

中国文学IP泛娱乐开发报告

2019年



海量行研报告免费读



文学IP1.0：主要进行内容积累；文学IP2.0：内容产业链开始延伸，影游联动；文学IP3.0：内容平台寻求全版权运营，实现全产业链的高效联动。文学IP4.0：基于同一世界观的多个内容IP进行深度挖掘。



2018年，中国在线泛娱乐市场规模为4642.6亿元，增长率达到19.0%。持续增长的泛娱乐市场每一个细分领域都为IP开发变现提供着机遇，同时IP的长链开发也为行业之间的融合发展提供着内容支撑，推动着IP开发的整体深入发展。



文学IP成为自制剧主要创意来源，整体播放表现不俗。优质IP故事属性丰富，改编电影收获高票房。文学IP改编动画风生水起，收获高播放量的同时也收获好口碑。此外，游戏改编创作模式多样，整体市场函待深入挖掘。



未来，整个IP产业将会朝着更深层次方向发展，产业更加精细化和专业化。此外，通过强化文学IP版权保护，为IP开发营造健康可持续的发展空间，文学IP将联手众多产业，开发方式更加多元。

文学IP发展概述

1

文学IP泛娱乐开发现状

2

核心运作企业分析

3

热门文学IP案例分析

4

文学IP发展趋势

5

本报告的文学IP是包含传统文学和网络文学这两种文体。以往文学IP多侧重于网络文学IP的研究，而对传统文学IP研究涉猎较少，现将二者都纳入文学IP研究范畴，力求以更为宏观和全面的角度对文学IP进行深入研究。一般来说，传统文学是常用于区别网络文学这一方块而言的文学体裁与样式，二者在展示媒介上存在显著差异。

文学IP

传统文学



指发表在书本、杂志、报纸等“硬载体”上的文学作品，常用于区别网络文学这一方块而言的文学体裁与样式。

网络文学



指以互联网为展示平台和传播媒介，采用纯文字为表现手段，在网络上创作发表供网民付费或免费阅读的文学作品。

文学IP概念定义

内容创意是核心，粉丝黏性积累、衍生体现价值

IP (Intellectual Property) ,即知识产权。随着IP产业不断发展，在市场化的运作过程中又衍生出了许多新的涵义。就目前行业发展来看，文学IP的实质就是指文字内容为基础，拥有一定价值基础并且有能力超越媒体平台进行多种形式开发的优质内容版权，其中开发形式包含影视、游戏、动漫、周边衍生品等。

文学IP核心要素

粉丝黏性积累

- ◆ 粉丝口碑传播
- ◆ 粉丝规模化
- ◆ 参与感及互动性

内容创意是核心

- ◆ 故事情节生动完整
- ◆ 体现某种积极精神
- ◆ 题材丰富、可塑性强

衍生体现价值

- ◆ 可开发性
- ◆ 易变现
- ◆ 具备品牌化潜力

文学IP开发历程

讲好故事为前奏，产业联动为基调，宏大IP开发为趋势

文学IP改编发展历程



内容积累，讲好故事

主要针对故事内容大力开发。文学作品题材类型逐渐扩充，构思能力日益巧妙，整个行业集中发力于内容量的储备。但缺乏资产运作而没有穿越现有承载媒介。



产业联动，跨界传播

内容产业链开始延伸，产品表现形式日趋丰富。从最初的小说到跃然屏幕的电视剧，再到身临其境的手游，文学IP通过影游联动实现了内容二级跳模式。



纵向开发，全版权运营

IP改编打通纵向产业链，展开电影、音乐、动漫等多领域、跨平台的商业扩展。此外，内容平台开始寻求文学IP的全版权运营，主导开发节点，实现各产业链的高效联动。



世界观主导，合纵连横

基于同一世界观的多个内容IP进行深入挖掘和多角度的纵横开发。文学IP开发从最初简单的内容改编，到现在深入挖掘内容丰富的宏大IP，实现由平台方主导推动多媒介的良性互动。

文学IP发展促因——政策

多项政策深化布局，推动精品力作不断涌现

相关政策及主要内容分析

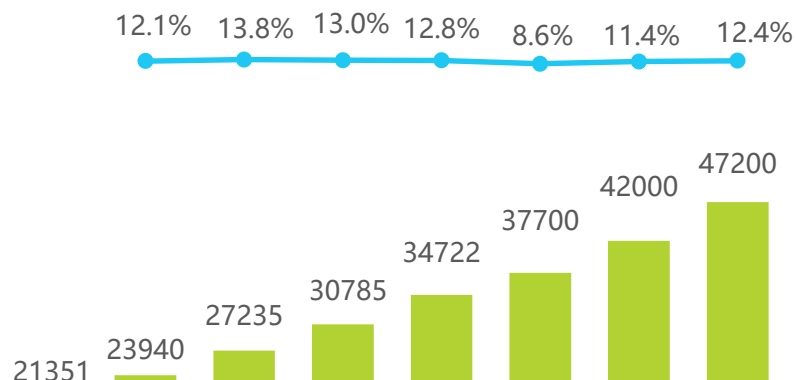
政策简称	颁布时间	主要内容
《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》	2015.10	大力发展 文化产业 ，鼓励创作更多精品力作
《全民阅读“十三五”时期发展规划》	2016.12	推动 全民阅读 ，共同建设书香社会
《一带一路文化发展行动计划》	2017.1	建设国际文化产业格局，推动 文化出海
《版权工作“十三五”规划》	2017.1	打击文化娱乐产业 侵权盗版 ，深化版权保护
《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》	2017.7	提升产业 社会效益 ，培育出版优秀作品
《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》	2017.9	繁荣文化产业，全面推动 数字化转型升级
《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》	2018.11	积极 创新创优 ，促进行业良性发展

文学IP发展促因——产业

产业蓬勃发展，文学IP备受关注价值日渐凸显

近年来，我国文化产业及其相关产业蓬勃发展，催生很多新的发展机遇，也带来诸多业态融合发展，呈现一片欣欣向荣之势。从以IP为重要发展要素的文娱产业来说，多年的发展积累了丰富的内容资源，成为IP开发变现的重要基石。逐渐完善且体系化的泛娱乐产业模式将整个IP开发串联起来，再加上企业自身不断优化的IP开发合作模式，所有这些都极大推动了IP开发的深入发展，上下游产业的互利合作将创造更多衍生价值。

2013-2020年中国文化及相关产业增加值



产业助推因素分析



作品储备丰富

中华文化源远流长，积攒众多优秀文学作品。仅至2017年，网络文学作品数量就达1646.7万部。文学IP以丰富的题材类型和较强的故事性备受关注。



产业链打通

文娱产业不断发展，逐渐形成一种上下游产业链较为完备的泛娱乐生态，各方需求旺盛，文学IP成为上游内容来源的支柱性供给，进行多元化开发。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21119

