



2020 Annual Report

润物有声

IV

中国互联网年度流量报告

艾瑞咨询出品 / Produced by iResearch



前言

中国互联网行至2019年，终于将其版图全貌和精神内核展现在用户眼前。

初看，带来的是颠覆。互联网是新世纪的“石油”。互联网似乎具有改变一切的力量。对于渺小个体而言，互联网给每个人带来了信息之路和文明之光。网络冲浪、信息搜索、QQ、淘宝等让人倍感新奇与充满希望。那时候移动网速还很慢，wifi成为很多人生活的高点。而对于传统行业来讲，互联网+成为必然拥抱的未来，各种服务不由分说地被移植到线上，用户对网络服务的依赖迅速提升。

再看，互联网也让人困惑和略感乏味。互联网是牵涉每个人的“天网”。差不多的商品被降低至差不多的价格，虚拟社交让人忽略了人与人真实摩擦的快感；人类不断向科技纵深处探索，却发现偌大世界中，人人互联却更加孤独。

三看，互联网归于平实，虚拟中显出了实相。互联网成长为时代的空气与呼吸。互联网既不是颠覆一切的磅礴巨兽，也不是掌控众生的掘金利器。网络如同气息飘入了社会的各个角落，互联网映照我们的生活，新生代的95后、00后天然能够创造和应用虚拟江湖中的全套语言；互联网服务着我们的生活，弥补着我们无暇顾及的一顿饭、一堂课、一段路、一点点快乐，让人们因技术而更强大。技术的思想和价值观终在时间的涤荡中得以清晰显示。

