

# 中国第三方电子签名行业研 究报告——电子商务篇

2019年





**2018年中国电商行业第三方电子签名市场规模为1377.0万元，较上年增长高达106.6%。**未来随着多个应用场景下的合同签署量不断上升、需求刚性不断凸显，市场将以86.0%的三年复合增长率拉动市场规模提升至2021年的8864.0万元。



**e签宝、法大大、上上签居电商行业第三方电子签名市场前三，市场走向高度集中，领头厂商e签宝占有率超四成。**头部厂商基于自身品牌、产品、渠道等多维度优势，占据更多头部电商客户，其中前三名厂商共计占有市场份额77.6%。



**目前，电商客户使用电子签名的场景主要包括：商户入驻、平台交易、金融服务、微商代理及其他合同单据等。**整体而言，电商客户普遍对公有云接受度较高，且倾向于选择PaaS模式的电子签名服务嵌入业务流程。



**电子签名在电商行业的应用随着《电子签名法》与《电子商务法》的相继实施获取了更为广阔的存量与增量空间。**未来电子签名将进一步向用户协议和电子标书等应用场景探索，通过全产业链服务打动更多标杆客户，加速推动全行业落地。

电子签名行业及电子商务应用概述

1

中国电子商务行业应用电子签名情况

2

中美典型企业发展模式分析

3

中国电子商务行业应用电子签名趋势

4

# 第三方电子签名概念界定

## 由非签署方的第三方提供的，基于云服务的可靠电子签名

2005年《中华人民共和国电子签名法》施行，确立可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力，标志着电子签名正式进入有法可依的时代。电子签名指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的的数据，可用于合同、单证及其他文件的签署。第三方的引入意在解决签署方间的信任问题，“互联网+”新兴业态的兴起让传统软件交付的、基于内网系统的电子签章逐步转向基于云服务的第三方电子签名。2019年最新修订的《电子签名法》将“涉及土地、房屋等不动产权益转让的”从不适用文书中删除，电子签名的适用范围得到进一步拓宽。

### 第三方电子签名概念界定



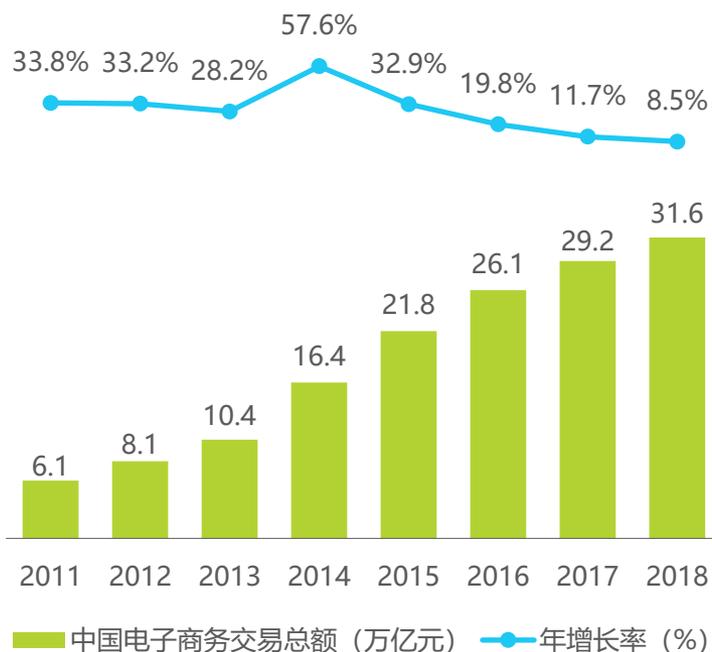
# 中国电子商务行业发展背景

## 交易规模持续增长，合同订立、履行和争议处理有法可依

2018年中国电子商务交易总额突破30万亿元，同比增长8.5%，逐步由高增长进入到稳步增长阶段。尽管电子商务在中国已相当成熟，但社交电商、跨境电商、直播电商、新零售等概念持续为市场注入新的活力，同时电商平台也在探索供应链金融、消费金融等新商业模式。

同年通过《电子商务法》是我国电商发展史上重要的里程碑：其明确电子商务经营者的范畴，将微商、海外代购、直播电商等均纳入监管范围，并规范了电子商务合同的订立和履行适用于《电子签名法》的相关规定。

