

中国在线旅游平台用户洞察 研究报告

2019年





在线旅游行业**PC端流量红利消退**，用户规模和使用时长全面缩减，如何留住用户是关键。移动端营销是市场主流，平台应该继续完善和推广产品，并扩大入口，吸纳新老用户，增加平台流量。



2019年中国旅游用户**境外游**增长意愿明显（增长率达63%）。用户出游类型多元化，**家庭游**是主力，未来休闲度假和深度文化游比例升高。



多数旅行用户在选择和预订在线旅游产品时是不确定产品类型的（43.3%）。同时，用户在预订时最看重**价格优惠**和**产品的丰富程度**，而**特色线路产品**、主题活动的营销活动最能吸引他们。



价格是中国旅游用户在选择机酒产品的重要考虑因素，但并非首选因素。购买机票最看重的是**安全性**（54.1%），选择酒店时最看重**地理位置**（56.9%）。星级酒店（44.8%）仍是旅游住宿的绝对首选，民宿、主题酒店尚有很大空间。

01研究目的及内容

《2019年中国在线旅游平台用户洞察研究报告》是通过去哪儿网和艾瑞iClick在线调研社区，利用定量研究方法，对在线旅游平台用户的出游行为、预订习惯、消费行为等方面进行在线调查及研究，从而帮助去哪儿网了解整体旅游用户和自家用户群体特征，以及自家用户优势所在，展现去哪儿网平台价值。

02调研样本说明

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区&去哪儿平台
调查对象	1、过去一年有出游活动/未来一年有出游计划的用户 2、覆盖去哪儿、携程、飞猪、美团点评、马蜂窝等主流在线旅游平台用户
问卷投放区域	全国，随机投放
问卷投放时间	2019.03-2019.04
样本数量	3526



iUserTracker
PC端用户行为监测

mUserTracker
移动用户行为监测

来源：通过去哪儿和艾瑞iClick社区调研收取的调在线旅游平台用户调研问卷获得。

CAGR 名词解释

CAGR 即复合增长率，指在特定时期内的年度增长率。 $CAGR = (现有价值/基础价值)^{(1/N)} - 1$

TGI 名词解释

TGI指数定义 TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势

TGI指数计算方式 TGI指数= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*标准数100

TGI指数意义 TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平，**TGI≥105时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。**

城市级别划分标准

一线城市	上海 北京 深圳 广州
新一线城市（15）	成都市\ 杭州市\ 重庆市\ 武汉市\ 苏州市\ 西安市\ 天津市\ 南京市\ 郑州市\ 长沙市\ 沈阳市 青岛市\ 宁波市\ 东莞市\ 无锡市
二线城市（30）	昆明市\大连市\厦门市\合肥市\佛山市\福州市\哈尔滨市\济南市\温州市\长春市\石家庄市\常州市\泉州市\南宁市\贵阳市\南昌市\南通市\金华市\徐州市\太原市\嘉兴市\烟台市\惠州市\保定市\台州市\中山市\绍兴市\乌鲁木齐市\潍坊市\兰州市
三线及以下城市（70）	唐山市\廊坊市\邯郸市\秦皇岛市\沧州市\邢台市\呼和浩特市\包头市\洛阳市\南阳市\商丘市\新乡市\许昌市\信阳市\驻马店市\宜昌市\荆州市\襄阳市\黄冈市\株洲市\衡阳市\岳阳市\常德市\湘潭市\芜湖市\蚌埠市\滁州市\阜阳市\铜陵市\漳州市\莆田市\宁德市\镇江市\盐城市\扬州市\泰州市\淮安市\连云港市\宿迁市\赣州市\九江市\上饶市\宜春市\威海市\临沂市\济宁市\淄博市\菏泽市\潮州市\珠海市\江门市\汕头市\湛江市\肇庆市\揭阳市\潮州市\桂林市\柳州市\海口市\三亚市\大庆市\吉林市\鞍山市\银川市\西宁市\咸阳市\遵义市\绵阳市\德阳市\曲靖市
四线及以下城市	除以上城市外的其他城市