2019年，互联网的用户和企业们都将朝着更亲切更接地气更贴近方向发展，任气象万变，如入中局，终归洛阳。

CONTENTS

01 年度趋势总览

02 行业发展洞察

03 互联网年度榜单

CHAPTER 01

年度趋势总览

01 中国互联网规模总览

02 城乡二元联动发展

03 消费力的基础

04 这样更懂年轻人

05 千人千面—典型用户画像

06 万物皆可社交

07 明天会更好

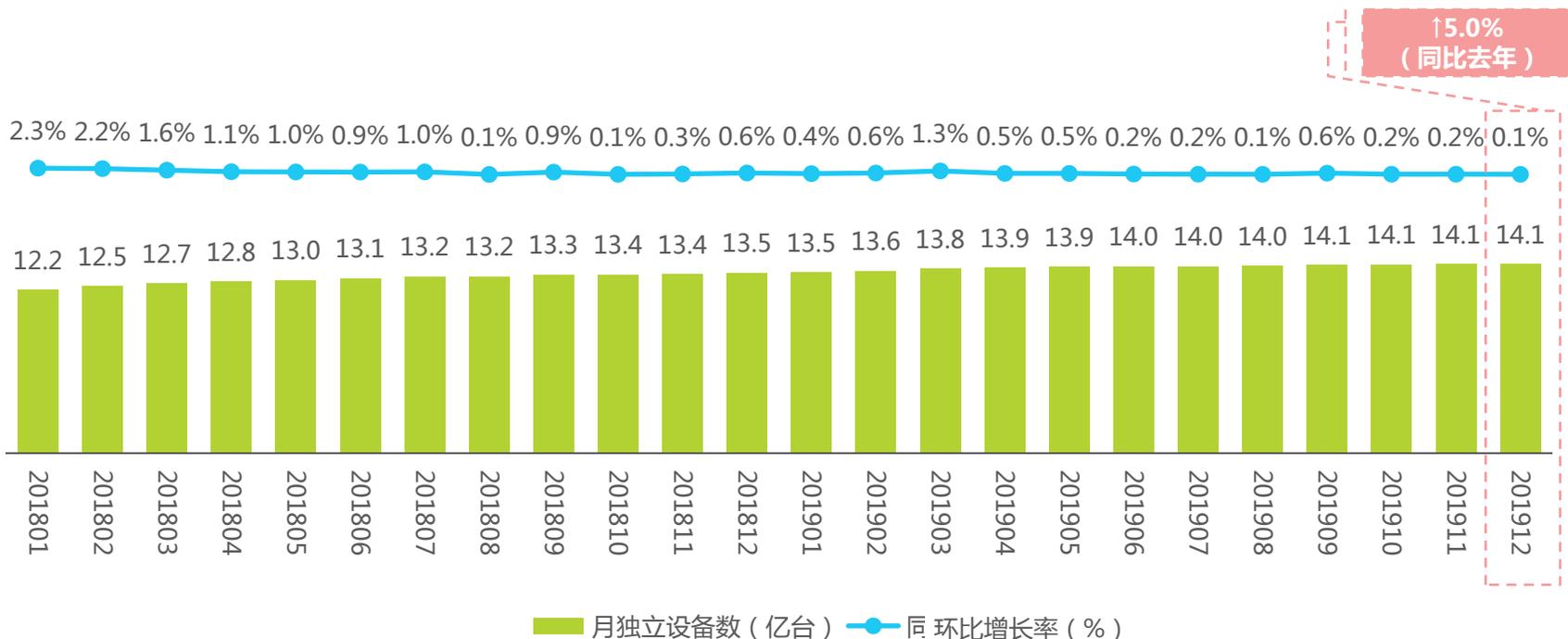


1、中国互联网规模—移动端用户总量

人口红利见顶，但用户黏性上升，盘活存量用户成重点

从2018年初开始，移动端月独立设备数的同比增长率逐步跌下1%，攀升趋势长期呈放缓趋势，人口红利基本见顶。但同时用户黏性仍呈现较大幅度的上升趋势。2019年12月，移动端月独立设备数与去年同期相比增长5.0%，单机月独立使用次数与去年同期相比增长17.5%，单机月使用时长与去年同期相比增长14.8%。互联网用户争夺的上半场已经落下帷幕，获客成本提升，行业格局初步奠定。互联网的下半场C端以精细化运营盘活用户、优化用户体验、提升黏性为重。

