

# 中国景区旅游消费研究报告

2019年





**整体旅游市场：**近年来我国国内旅游市场持续保持10%以上的高速增长，2018年全年国内旅游人数达55.4亿人次，比上年同期增长10.8%，一年人均出游4次，旅游渐成国民常态化消费，我国已进入大众旅游时代。



**景区在线门票市场：**2018年中国在线景区门票市场交易规模为543.9亿元，较2017年增长了35.7%。随着用户门票预订习惯日趋线上化，以及开放网络购票渠道景区的增多，未来在线景区门票的市场规模将保持稳定增长态势。



**高星景区门票销售渠道：**2018年高星景区门票分销比例较2017年提升了8.6%，其中线上分销占比为43.3%。现阶段，高星景区门票仍旧以线下售票为主，未来随着互联网的不断渗透以及人们线上购买门票习惯的养成，线上门票销售占比将逐渐提高。



**游客预订景区门票渠道：**线上订票是用户预订门票的主要方式，其中在线旅游网站是用户预订景区门票的主要渠道。



**景区旅游发展趋势：**①景区门票降价潮来袭，门票经济逐渐向产业经济转型；②“夜游”经济迅速崛起，夜游产品将成为景区发展新蓝海。

中国景区旅游市场发展现状

1

中国高星景区门票销售渠道

2

中国景区旅游用户洞察

3

中国景区旅游发展趋势及案例分析

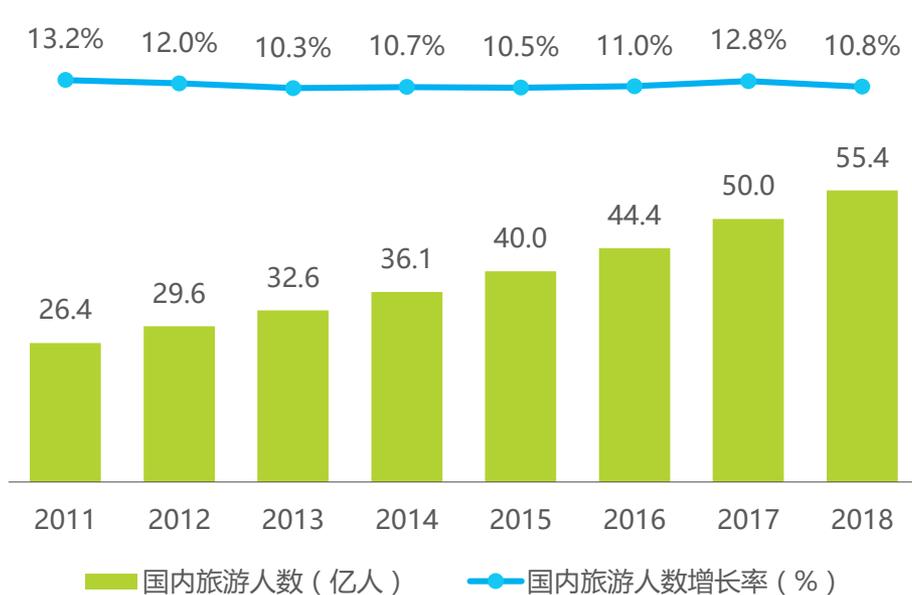
4

# 中国旅游市场游客规模

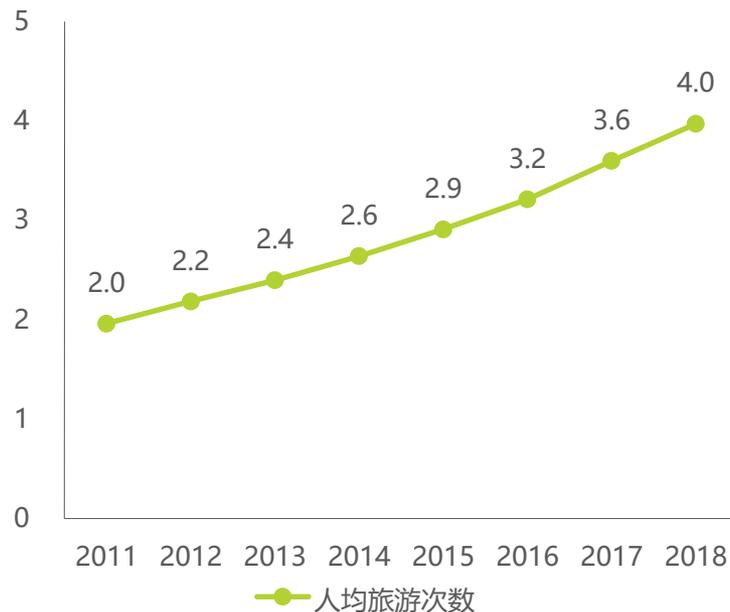
## 人均旅游4次/年，旅游渐成国民生活常态

国家统计局数据显示，近年来我国国内旅游市场持续保持10%以上的高速增长，2018年全年国内旅游人数达55.4亿人次，比上年同期增长10.8%，一年人均出游4次，旅游渐成国民常态化消费，我国已进入大众旅游时代。

