

# 食遍全球

——中国进口食品消费白皮书

2019年





## 消费升级，生活品质进阶，进口食品消费规模高速增长

得益于中国经济的快速发展，国民生活水平的不断提升，开放政策的支持以及贸易便利化措施的不完善，中国进口食品消费规模高速增长，2018年首次超过700亿美元，进口食品逐渐成为中国寻常百姓餐桌的重要部分。



## 一二线中产阶级家庭是进口食品消费主力，呈现常态化、普及化特征

**用户特征：**中产阶级家庭是进口食品消费主力，一二线城市是消费聚集地。**购买原因：**安全质优，吸引众多消费者成进口食品「忠实粉」。**发展趋势：**1. 进口食品消费习惯逐渐养成。2. 渠道下沉，全球美食进入更多三四线家庭菜篮。3. 冷链物流快速发展奠定基础，进口生鲜食品增势迅猛。4. “一带一路” 利好进口市场开放繁荣，东南亚、中东等地区进口食品发展潜力大。



## 从原产地到物流仓储，进口食品供应链全方位升级

随着国内食品电商行业的不断发展，以中粮我买网为代表的线上平台的运营模式日益成熟，供应链从源头到流通全方位升级，助力更多进口食品登上中国消费者餐桌：1. **原产地：**进口食品来源日益丰富，产地直采，从源头把控食品安全与品质。2. **物流仓储：**冷链物流扩容提质，为到达消费者手中的食品品质保驾护航。

# 研究范围及概念界定

**进口食品**：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的食品，本报告中提及的进口食品包括水果蔬菜、肉禽蛋、水产品、冷饮冻食、牛奶乳品、熟食烘焙、粮油副食、休闲零食、酒水饮料及婴幼儿食品十大品类。

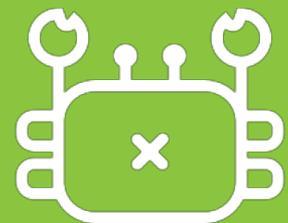
## 2019年进口食品品类构成



探寻全球美味

---

# 优质供应链驱动食品 消费升级

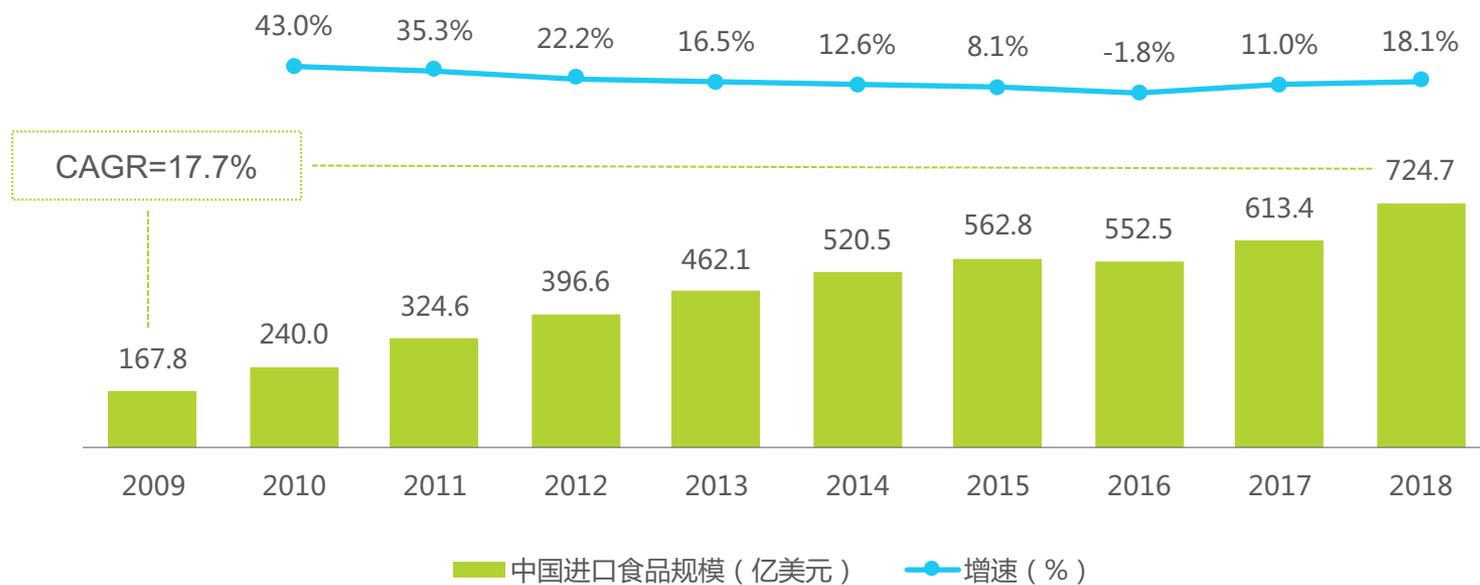


# 进口食品行业规模

## 一年「吃掉」700多亿美元，进口食品消费潜力不容小觑

2009-2018年十年间，进口食品规模以17.7%的复合增长率高速增长，2018年首次超过700亿美元。得益于中国经济的快速发展，国民生活水平的不断提升，开放政策的支持以及贸易便利化措施的不断完善，进口食品已经逐渐成为寻常百姓餐桌的重要组成部分。

