

K歌新媒体场景营销白皮书

2019年



海量行研报告免费读



K歌娱乐行业正处于传统业态转型升级及新业态蓬勃发展的阶段。2018年整体K歌娱乐市场总规模达1294.1亿元（同比增长1.9%），其中KTV业态规模达1280.2亿元，迷你歌咏亭业态规模达13.9亿元。未来K歌娱乐行业转型升级还将进一步深化，联网化、智能化、社交互动化、大数据化及服务聚合化已是行业发展大势所趋。



K歌新媒体是面向沉浸式娱乐场景的新型营销渠道，兼具线上及线下广告营销特色，并在受众体验、受众人群和营销模式上优势明显。在K歌行业整体向好发展、广告主数字营销需求旺盛、K歌产品全场景多屏覆盖及科技改变K歌场景服务等多重利好因素推动下，K歌新媒体场景营销展现出了良好的发展潜力。



K歌新媒体场景营销在资源整合、运作模式、广告主认知及广告形式上还存在诸多问题，有待市场参与各方持续探索并发展完善。未来广告投放全场景化、广告形式交互化以及广告投放精准化发展将会给K歌新媒体场景营销带来质的飞跃。

核心概念



K歌娱乐

指为消费者提供线下实体K歌娱乐服务的业态，主要包括KTV业态、迷你歌咏亭业态（迷你KTV）。



K歌新媒体场景营销

指广告运营商在消费者K歌娱乐过程中，通过歌曲播放、选歌等界面，展示特定形式广告内容的营销推广行为。依据不同场景可分为KTV场景广告和迷你歌咏亭场景广告。目前K歌新媒体场景营销以KTV场景广告为主。



K歌娱乐发展状况分析

1

K歌新媒体场景营销分析

2

K歌新媒体场景营销问题点与趋势分析

3

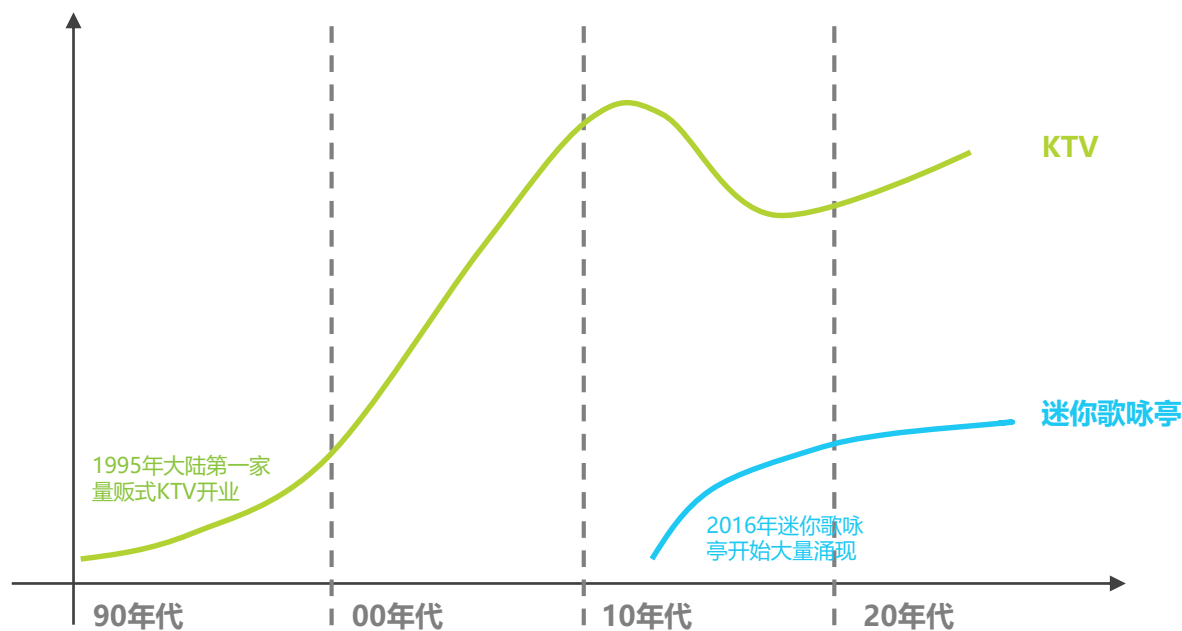
K歌娱乐发展现状

传统业态转型升级，新兴业态破土而出

传统K歌娱乐业态—KTV诞生于改革开放伊始。2012年前后，随着互联网技术的普及、娱乐消费选择的丰富，KTV业态的传统经营模式受到了市场的严苛考验，进而迅速步入转型升级调整期，并迎来新的发展阶段。

此外随着移动互联网兴起及消费者碎片化娱乐需求激增，场景灵活、消费便捷的新兴业态—迷你歌咏亭业态应运而生，在经历一段时期“野蛮”发展之后，未来将保持稳定增长态势，持续为中国K歌娱乐行业注入活力。

中国K歌娱乐各业态发展曲线



来源：根据网络公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

K歌娱乐投融资情况

文化娱乐需求旺盛，刺激资本热度提升

2013年至2018年，中国K歌娱乐共产生投融资21笔，融资总金额约7.3亿元。作为新兴业态的迷你歌咏亭获投频繁，共计11笔，体现了新业态特有的生命活力和投资吸引力。此外雷石天地凭借多年的技术沉淀及广泛的产品布局，获得最大单笔投资，金额达2亿元。

