



中国在线高端自助游用户洞察研究报告

2020年



海量行研报告免费读



在线旅游行业流量情况：在线旅游PC端的用户规模及使用时间持续下滑，PC端流量红利消退。随着移动互联网的高速发展和智能手机的普及，移动端用户粘性较大，2019年中国在线旅游APP月度总有效使用时间相比2018年有着大幅增长。



在线高端自助游用户出游行为：用户自助旅游愈发常态化，超八成的在线高端自助游用户在过去一年都有过国内游和周边游的经历。近九成自助游用户出游时都会查找旅游攻略/游记，价格、旅游攻略及旅游平台推荐是影响游客出游的主要因素。



在线高端自助游用户预订习惯：七成用户提前2周以内预订酒店，在线旅游平台是主要预订渠道。舒适/经济型酒店是自助游用户较为偏爱的出游住宿类型，预订酒店时较为看重酒店周边交通的便捷性及卫生情况。



在线高端自助游用户消费行为：近四成用户出游花费在1万元以上，购物是用户出游的第一大消费支出，最常购买当地特产及纪念品，人均出游购物花费达8342元。

在线自助游/在线高端自助游定义

【在线自助游】

在线自助游是指通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式，为个人消费者在自主安排行程的过程中，提供部分行程中的旅游度假产品和服务的行业。

【在线高端自助游】

在线高端自助游是指通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式，为个人消费者在自主安排行程的过程中，提供消费水平、消费层次、消费方式等方面高于平均消费水平和消费层次的旅游度假产品和服务的行业。

中国在线高端自助游基础标准



价格

按照旅游目的地及旅游时长不同，旅游花费金额2千元到10万+元不等。



旅游方式

自主安排旅游行程的旅游方式（包括自驾游、自由行、半自助游、定制游等方式）。



预订/购买方式

通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式预订/购买旅游产品及服务。



特征

旅游安排自主性
旅游时间灵活性
旅游产品以“机票+酒店”和“酒店+景点”形式为主。

研究说明

01 研究目的及内容

《2020年中国在线高端自助游用户洞察研究报告》是通过穷游网和艾瑞iClick在线调研社区，利用定量研究方法，对在线高端自助游用户的出游行为、预定习惯、消费行为等方面进行在线调查及研究，从而帮助穷游网了解在线高端自助旅游用户和自家用户群体特征，以及自家用户优势所在，展现穷游网平台价值。

02 研究方法



iUserTracker
PC端用户行为监测



mUserTracker
移动用户行为监测

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区 & 穷游网平台
调查对象	<ol style="list-style-type: none">1. 过去一年有自助游活动/未来一年有自助游计划的 用户2. 覆盖携程、去哪儿、穷游网、飞猪等主流在线旅游 平台用户3. 出游行程2天以上，出游花费超2000元的用户
问卷投放区域	全国，随机投放
问卷投放时间	2019.12
样本数量	1032

TGI 名词解释

TGI指数定义 TGI: 即Target Group Index (目标群体指数), 可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势。

TGI指数计算方式 $TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100。$

TGI指数意义 TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况, 其中TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平, **TGI \geq 105时, 表示某指标具有明显优势。TGI越高, 优势越明显。**