### 2011-2018年中国国内旅游人数



### 2011-2018年中国人均旅游次数



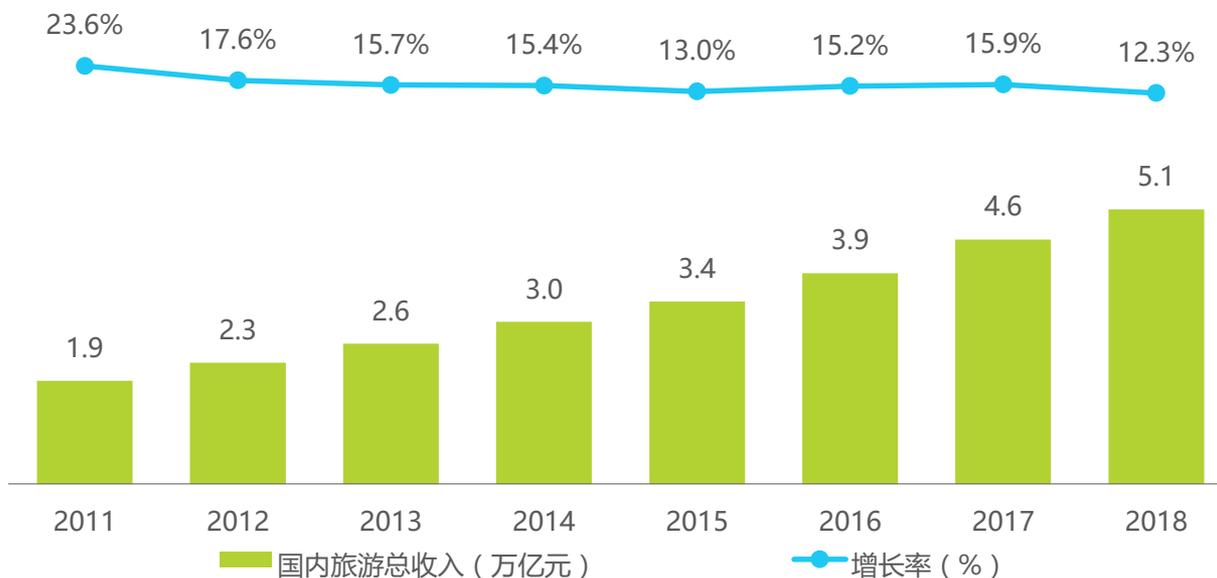
来源：国家统计局。

# 中国旅游市场收入现状

## 国内旅游收入持续高速增长，2018年破5万亿元

旅游人数的增加推动了旅游收入的增长。2018年国内旅游总收入达5.1万亿元，同期增长12.3%。随着国家对全域旅游、冰雪旅游、乡村旅游等旅游业态的持续深入推广，未来我国国内旅游总收入仍将保持增长态势。

### 2011-2018年中国国内旅游总收入



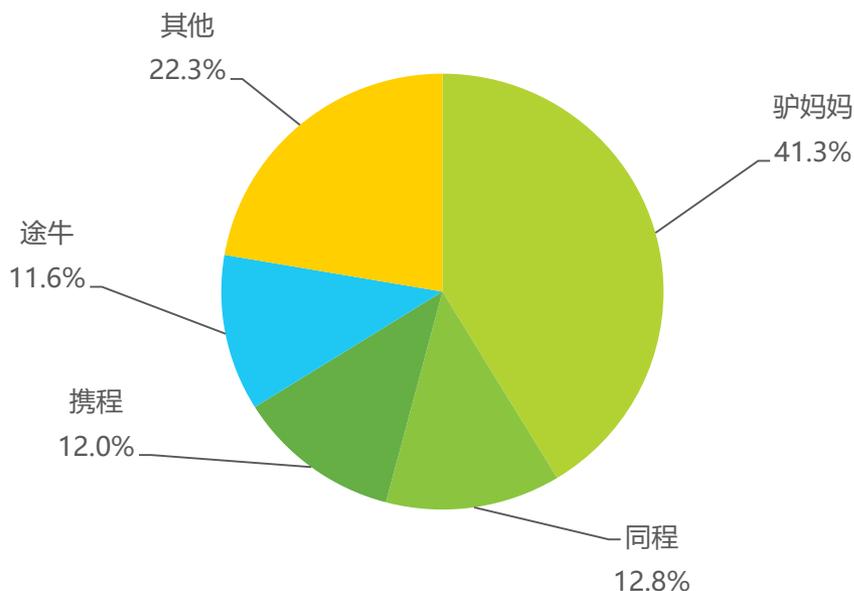
# 中国在线旅游周边游度假市场结构

## 周边游市场集中度高，驴妈妈市场份额占比达41.3%

随着国民经济水平的提升、交通的便捷化、假期的碎片化，旅游消费日趋常态化，在线周边游的市场规模也在不断增加。艾瑞数据显示，在2018年中国在线周边游市场中，驴妈妈以41.3%的份额位列市场第一，同程和携程分别以12.8%和12.0%的份额位居第二、第三的位置。

