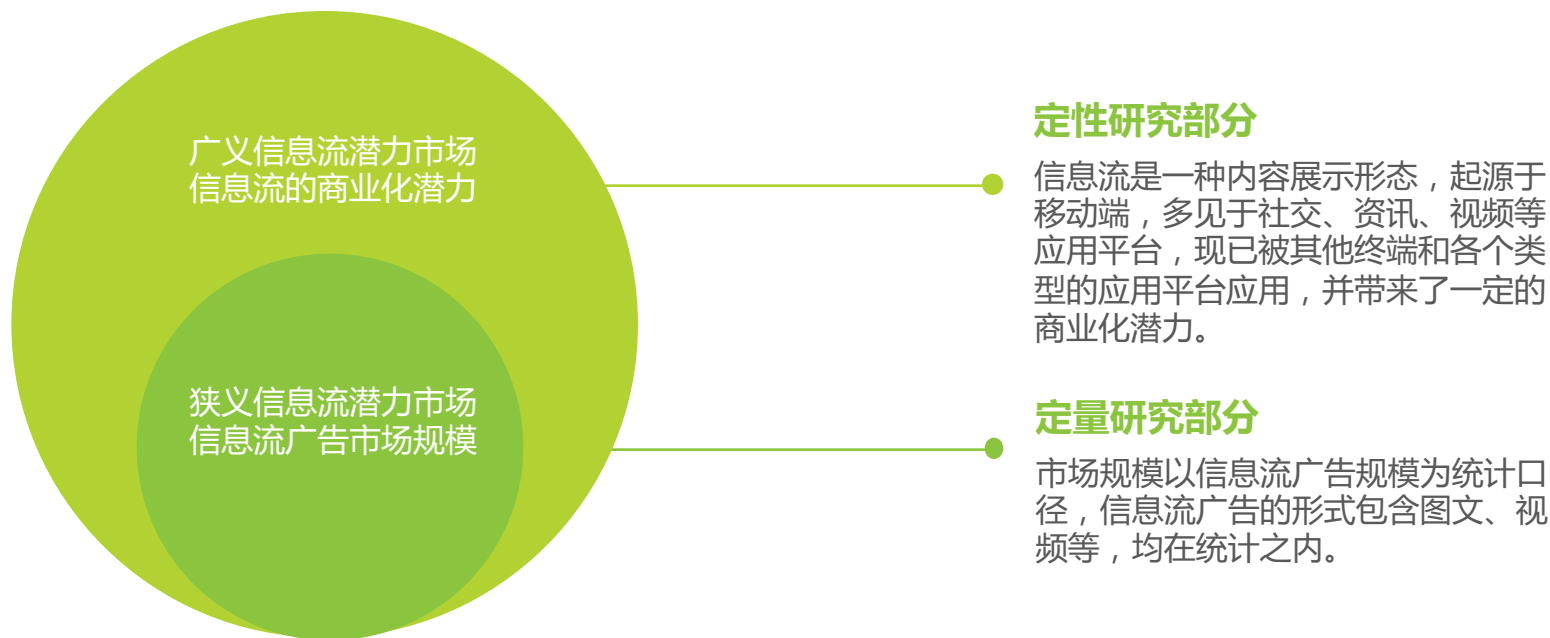
2019年



海量行研报告免费读

研究范畴界定

定性为信息流商业化潜力，定量为信息流广告规模





2018年信息流广告市场规模为1090.4亿元，发展速度保持高位

2018年信息流广告市场规模达到1090.4亿元，预计2020年将超过2500亿元。从增速来看，信息流广告2016年、2017年、2018年增速分别为109.3%、91.5%、58.3%，预计到2020年仍将保持45%以上的增长率，整体增速有所放缓，但信息流广告对于网络广告的推动作用仍旧十分明显。



主动、典型资讯浏览场景成信息流红海市场，被动、非典型场景存市场潜力

红海市场是纯内容平台所带来的市场，典型代表如资讯、短视频、社交；潜力市场则是泛内容平台所带来的市场，典型代表如PC信息流和工具定位平台所带来的市场。红海市场中资讯平台的目标人群典型资讯人群居多，并更倾向主动查看资讯；泛内容平台中的人群以非典型资讯人群为主，并更倾向被动查看资讯。



PC信息流广告增速明显，PC端独特用户价值，成就其信息流商业化潜力

2016-2018年，三年内PC信息流广告的增速一直高于整体信息流广告的增速。PC端的用户具备办公时长长、大屏沉浸感强和习惯被动接收信息等特点，以及在资讯、购物、娱乐行为上的独特性，为PC信息流塑造了比较扎实的商业化基础。