总体来看，虽然K歌娱乐获投金额较小，但由于人民群众的文化娱乐需求日益增长，资本对文娱行业的信心也有所增加，从而刺激了近年多笔投资的出现。

2013-2018年K歌娱乐投融资情况

时间	受资方	轮次	金额
2015.12	好乐迪	新三板	未透露
2016.07	米乐星	新三板	未透露
2016.08	酷秀股份	新三板	未透露
2018.04	唱吧麦颂	A轮	¥数亿元
2015.06	K米	天使轮	未透露
2015.11		A轮	¥7500万
2018.03		B轮	¥1.2亿
2015.05	雷石天地	A+轮	¥2000万
2016.07		Pre-B轮	¥数亿元
2018.06		B轮	¥2亿

时间	受资方	轮次	金额
2015.01		A轮	¥50万
2017.02	咪哒minik	战略投资	¥数千万
2018.02		战略投资	未透露
2017.02	友唱M-bar	A轮	¥6000万
2017.02		天使轮	
2017.05	星糖miniKTV	A轮	¥1500万
2017.07		A+轮	
2017.07	“迷你”KTV	天使轮	¥数百万
2017.07	嗨皮乐镜	天使轮	¥500万+
2017.09	SuperK迷你KTV	天使轮	¥数千万
2018.06	乐徽科技	Pre-A轮	¥数千万

来源：IT桔子及网络公开资料。

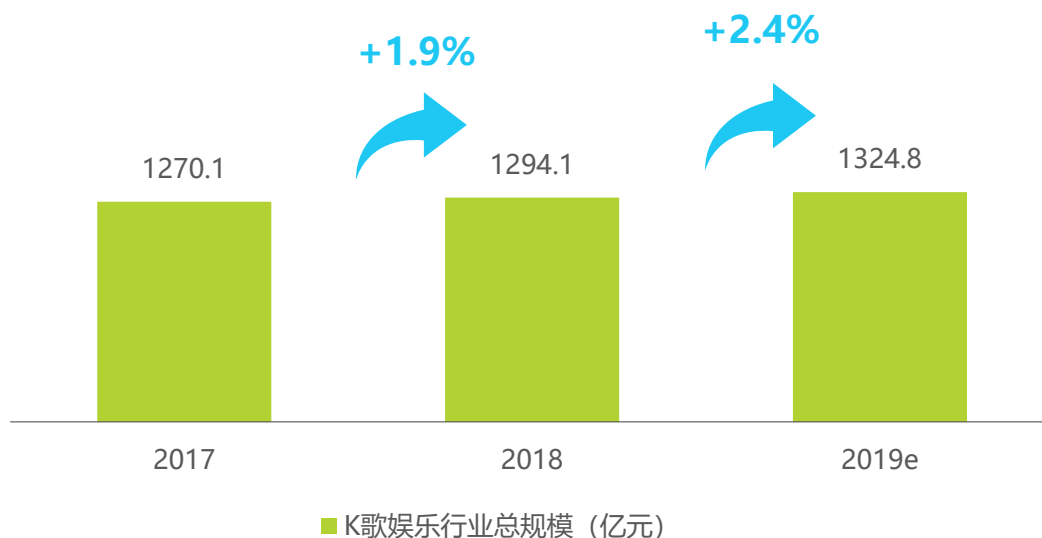
K歌娱乐总体规模

KTV转型升级推动行业总体规模稳步发展

在转型升级的推动下，2018年中国K歌娱乐总规模达1294.1亿元，同比增长1.9%，行业总体规模保持稳步增长。

KTV业态经过多年发展，2018市场规模高达1280.2亿，在K歌娱乐的主体地位难以撼动；迷你歌咏亭业态作为刚起步的新兴业态，2018年市场规模为13.9亿。

2017年-2019年中国K歌娱乐行业市场规模



来源：综合中国文化艺术行业协会数据及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

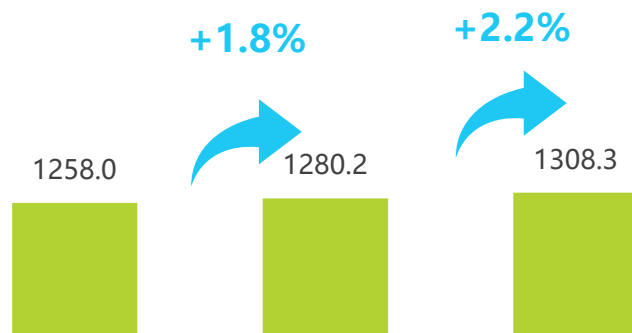
注释：K歌娱乐行业整体规模基于经审批或备案并领取相关许可或备案文件的商业主体进行统计，按业态主要包括：1.KTV业态市场规模（商业模式为K歌服务、酒水小食以及餐饮、观影、游戏游艺等增值服务），2.迷你歌咏亭（迷你KTV）业态市场规模（商业模式为产品运营、广告变现、产品销售、运维服务等）。

KTV业态规模与连锁情况

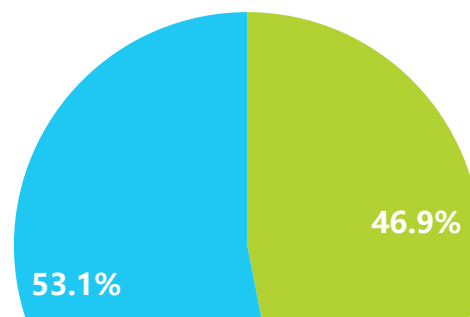
KTV规模稳中有升，集中化程度进一步加强

2018年KTV业态规模达1280.2亿元，在转型升级的推动下，2019年有望突破1300亿元，是大众不可或缺的娱乐方式之一。此外在近年发展中，KTV连锁化的趋势逐步加深，2018年，连锁KTV占整体KTV的46.9%，表明KTV业态资源正在进一步整合，将发展出自身的量级优势。

2017年-2019年中国KTV业态市场规模



2018年中国KTV场所连锁与非连锁占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21091