### 2011-2018年中国电子商务交易总额



### 《中华人民共和国电子商务法》相关条款

#### 第九条 将微商、海外代购、直播电商等业态纳入范畴

本法所称电子商务经营者，是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织，包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及**通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。**

#### 第四十七条 电子商务合同的订立和履行适用《电子签名法》

电子商务当事人订立和履行合同，适用本章和《中华人民共和国民法总则》《中华人民共和国合同法》《**中华人民共和国电子签名法**》等法律的规定。

#### 第六十二条 电子商务平台应配合消费者和商家进行举证

在电子商务争议处理中，电子商务经营者应当提供原始合同和交易记录。因电子商务经营者丢失、伪造、篡改、销毁、隐匿或者拒绝提供前述资料，致使人民法院、仲裁机构或者有关机关无法查明事实的，**电子商务经营者应当承担相应的法律责任。**

来源：商务部电子商务和信息化司《中国电子商务报告2018》。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

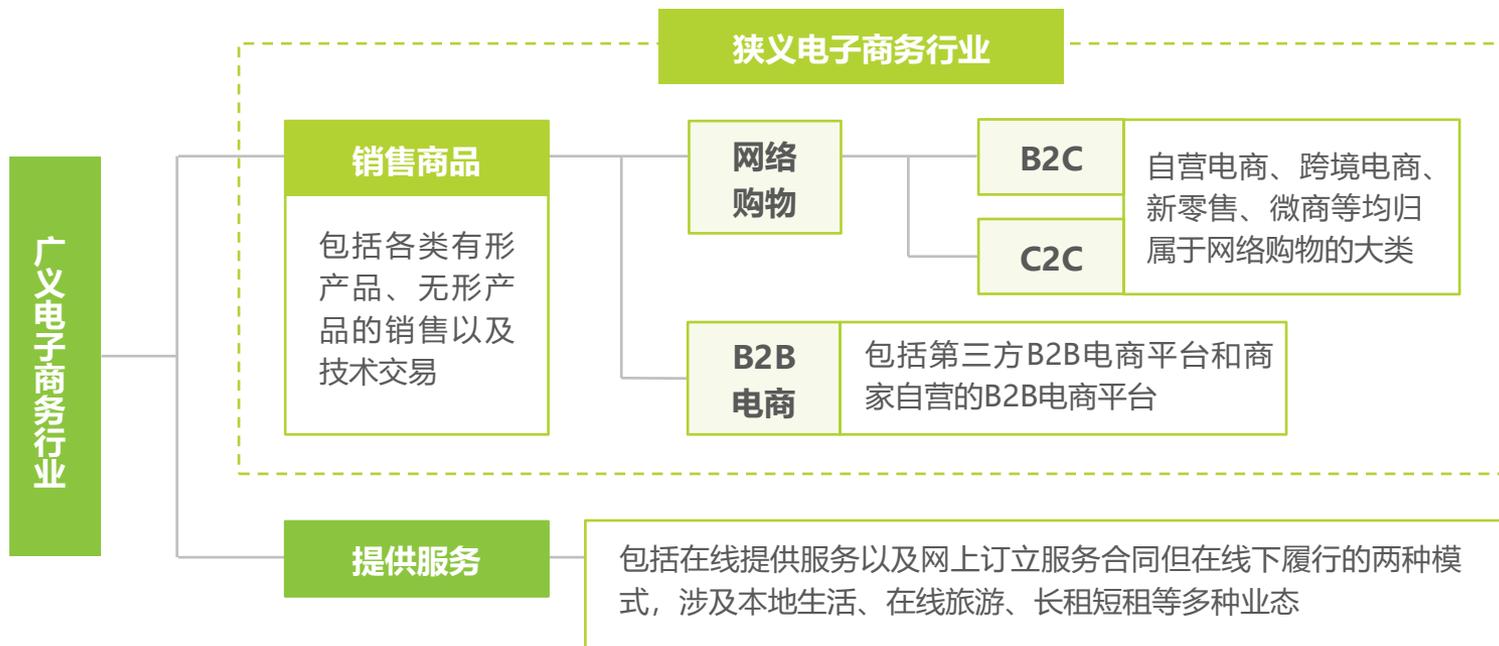
# 电子商务行业研究范畴

## 采用狭义电商概念，面向销售商品的电子商务经营者

根据《电子商务法》的定义，电子商务指通过互联网等信息网络销售商品或提供服务的经营活动。广义的电子商务范畴极为宽泛，除典型的商品交易外，本地生活、在线旅游、长租短租等亦被包括在内。