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

在线旅游行业流量概况

1

在线旅游人群画像分析

2

在线旅游人群行为洞察

3

在线旅游用户营销价值

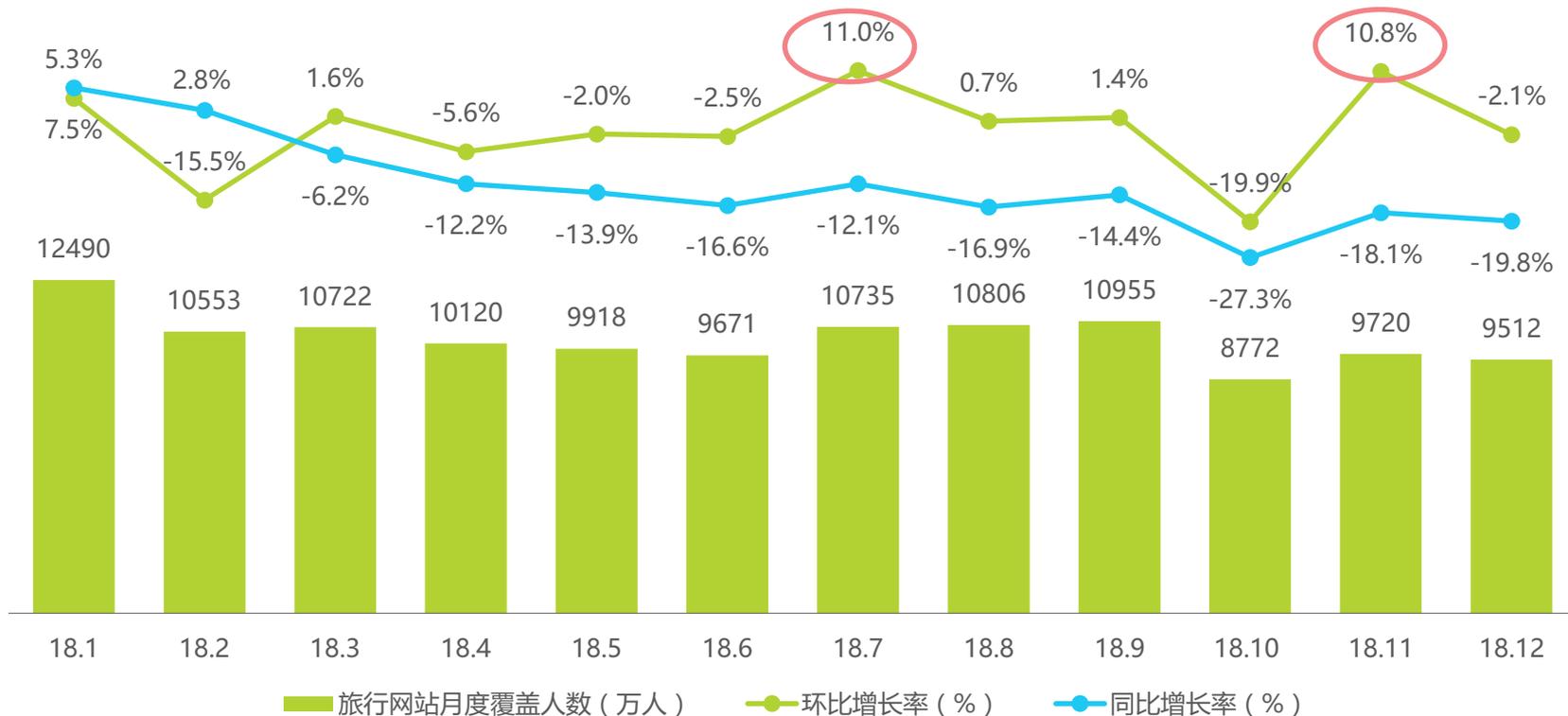
4

2018年中国在线旅游行业用户流量

在线旅游PC端流量红利逐渐消退，用户规模持续下滑

艾瑞iUserTracker数据显示，相比2017年，从2018年3月开始PC端用户流量全面下滑；从环比来看，用户出行在7月和11月出现流量小高峰，暑期和年末出游量增加。

