

# 中国在线教育行业数据发布 报告

2019H1



1

中国在线教育APP月独立设备总数持续增长，截止到2019年6月达**4.1亿台**；但月独立设备总数已逐渐逼近最大可能值，同比增速从一年前的40%-54%下跌到**14%-26%**。

2

2019年H1，从月独立设备数的角度来统计，作业帮等作业类APP、有道词典等**单词类**APP继续霸榜，作业帮家长版、互助文档、小猿口算等**作业类**APP增速迅猛。另外，2019年1月上线的“学习强国”在2019年6月月活超过了**2400万台**，“一起考教师”的月活增速达到了**133.3%**，晓黑板、智学网两款校内教育信息化产品的月活增速分别达到了**143.3%**和**70.2%**。

3

2019年H1，中国在线教育市场实现营收**1300亿元**，其中**75%**为高等教育及职业培训，**20.7%**为K12教育。

4

2019年H1英语流利说、跟谁学、无忧英语、尚德机构、正保远程教育5家在线教育上市公司平均实现**6.99亿元**的营收，其中尚德机构营收规模最大，达**11.17亿元**；同时，各企业的营收普遍快速增长，平均增速达到**129.7%**，其中增速最快的跟谁学实现了同比增长**437.9%**的超速度。

5

2019年H1，除了跟谁学以外，近年上市的英语流利说、无忧英语、尚德机构等在线教育公司都处于**亏损**状态，但亏损率已出现进一步**收窄**，盈利并非遥遥无期。

2019年H1在线教育市场流量变化

1

2019年H1在线教育市场规模核算

2

2019年H1在线教育企业动态盘点

3

# 2019年H1在线教育整体流量

## 在线教育流量遵循“春秋高、寒暑低”的季节性规律，总体波动增长，2019年H1月活达4.1亿

艾瑞咨询数据显示，在线教育APP月独立设备总数连年增长，2018年H1最高月份为3.6亿台，到了2019年Q2增长到了4.1亿台。截止到2019年H1结束，我国互联网移动设备总数为13.9亿台，也就是说，将近30%的移动设备都安装并使用了教育类APP。