移动工具类信息流市场用户价值被低估，稳定的用户规模中存商业化增量

移动工具类别APP在2019年2月的月度使用时长增速为32.6%，相比较通讯聊天、视频服务，增速比较明显。这意味着原有的用户用完即走的工具使用习惯正在改变，也同时说明工具类平台的内容布局效果开始显现，并加速了工具类平台商业化效率。

背景概述：中国信息流市场发展概况	1
潜力扫描：中国信息流潜力市场价值分析	2
潜力市场：中国PC信息流市场潜力解读	3
潜力市场：中国工具类信息流市场潜力解读	4
趋势展望：中国信息流潜力市场发展趋势	5

重新认识信息流的商业化路程

信息流广告是信息流的商业化形式，最早起源于社交媒体

信息流广告是位于社交媒体用户中的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告，是信息流商业化的一种形式，也是移动互联网时代下的商业产物。最早于2006年出现在Facebook上，2012年进入中国，被以腾讯、新浪微博、今日头条为首的企业引入和应用。2016年百度、UC头条等企业加入，同时，PC端上的内容也开始出现信息流形态。到了2018年，PC端信息流商业化价值逐渐显现，垂直类应用平台的信息流也正式进入商业化赛道。

中国信息流商业化发展历程



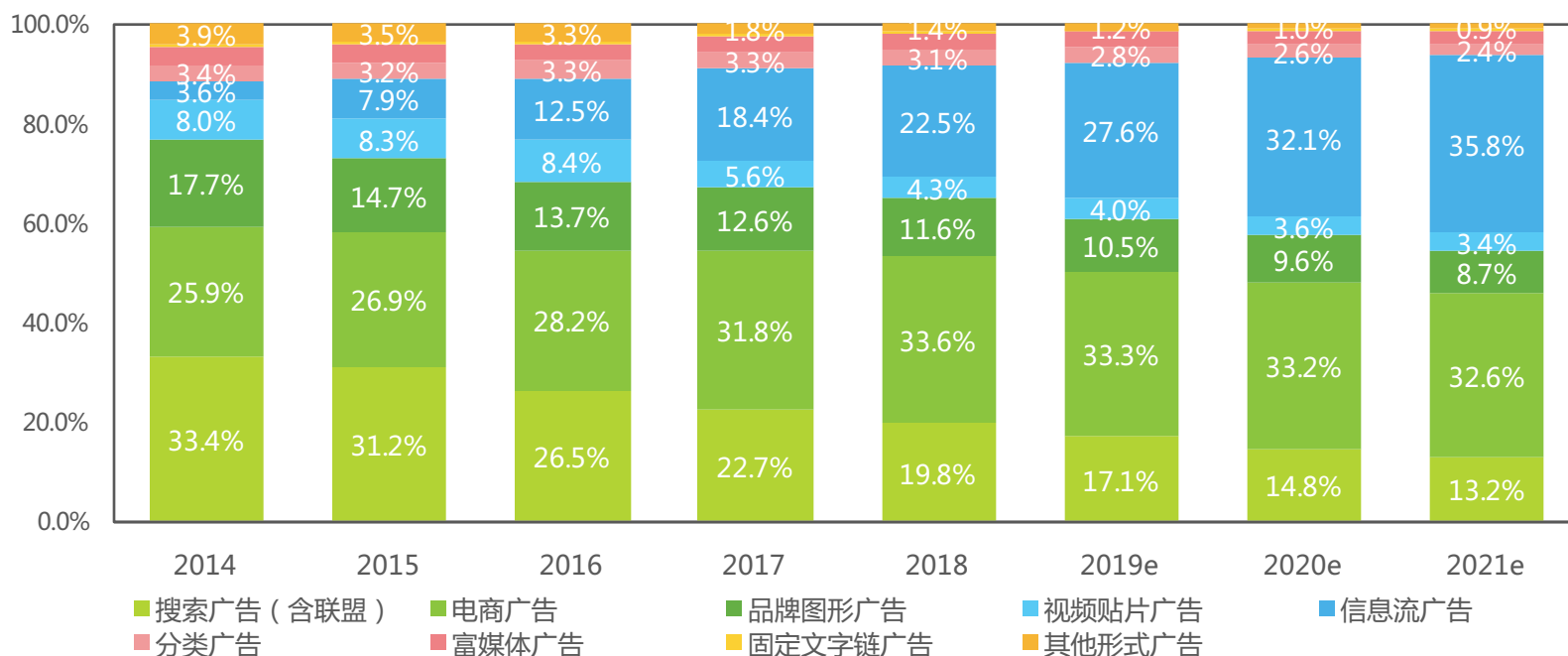
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