一线城市及新一线城市名单

一线城市 北京市、上海市、广州市、深圳市

新一线城市

成都市、杭州市、重庆市、武汉市、西安市、苏州市、天津市、南京市、长沙市、郑州市、东莞市、青岛市、沈阳市、宁波市、昆明市

中国在线旅游行业流量情况

1

中国在线高端自助游人群画像分析

2

中国在线高端自助游人群行为洞察

3

中国在线高端自助游用户营销价值

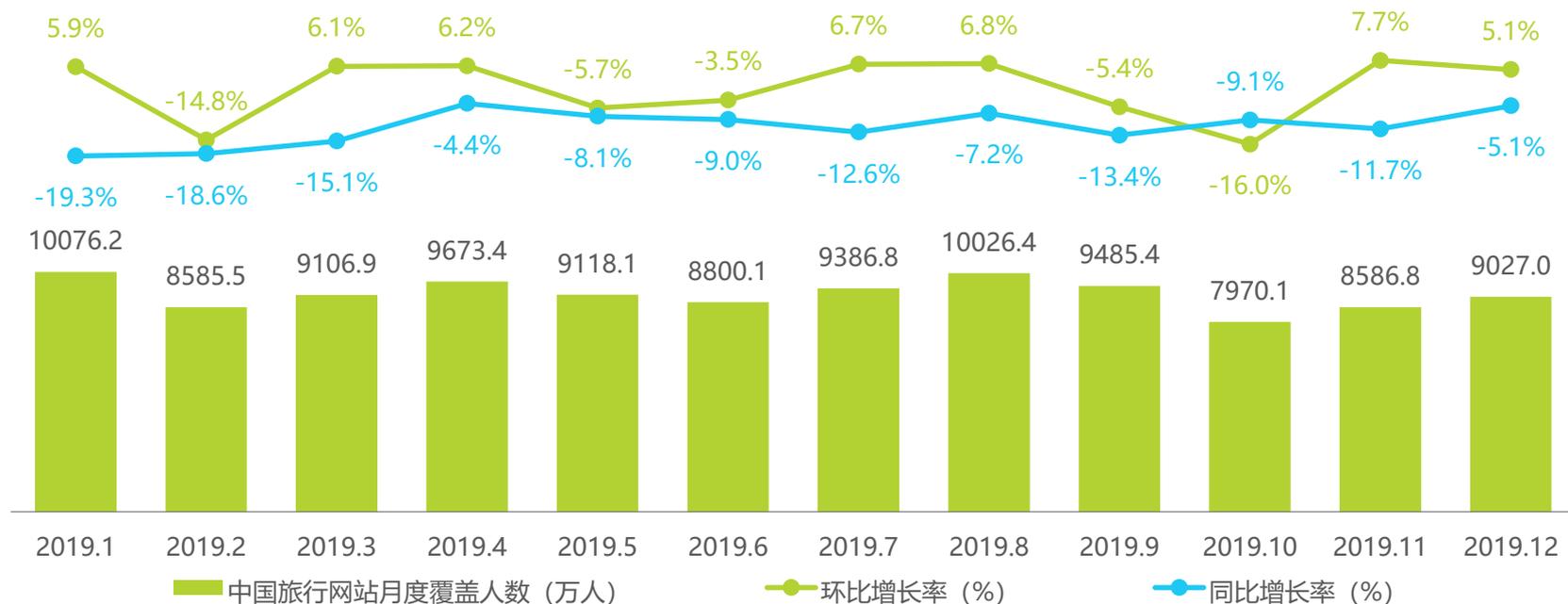
4

2019年中国在线旅游行业用户流量

在线旅游PC端用户规模下滑，年初及暑假期间增长明显

艾瑞iUserTracker数据显示，相比2018年来说，2019年在线旅游PC端用户处于持续下滑态势。从环比来看，1月、3月、4月以及7-8月、11-12月用户流量增幅较大，年初年末及暑期出游人数增加。

iUserTracker-2019年中国旅行网站月度覆盖人数



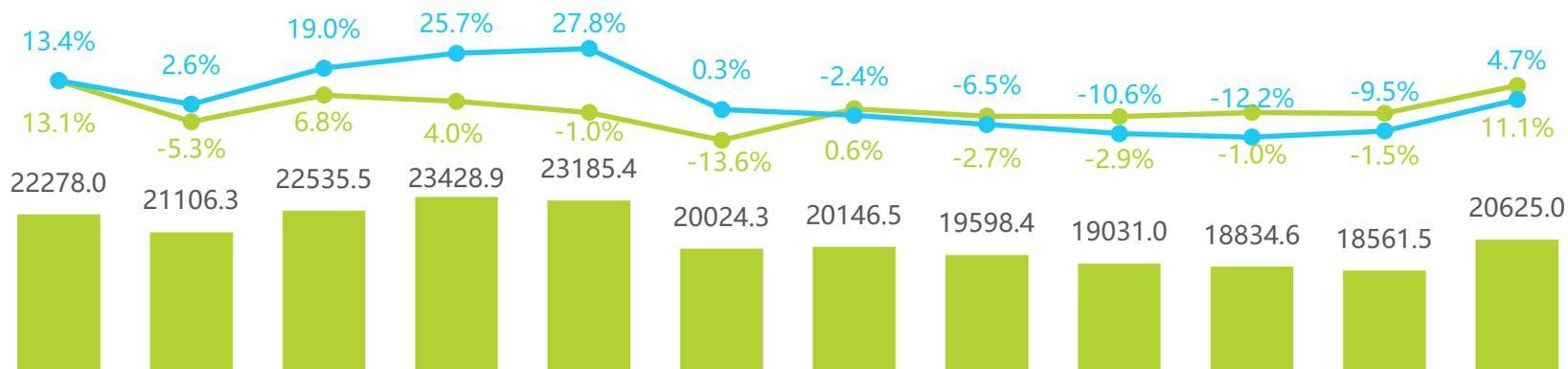
来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2019年中国在线旅游行业用户流量

移动端用户增减幅度变化较大

艾瑞监测数据显示，2019年上半年中国在线旅游APP用户规模呈同比增长趋势，其中2019年4月-5月在线旅游APP用户同比增幅超20%；而2019年进入下半年以来中国在线旅游APP用户规模少于2018年同期，但2019年年底在线旅游APP用户规模增长幅度较大。从环比来看，移动端在2019年1月及2019年3-4月和12月流量显著提升。

iUserTracker-2019年中国在线旅游APP月独立设备数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20965