### mUserTracker-2017Q3-2019Q2中国在线教育APP月独立设备数



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

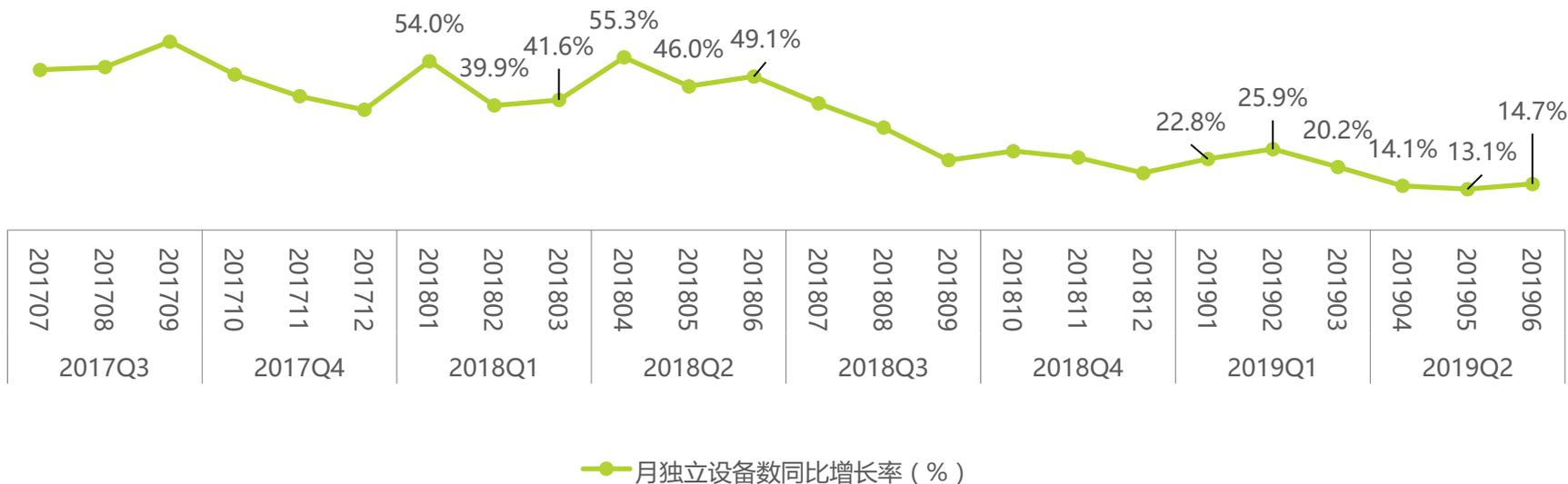
# 2019年H1在线教育流量增速

## 在线教育流量增速放缓，2019年H1同比增速下跌到18.5%

艾瑞咨询数据显示，虽然在线教育整体流量池仍在持续扩大，但相比于前两年的高速增长，其增速已明显放缓，尤其是从2018年Q3开始。2018年H1，中国在线教育APP月独立设备数的同比增长率还维持在40%-54%的水平，一年过去，到了2019年H1，这一数据已跌到了14%-26%，平均每月仅为18.5%。

艾瑞分析认为，在我国网民总数见顶的情况下，在线教育作为一个已历经20余年发展的行业，将逐渐进入成熟期，预计未来流量增速还将进一步放缓，整体流量池的大小将逐渐固定，各机构之间的竞争将从增量市场转到存量市场。

mUserTracker-2017Q3-2019Q2中国在线教育APP月独立设备数同比增长率



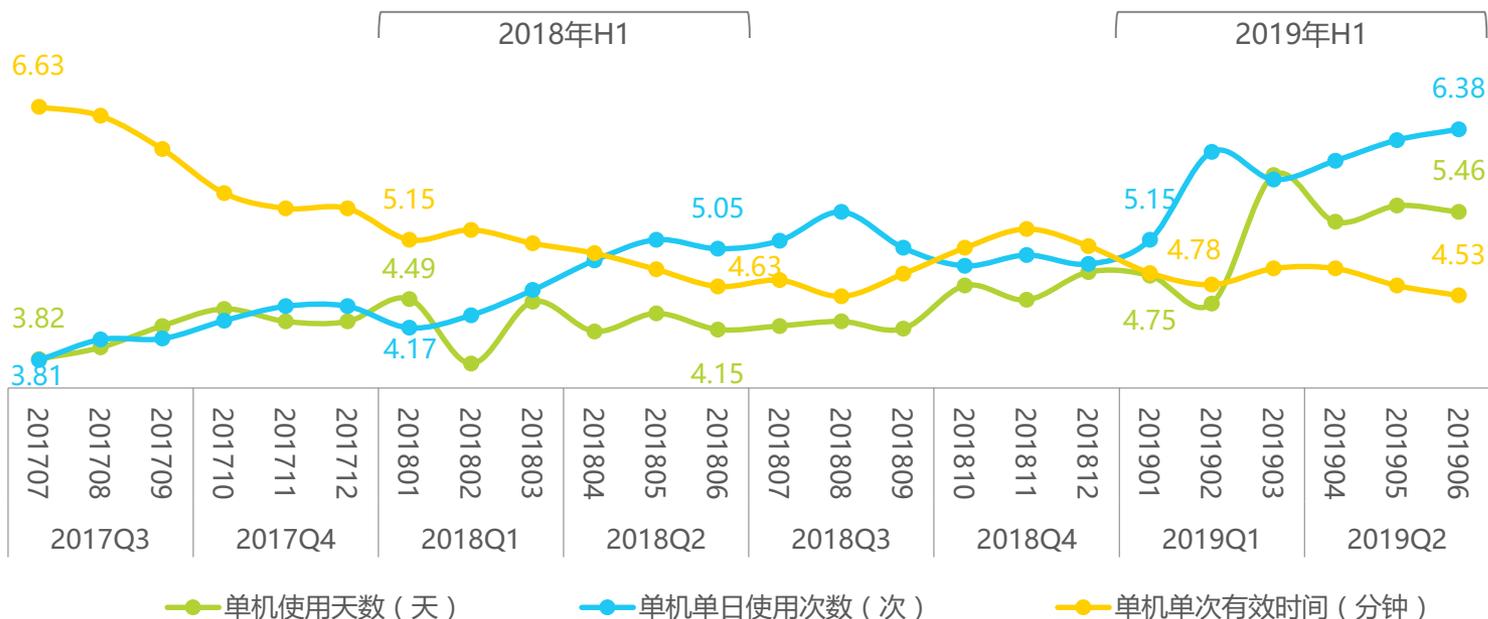
注释：同比增长率指和去年同期相比较的增长率，如2019年Q1的同比增长率是指2019年Q1和2018年Q1相比较的增长率。  
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 2019年H1在线教育APP单机使用情况