份额持续扩张，市场增量巨大

未来5年内，网络广告诸多广告形式或将逐渐呈现信息流化

2018年，中国网络广告在细分领域市场份额变化仍在继续，传统搜索广告整体发展低于行业水平，份额持续降低；电商广告占比33.6%，与去年同期相比，份额持续上升。信息流广告表现仍旧突出，2018年信息流广告口径除包含社交、新闻、视频等之外，计入了以搜索等工具类平台及短视频平台为主要载体的信息流广告，其市场份额达到22.5%，份额增加明显，并跃居第二位。艾瑞咨询认为未来5年内，网络广告的诸多广告形式将会逐渐呈现信息流化。

2014-2021年中国不同形式网络广告市场份额及预测



注释：1.搜索广告包括搜索关键字广告及联盟广告；2.电商广告包括垂直搜索类广告以及展示类广告，例如淘宝、去哪儿及导购类网站；3.分类广告从2014年开始核算，仅包括58同城、赶集网等分类网站的广告营收，不包含搜房等垂直网站的分类广告营收；4.信息流广告从2016年开始独立核算，主要包括社交、新闻资讯、视频网站中的信息流效果广告等；其他形式广告包括导航广告、电子邮件广告等。

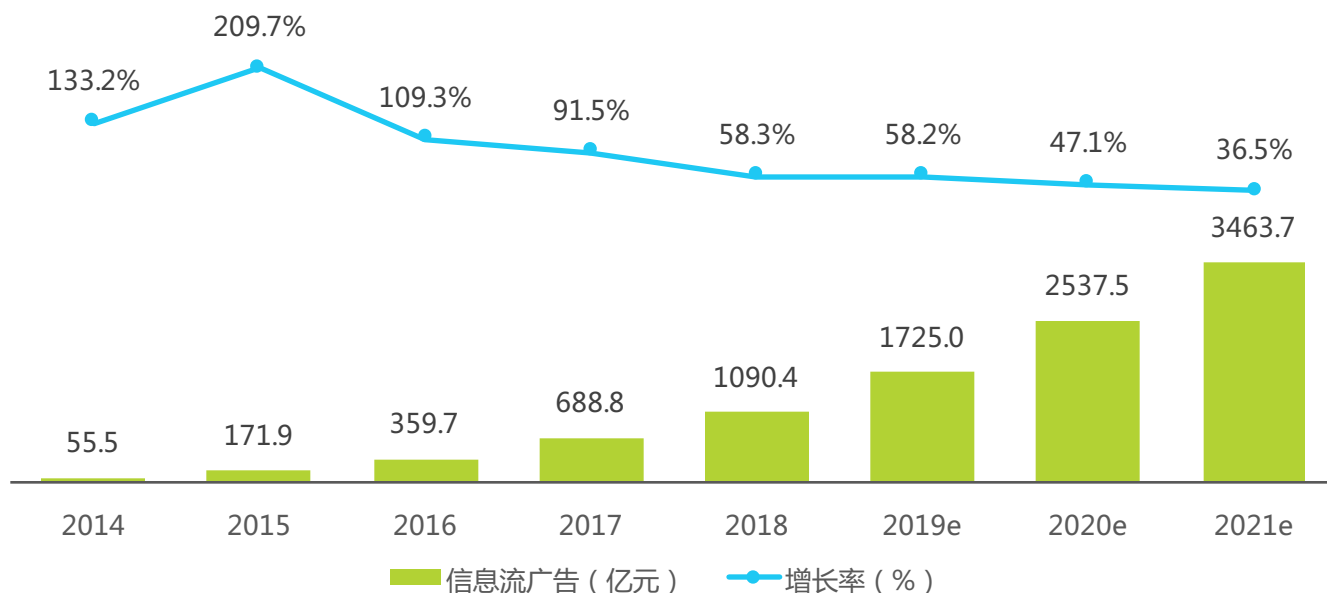
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国信息流广告市场现状

信息流广告市场规模为1090.4亿元，发展速度保持高位

2018年信息流广告市场规模达到1090.4亿元，预计2020年将超过2500亿元。从增速来看，信息流广告2016年、2017年、2018年增速分别为109.3%、91.5%、58.3%，预计到2020年仍将保持45%以上的增长率，整体增速有所放缓，但信息流广告对于网络广告的推动作用仍旧十分明显。

2014-2021年中国网络广告市场信息流广告规模及增长率



注释：网络广告统计口径包括各个网络媒体的广告营收，不包括渠道和代理商收入。信息流广告从2016年开始独立核算，主要包括社交、新闻资讯、视频网站中的信息流效果广告等。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国信息流广告市场生态图谱

2019年中国信息流广告市场生态图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21127

