

中国歌舞娱乐行业报告

2019年



海量行研报告免费读



歌舞娱乐行业正处于传统业态转型升级及新业态蓬勃发展阶段。政府部门正灵活运用多种手段扶持行业发展。2013-2018年间，歌舞娱乐行业共发生融资37笔，融资总金额约13.6亿元。



KTV业态呈现量减质优的发展态势，2018年业态市场规模达1280.2亿元，同比增长1.8%。与KTV业态联系紧密的供应链业态，2018年市场规模达196.6亿元，同比增长1.8%。线上K歌业态2018年业态市场规模已超过60亿元，用户粘性持续提升。迷你歌咏亭业态则处于洗牌调整时期，2018年业态规模达13.9亿，同比增长15.1%。



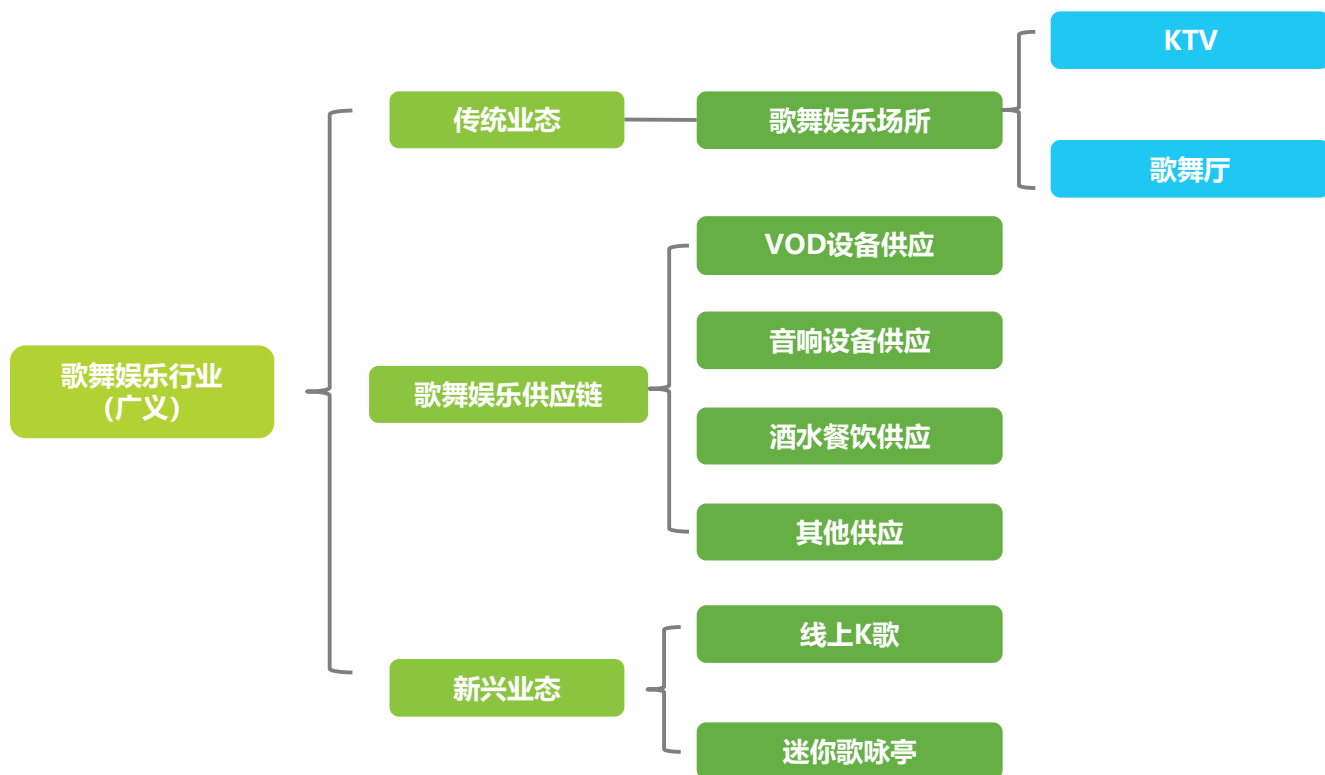
歌舞娱乐行业未来将继续深化推行转型升级策略，并呈现出行业风貌阳光化、健康化，娱乐服务多元化、综合化，线上与线下服务融合化，娱乐体验智能化、互动化，经营模式连锁化、品牌化，经营管理科学化、精细化的行业发展趋势。

歌舞娱乐行业范畴

狭义概念上的中国歌舞娱乐行业，主要是指传统业态中的歌舞娱乐场所业态（KTV及歌舞厅），以及供应链业态。
广义概念上的中国歌舞娱乐行业，除传统业态中的歌舞娱乐场所（KTV及歌舞厅）、以及供应链业态外，还包括线上K歌、迷你歌咏亭两类新兴业态。

