

唯品会 公益



非遗新经济消费报告

——以唯品会特色电商公益平台“唯爱工坊”为例

唯品会&艾瑞联合发布

广东省振兴传统工艺工作站
文本文化遗产技术服务中心 支持

2019年



海量行研报告免费读



多元赋能，跨界融合，电商时代非遗保护出现新变化

在对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的“双创”理念的指导下，中国非遗保护从思路到形态出现了一系列新的变化。思路上，从输血到造血，非遗保护可持续发展的理念逐渐深入人心；形式上，多种跨界融合的新型模式不断涌现，非遗融入现代生活与消费，渐成风尚。



生产端：多方入局助力非遗产品产业链优化，市场化运作升级

手艺人层面：手艺人队伍日益庞大，年轻化趋势明显。技能提升、产能提升、收入提升，手艺人手工产品从“深闺”走向市场，非遗传承实现自给自足良性循环。

新共创方层面：越来越多参与者加入，多元赋能，为非遗产品产业化运作与市场化推广助力，非遗产品生产实现全链条升级。



消费端：消费升级背景下非遗消费潜力被激发，非遗消费正当时

非遗消费品特征：技艺全面开发，涉及品类日益丰富，产品设计升级，价格定位亲民，非遗营销手段推陈出新，走向生动化、生活化、社交化。

非遗消费人群特征：80后高知高消费力女性是非遗产品消费主力，呈现年轻化、普及化趋势。在购买动机上，非遗产品文化内涵和设计更受关注。

打开新思路：电商时代非遗活化传承模式探析

1

焕发新生机：非遗生产端特征及变化

2

激发新潜力：非遗消费端市场特征及变化

3

总结

4

非遗传承在中国

概念定义

非物质文化遗产（简称“非遗”）：根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》规定：非物质文化遗产是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。

非遗新经济：本报告中，非遗新经济指通过各类市场化、产业化举措，让非遗产品融入现代生活，将传统工艺与电商精准扶贫相结合，以实现其商业化价值、促进非遗的活化与传承、推动非遗可持续发展的新经济模式。

中国非物质文化遗产分类



发展历程：体系化研究和保护起步较晚，但发展迅速

非遗是传统文化的重要组成部分，是人民群众在生产、生活中创造并世代传承发展的精神财富，对于非遗的保护是一个长期而复杂的工程。中国拥有丰富的非物质文化遗产资源，在非遗的保护和传承方面有着悠久的历史和丰富的经验，但早期的传承和保护更多是以民间的、自发性的保护为主。直到进入21世纪，“非物质文化遗产”这一术语正式进入中国人的视野，以政府为主导的体系化的非遗研究和保护开始起步，并在随后的十多年间取得了跨越式的发展。随着社会经济的发展，非遗的保护工作也越来越受到政府、学术及社会各界的关注，越来越多的参与方开始加入非遗的传承和保护工作中，中国非遗保护在政策制定、理论研究和实践探索等方面都有了新的拓展，呈现出新的发展趋势。

2001-2019年中国非遗保护发展历程

2001-2010

探索起步

- 以2001年昆曲入选联合国教科文组织“人类口头和非物质遗产代表作”开始，由政府主导推动的非遗保护工作**开始起步**
- 2004年8月批准了《**保护非物质文化遗产公约**》，此后各级政府开始开展了一系列非遗保护工作和宣传活动
- 2005年国务院将每年6月的第二个星期六定为中国“**文化遗产日**”
- 2005-2009年，第一次大规模开展了全国性的**非遗普查**活动，普查出非遗资源总量近87万项

2011-2015

发展成型

- 随着2011年**非遗法的正式颁布实施**，中国非遗保护法律体系和工作机制日趋完善
- 文化部于2015年联合教育部启动实施**中国非遗传承人群研修研习培训计划**，为非遗传承提供大学的学术和教学资源支持
- 2011-2015年，文化部通过中央财政支持生态区建设了**151个非遗综合性传习中心**，不断完善顶层设计、规范工作流程，工作机制不断健全，各项具体工作的展开都更为深入细致