### 2009-2018年中国进口食品规模



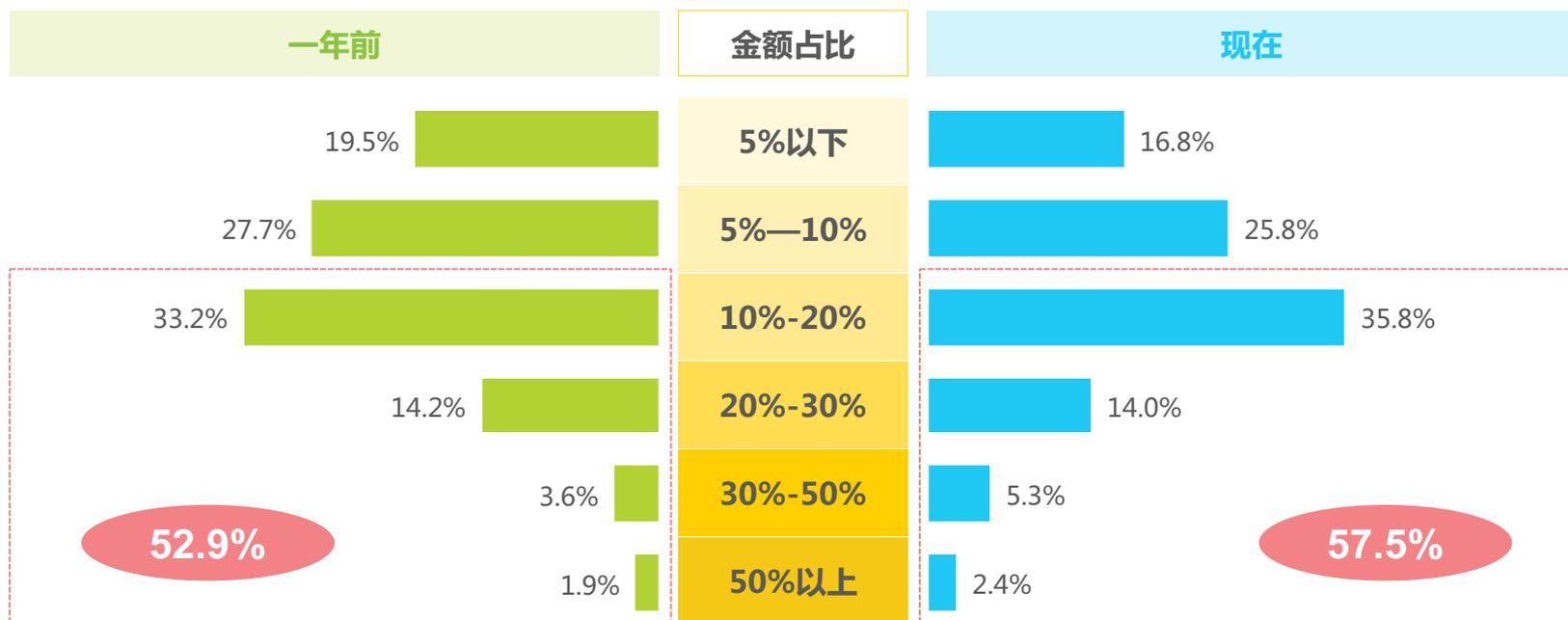
注释：此处进口食品规模指按SITC分类下0类和1类商品进口总额。  
来源：海关总署，艾瑞咨询研究院绘制。

# 进口食品行业发展现状

## 从「尝鲜」到「常态」，进口食品成家庭食品消费重要部分

随着消费观念的转变和生活品质的提升，进口食品不再是奢侈的象征，而是已经逐渐融入居民的日常生活当中被越来越多的消费者所接受。当前，57.5%的消费者在进口食品上的消费金额占整体食品消费的比例超过了10%，这一比例比一年前增长了近5%。