由于商品类和服务类电商平台对电子签名的需求场景存在较大差异，本报告聚焦于狭义的电子商务领域，即针对销售商品而非提供服务的电子商务经营者。狭义的电子商务行业包括网络购物和B2B电商两大类。

### 本报告电子商务行业研究范畴：狭义电子商务



来源：参考《中华人民共和国电子商务法》、《GB/T 31232.1-2018 电子商务统计指标体系 第1部分：总体》、《GB/T 36310-2018 电子商务模式规范》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 电商行业对合同签署的需求痛点

## 线上交易与线下签署矛盾突出，交易高度依赖平台公信力

电子商务以打破时间和空间限制的线上交易为基本特征，交易双方分布在不同区域，从线上交易转为线下寄送纸质合同与电子商务高效、便捷的理念相悖。而电子签名的引入能够真正实现交易、签约、支付的全流程线上化，有效解决了电子商务领域合同签署环节的痛点。

在电商交易过程中，交易双方信任关系的建立高度依赖于电商平台的公信力，无第三方背书的情况下，平台难以出具具有法律效力的交易凭证，信任问题凸显。包括《电子签名法》《电子商务法》等在内的法律法规明确了可靠电子签名的法律效力，第三方电子签名厂商可以为电商交易提供凭证，让纠纷有据可查，从而为交易双方的履约和维权建立起法律屏障。

### 电子商务行业对合同签署的需求痛点



#### 线下签署与电商模式相悖

线上交易

签署地分散

签署频次高

传统纸质合同的签署周期长、人力物力成本高，影响电商交易的效率，阻碍行业快速发展。

在电子商务的线上运营模式中，合同签署应尽量避免空间、时间等因素的阻碍。



#### 交易方难对平台建立信任

高度依赖平台公信力

交易方信任建立困难

电子商务以平台为中心，交易过程无其他第三方背书，高度依赖于平台的公信力，交易双方难以建立信任关系。

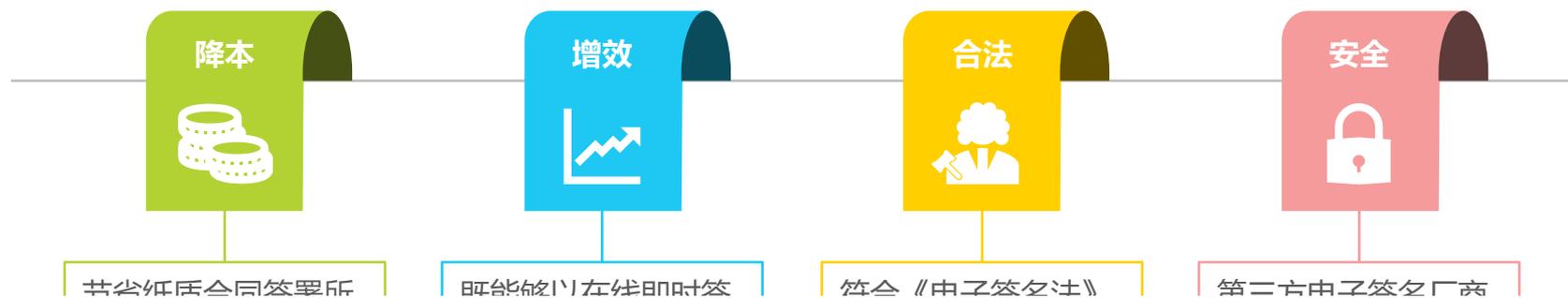
缺乏可靠的第三方信任中介，无法出具具有法律效力的交易凭证，一旦交易双方之间出现纠纷，就会陷入举证困难的窘境。

# 电子签名对电商行业的核心价值

## 以高效安全的方式，打通电子商务数字化的“最后一公里”

2017年以来，“数字经济”和“数字中国”相继被写入政府工作报告，新一轮科技革命和产业变革是中国经济由高速增长向高质量发展转变的关键，各行各业纷纷将数字化转型提上日程。对于电子商务行业而言，第三方电子签名能够帮助电商经营者实现从电商交易、衍生服务到内部经营管理的全流程数字化，在降低成本、提高效率的同时，更应用身份认证、数字签名、时间戳、区块链等技术，保障电子商务合法合规，建立完整的证据链条，帮助产业链各方规避交易风险。

### 第三方电子签名对电子商务行业的核心价值



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21030](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21030)