mUserTracker-2018年1月-2019年12月移动端用户月独立设备数

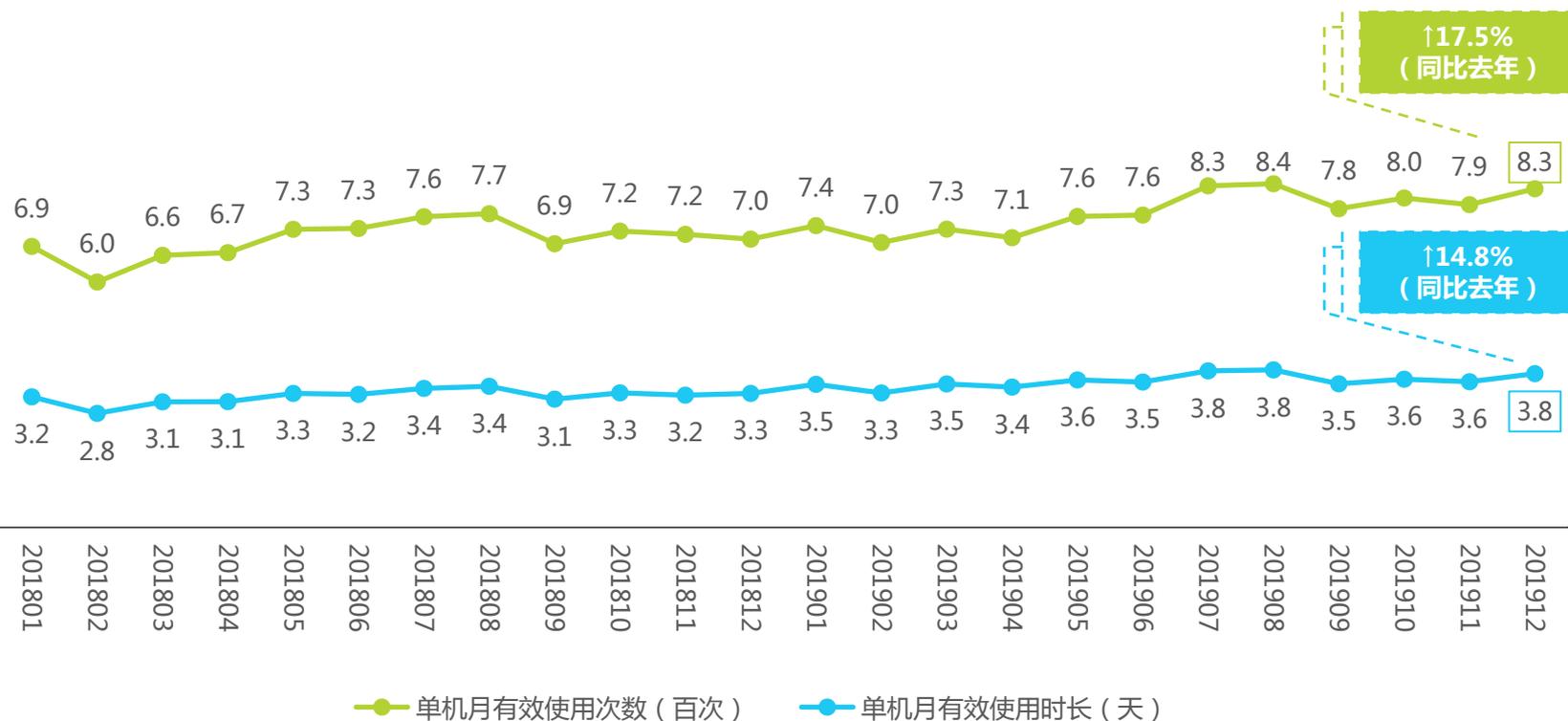


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

1、中国互联网规模—移动端用户黏性

人口红利见顶，但用户黏性上升，盘活存量用户成重点

mUserTracker-2018年1月-2019年12月移动端用户黏性



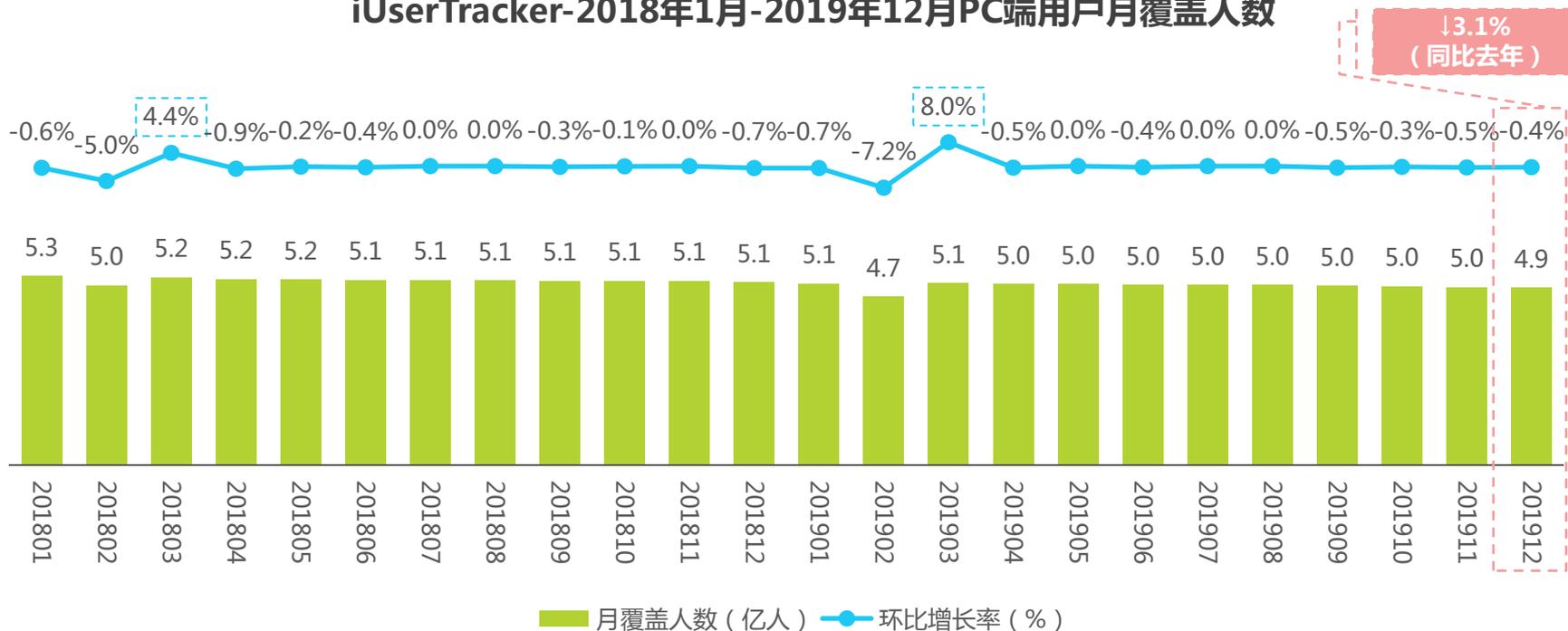
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