## 单机使用更加高频，使用场景更加碎片化

艾瑞咨询数据显示，2019年H1，中国在线教育APP单机使用天数相比于之前进一步增多，2019年6月达5.46天/月；单机单日使用次数相比于之前进一步增多，2019年6月达6.38次/日；与此同时，单机单次有效使用时间相比于之前进一步减少，2019年6月为4.53分钟/次。艾瑞分析认为，2019年H1，用户对于在线教育APP的粘性进一步增强，具体使用场景进一步细分。

### mUserTracker-2017Q3-2019Q2中国在线教育APP单机使用情况



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 2019年H1在线教育APP

## 作业类、单词类APP继续霸榜，学习强国强势上线，教资考试类产品、校内教育信息化产品增长明显

搜题、批改作业等作业类产品（作业帮、快对作业、小猿搜题等）和背单词、查词翻译等单词类产品（有道词典、百词斩等）从2012年起就一直是在线教育两大流量之王，艾瑞咨询数据显示，2019年H1，在线教育领域流量最大的APP依然是作业帮、有道词典、快对作业等作业/单词类产品，流量增长最快的APP也是作业帮家长版、互助文档、小猿口算等作业类产品。另外，“安全教育平台”（2017年上线）和“学习强国”（2019年1月上线）两款政府官方推行的产品，月独立设备数在2019年6月均超过了2400万台；受益于政府对教师资格证的严格要求，“一起考教师”2019年6月的独立设备数增速达到了133.3%；掌通家园、晓黑板、智学网等校内教育信息化产品也随着教育信息化2.0政策的落地而迅速发展，这也说明在线教育正从校外培训领域向校内教育领域逐渐渗透。

mUserTracker-2019年6月中国在线教育APP独立

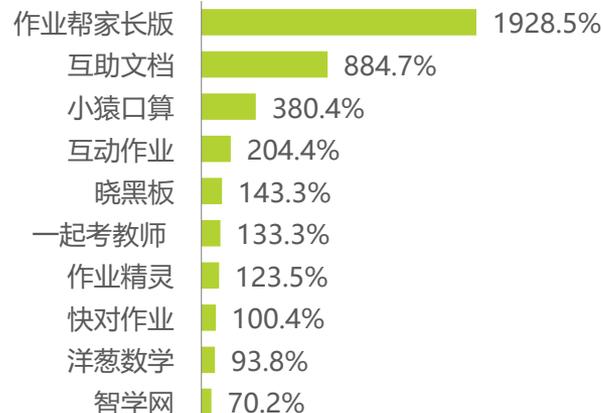
### 设备数TOP10



■ 月独立设备数 (万台)

mUserTracker-2019年6月中国在线教育APP独立

### 设备数同比增长率TOP10



■ 月独立设备数同比增长率 (%)

2019年H1在线教育市场流量变化

1

2019年H1在线教育市场规模核算

2

2019年H1在线教育企业动态盘点

3

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21042](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21042)