2016-至今

跃上新台阶

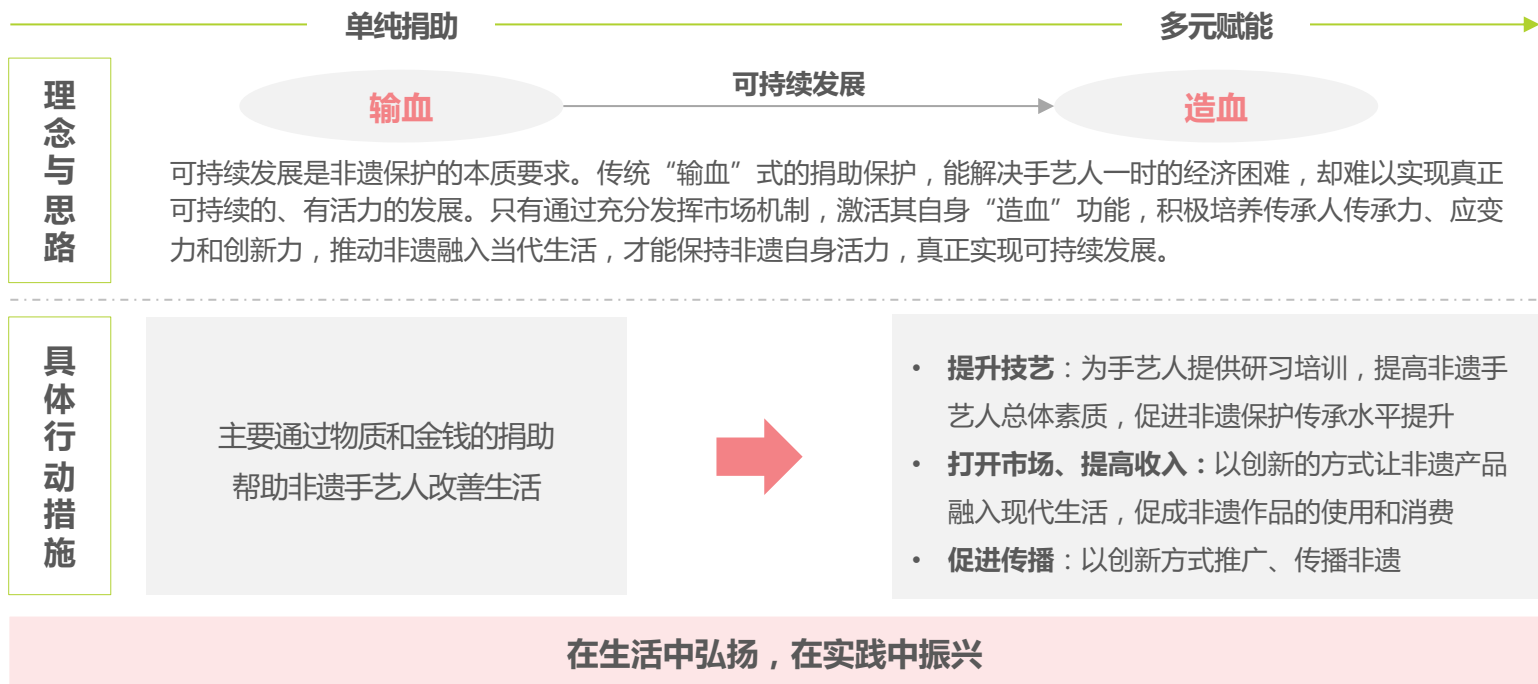
- 2016年以来，文化部根据党的十八届五中全会和《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》要求，牵头研究制定了《**中国传统工艺振兴计划**》
- 2016年通过中央财政安排**2390万元**，支持18个国家级生态区62个非遗传习中心的建设与运营工作，并安排2520万元在生态区增设287个非遗传习点
- 中国非遗保护在实践方面有了诸多新的发展和创新，非遗保护**跃上新台阶**

新时代非遗保护出现新变化

思路转变，从单纯捐助到多元赋能

从2001年昆曲入选联合国教科文组织“人类口头和非物质文化遗产代表作名录”至今，中国以政府为主导的体系化的非遗保护工作已走过了18年。从“抢救性保护”到“整体性保护”，从“生产性保护”到“生活性保护”，中国非遗保护工作的理念在不断发展。在对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的“双创”理念的指导下，非遗保护从思路到形态出现了一系列新的变化。从输血到造血，非遗保护逐渐步入可持续的良性发展道路。

2019年中国非遗保护新变化



新时代非遗保护出现新变化

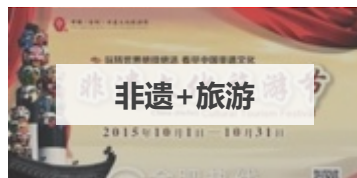
跨界融合，非遗融入现代生活与消费渐成风尚

线下各类博物馆、展览、旅游与非遗的结合，为非遗产品提供了很好的展示平台，但受地域、时间等方面条件限制，传播有限。随着互联网的不断发展，越来越多丰富的非遗传播形式开始出现，非遗融入现代生活的程度不断提升。

近年来中国非遗保护跨界融合形式丰富

线下

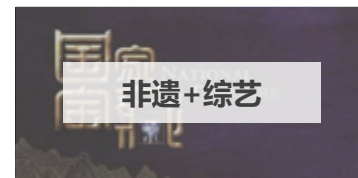
各类博物馆、展览、旅游与非遗的结合，为非遗产品提供了很好的展示平台，但受地域、时间等方面条件限制，传播有限



...

线上

随着互联网的不断发展，越来越多丰富的非遗传播形式开始出现，各类与非遗相关的影视剧、综艺、动漫、游戏、直播等形式如雨后春笋般不断出现，让非遗走入更多年轻人的生活。非遗+电商的形式更是进一步拉近了非遗产品与消费者之间的距离，为非遗产品带来了更大的经济价值空间。



...

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院绘制。

典型案例：唯爱工坊

唯品会特色电商公益平台“唯爱工坊”模式介绍

“唯爱工坊”是唯品会全力打造的专注于非遗活化和传承的电商公益平台，于2017年5月底正式启动。通过行业联合指导、非遗人才培养、非遗时尚产品打造、电商公益售卖等举措，推动非遗现代生活化、时尚商品化和发展可持续化，并实现对非遗手艺人的帮扶。唯爱工坊凭借唯品会时尚电商优势，引入设计资源对传统美学进行重构，打造符合现代审美与实用需求的非遗产品，让非遗重新回归生活；并为手艺人提供系统培训和订单支持，获得可持续的收入。

唯爱工坊项目主要运营模式



捐建唯爱·妈妈制造非遗手工艺合作社，为手艺人提供专业技能培训

- 唯品会出资，联合中国妇女发展基金会妈妈制造项目共同捐建“唯爱·妈妈制造非遗手工艺合作社”
- 合作社为当地有意愿学习非遗手工艺的女性提供全面培训，培养更多非遗匠人，壮大生产队伍
- 截至目前，已在全国6个省份捐建10家“唯爱·妈妈制造非遗手工艺合作社”



携手知名品牌和设计师走进非遗手工艺地采风创作，共同打造非遗时尚好物

- 发挥平台力量，撬动多元时尚设计资源，推出兼具时尚性与实用性的全新非遗个性化产品
- 匠心技艺与时尚审美碰撞交融，推广现代非遗生活美学主张

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21110