本报告的主要研究对象为广义概念上的中国歌舞娱乐行业。

中国歌舞娱乐行业业态构成



本报告各细分业态定义

歌舞娱乐场所

根据原文化部2013年颁布的《娱乐场所管理办法》，歌舞娱乐场所是指提供伴奏音乐、歌曲点播服务或者提供舞蹈音乐、跳舞场地服务的经营场所。

KTV

KTV即Karaoke TV，指向消费者提供卡拉OK演唱场地及相关配套设施的室内商业性娱乐消费场所。

歌舞厅

歌舞厅是指向消费者提供国标舞、交际舞等舞蹈场地及相关配套设施的室内娱乐消费场所。

歌舞娱乐供应链

歌舞娱乐供应链是指为歌舞娱乐场所提供娱乐体验所需硬件及软件设施设备、快消品等内容的供应商细分业态，包括VOD设备、音响设备、酒水餐饮及其他供应业态。

VOD设备系统

根据国家标准《歌舞娱乐场所音视频点播系统技术规范》（GB/T 36730-2018），VOD（Video On Demand System）设备系统是指通过计算机、网络通信、多媒体和数字压缩等技术提供音视频选择、播放及相关服务的集成系统。

线上K歌

线上K歌软件是指基于智能手机、PC、平板等载体，为用户提供伴奏、点歌、歌词等歌唱录制及打分服务以满足用户K歌需求的线上应用。

迷你歌咏亭

迷你歌咏亭是指为消费者提供卡拉OK伴唱配套设施的可移动式歌咏设备，一般单次仅能容纳1-2人进行消费，计费方式多样，包括按小时计算、按歌曲数计算以及包月或包周计算。

本报告其他内容说明

报告数据说明

- 数据单位：报告全文及图表中的货币规模数据均基于人民币单位计算

传统歌舞娱乐业态分析内容说明

- 传统歌舞娱乐业态主要包括KTV及歌舞厅，这两类相对传统的业态。
- 调研过程中发现，伴随社会发展，歌舞厅业态现已接近消亡，报告中涉及的传统歌舞娱乐业态相关分析，均仅涉及KTV业态。

歌舞娱乐供应链业态分析内容说明

- 歌舞娱乐供应链业态包含了酒水餐饮、音响设备及VOD设备等种类繁多的细分领域，且在发展沿革、商业模式、收入构成上均存在差异，报告难以逐一展开进行详细分析。
- VOD设备具有独特的代表性：一方面对比酒水、音响设备等广泛运用于其他业态的物料，VOD设备与提供K歌服务及表演服务的歌舞娱乐业态联系更为紧密；另一方面由于酒水、音响设备及VOD设备均为供应链业态，商业模式均以B2B的销售为主，收入构成的最主要来源也同样为产品的销售，多个细分业态有其相似性。
- 因此报告中与歌舞娱乐供应链相关的分析，均以VOD设备业态为例进行展开。

歌舞娱乐行业总体发展状况分析 1

歌舞娱乐行业重点业态分析 2

歌舞娱乐行业发展趋势分析 3

歌舞娱乐行业发展阶段

传统业态的转型升级及新兴业态的发展并行

传统歌舞娱乐业态诞生于改革开放伊始。但2012年之后，随着互联网技术的普及和娱乐消费选择的丰富，歌舞厅逐步淡出历史舞台，而KTV业态的传统经营模式则受到市场更严苛的考验，迅速步入转型升级的调整期。另一方面，随着移动互联网兴起及消费者碎片化娱乐需求增多，场景灵活、使用方便的新兴业态—线上K歌及迷你歌咏亭业态应运而生，在本世纪10年代的迅猛发展，持续为中国歌舞娱乐行业注入活力。

歌舞娱乐行业各业态发展历程



来源：综合网络公开资料及专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

注释：渐变色代表了业态在每个时期阶段的市场发展程度状态，深色说明发展程度相对较高，浅色说明发展程度相对较低。

歌舞娱乐行业相关政策

政策从严打严控向鼓励扶持转变

近十年来政府对中国歌舞娱乐行业的总体政方针从严打严管逐渐转变为引导、鼓励扶持。政府灵活运用减税、简化审批流程等手段，扶持行业发展。但目前歌舞娱乐行业仍面临政策法规的相关压力。由于行业性质等原因，歌舞娱乐行业需要承担文化事业建设费、歌曲版权费等行业特殊费用成本，对行业深度推动转型升级形成较大阻碍。此外，现行管理政策也一定程度上限制了歌舞娱乐行业的发展速度和规模。

2015-2018年中国歌舞娱乐行业重要政策

年份	政策	相关内容
2015年	《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》	适应人民群众消费升级需求、推动生活性服务业全面提升规模、品质和效益。
2016年	营业税改增值税，减少重复征税，降低企业税负	减少文化娱乐产业税收成本，减少税负，增值税税率由17%下调至6%，产生了一定积极影响。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21069