### 2018-2019年中国进口食品占居民食品消费金额比例



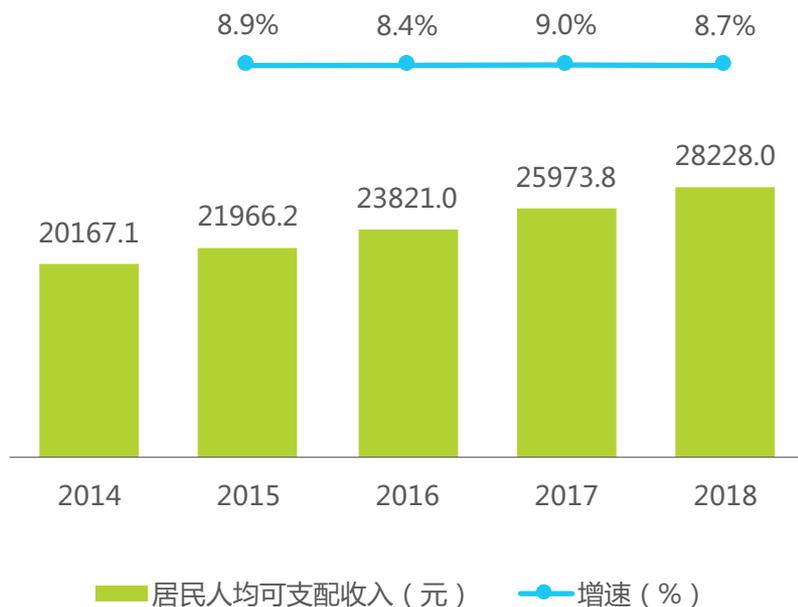
来源：B10.一年以前，您平均每周购买进口食品花的钱占您整体食品消费的比例是？B11.现在，您平均每周购买进口食品花的钱占您整体食品消费的比例是？  
样本：N=1000；由艾瑞2019年4月于iClick调研获得。

# 进口食品消费增长驱动力

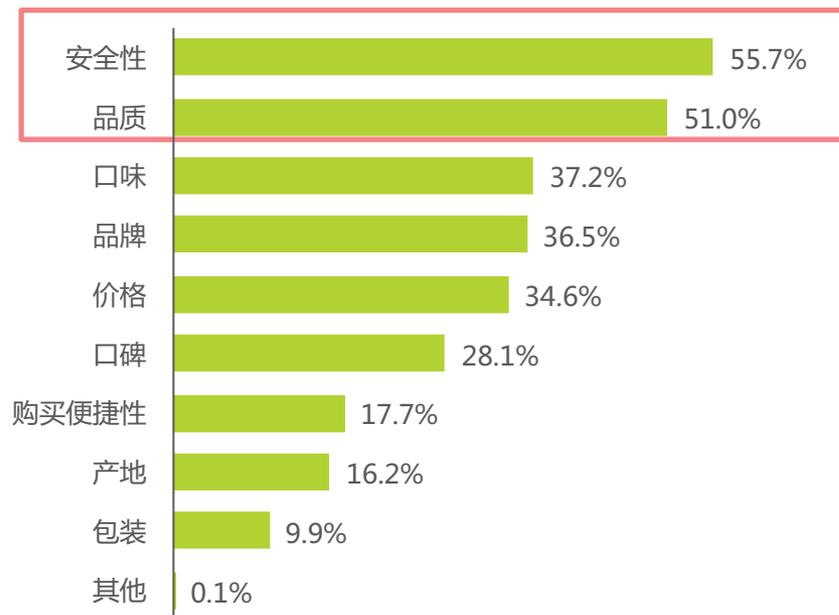
## 收入增加，国民餐桌消费升级

经历近50年发展，中国国民生活水平有了质的飞跃，人民收入水平大幅增长，2018年居民人均可支配收入达28228元，中产阶级不断壮大，消费形态转型升级。居民对食品的需求也从简单的温饱升级为健康、享受的层次，安全性与品质已成为消费者在购买食品时最关注的因素。

### 2014-2018年中国居民人均可支配收入



### 2019年中国居民购买食品时重点关注的因素



来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院绘制。

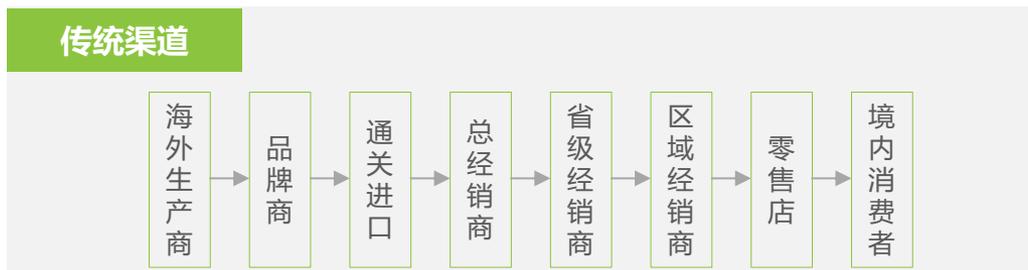
来源：A13.您在购买食品时，主要考虑哪些因素？  
样本：N=1000；由艾瑞2019年4月于iClick调研获得。

# 数字化提升效率，优化购物体验

## 线上渠道是消费者购买进口食品主要渠道

线上渠道通过数字化高效对接供需双方，简化了传统进口贸易复杂冗长的供应链流程。在提升效率的同时，降低了中间成本，让进口食品更容易地被广大消费者所接受。此外，线上购物方便快捷，打破了时间和空间的限制，已经逐步成为消费者购买进口食品最重要的渠道。

### 2019年中国进口食品传统渠道与线上渠道对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21124](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21124)