1、中国互联网规模—PC端用户总量

PC端每年下降约2000万用户，春节月触底，三月重回高峰

移动互联网时代，PC覆盖人数在缓慢下降中但是依旧有不可替代之处。在近24个月内，PC端月覆盖人数环比增长几乎都是负增长，2019年12月同比去年下降了3.1%，减少量约为1556万。因此PC的覆盖人数在未来也可能呈现缓慢下降的趋势，但总量维持在5亿左右。近24个月内PC端的黏性整体下降。人均月访问次数降低至约240次，同比去年下降了0.9%。而人均月浏览时长降幅更大，同比去年下降了6.7%，也意味着人均单次的浏览时长下降明显，导致PC端的黏性降低。在每年的2月即春节所在月，PC端使用时长和次数均呈现最低值随后再反弹。

iUserTracker-2018年1月-2019年12月PC端用户月覆盖人数

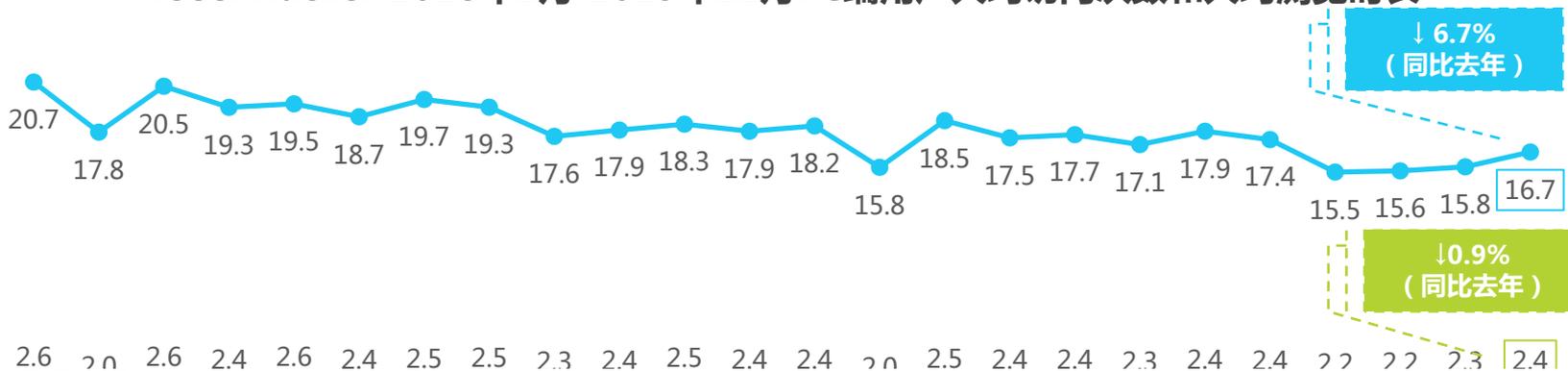


↓3.1%
(同比去年)

1、中国互联网规模—PC端用户黏性

PC端单次浏览时长减幅大，春节月用户黏性明显降低

iUserTracker-2018年1月-2019年12月PC端用户人均访问次数和人均浏览时长



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20960