iUserTracker-2018年1-12月中国旅行网站月度覆盖人数走势



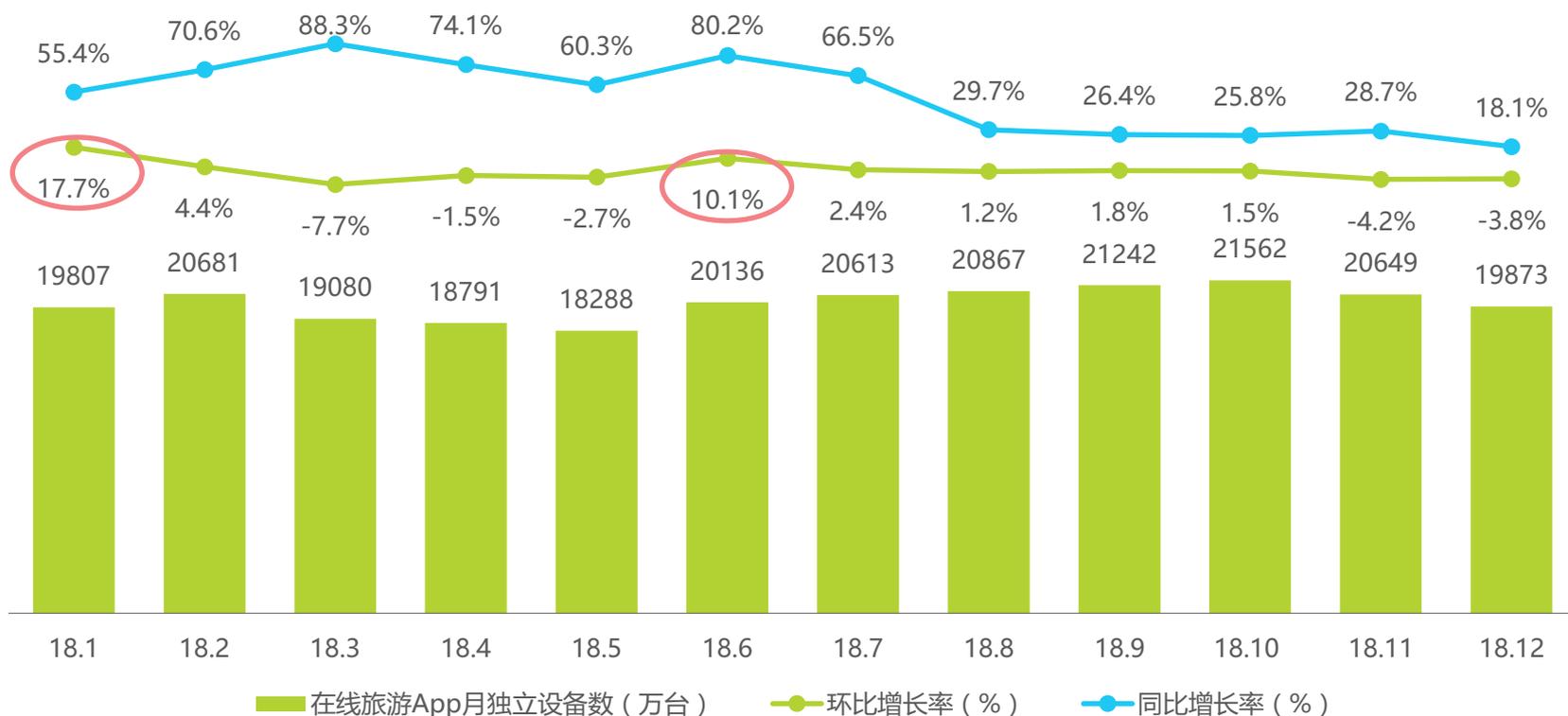
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2018年中国在线旅游行业用户流量

在线旅游APP用户规模保持高速增长

艾瑞mUserTracker数据显示，2018年上半年在线旅游APP用户规模同比增幅均超过55%，业内迎来大爆发，移动端超越PC端成为用户的首选渠道；环比来看，移动端在1月和6月流量提升明显。

mUserTracker-2018年1-12月中国在线旅游APP月独立设备数



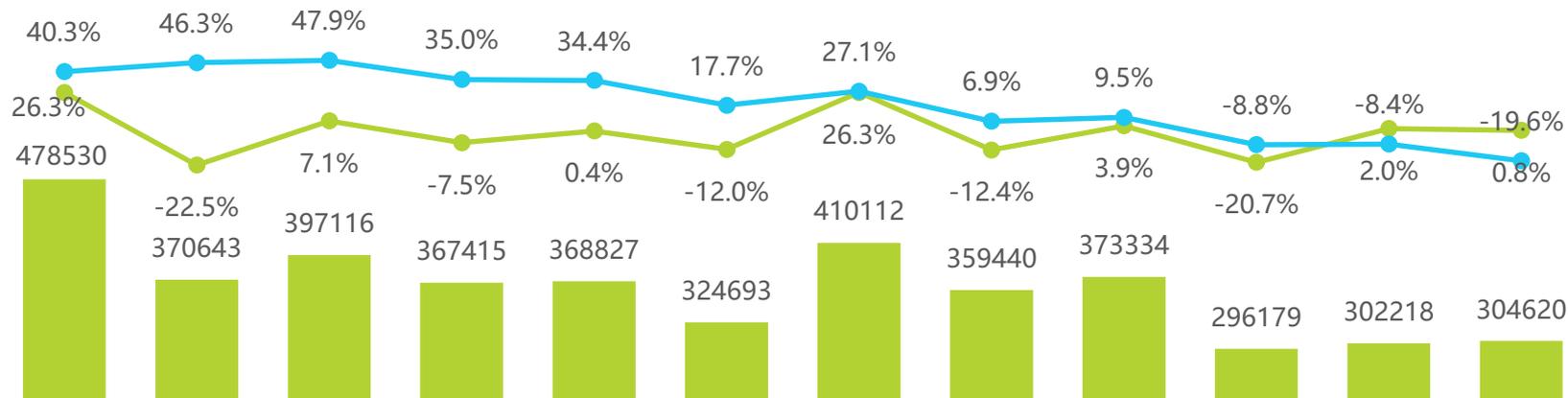
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2018年中国在线旅游行业用户流量

PC端旅行网站用户使用时长逐步减少

艾瑞iUserTracker数据显示，进入2018年以来旅游网站的月度浏览时间增幅逐步下滑，并在2018年10月出现拐点，开始低于2017年同期水平。

iUserTracker-2018年1-12月中国旅行网站月度总浏览时间



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21072