### 2018年中国在线周边游市场份额

(按交易额划分)



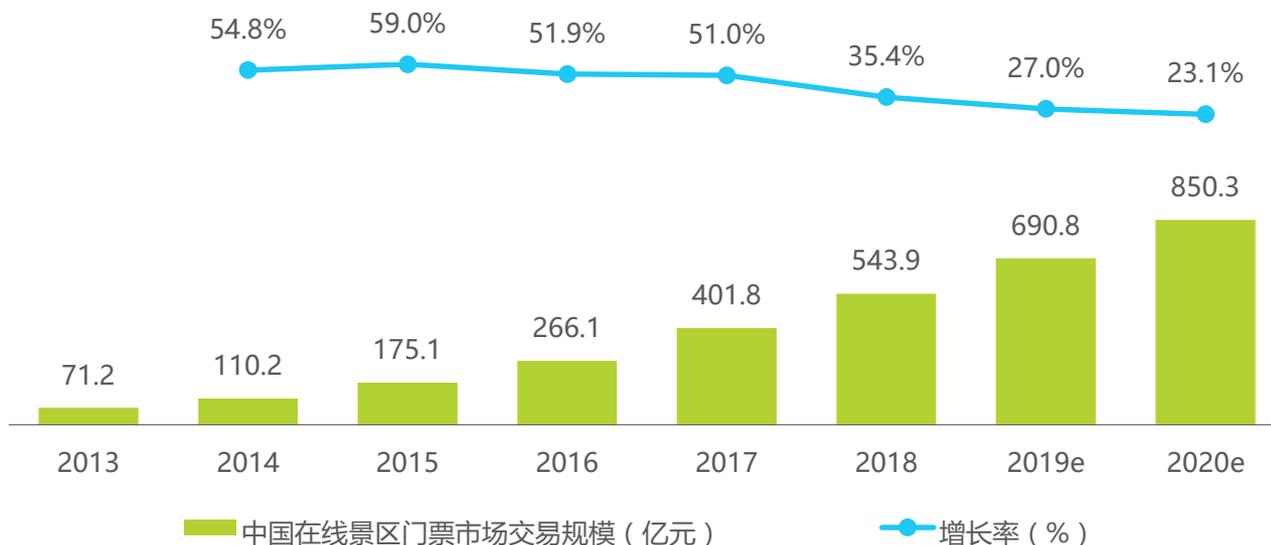
注释：核算口径为行业内以自营为主要模式的企业。  
来源：综合上市公司财报，企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 中国景区线上购票市场发展现状

## 消费习惯日趋线上化，中国在线景区门票规模稳定增长

2018年中国在线景区门票市场交易规模为543.9亿元，较2017年增长了35.4%。随着用户门票预订习惯日趋线上化，以及开放网络购票渠道的景区增多，未来在线景区门票的市场规模将保持稳定增长态势。

### 2011-2020年中国在线景区门票市场交易规模



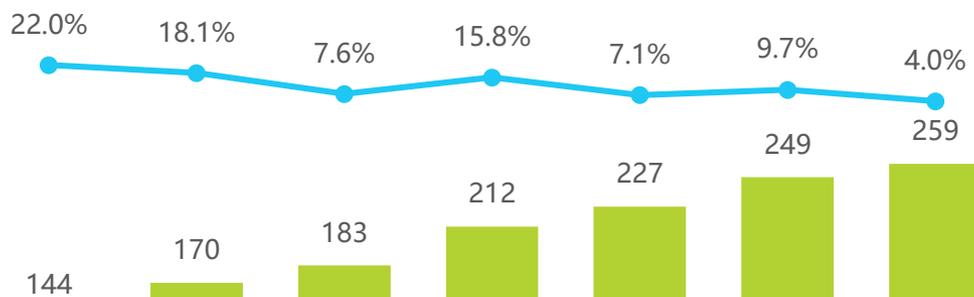
来源：综合上市公司财报，企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 中国景区发展现状

## 国家对5A景区评定及管理愈发严格，5A景区数量增速放缓

数据显示，近年来，我国5A级景区数量逐渐增加，截至2018年我国5A景区数量达259个。随着国家对5A级景区的管理和评定要求愈发严格，5A级景区数量增速呈现放缓趋势。

### 2011-2018年国家5A级景区数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21052](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21052)

