

# 用歌声点亮世界—— 中国在线K歌社交娱乐行业发展 洞察白皮书

2020年



# 举足轻重

## 在线K歌行业发展洞察



在线K歌社交娱乐行业发展背景

1

在线K歌的内容多元化、功能社交化  
与社会价值

2

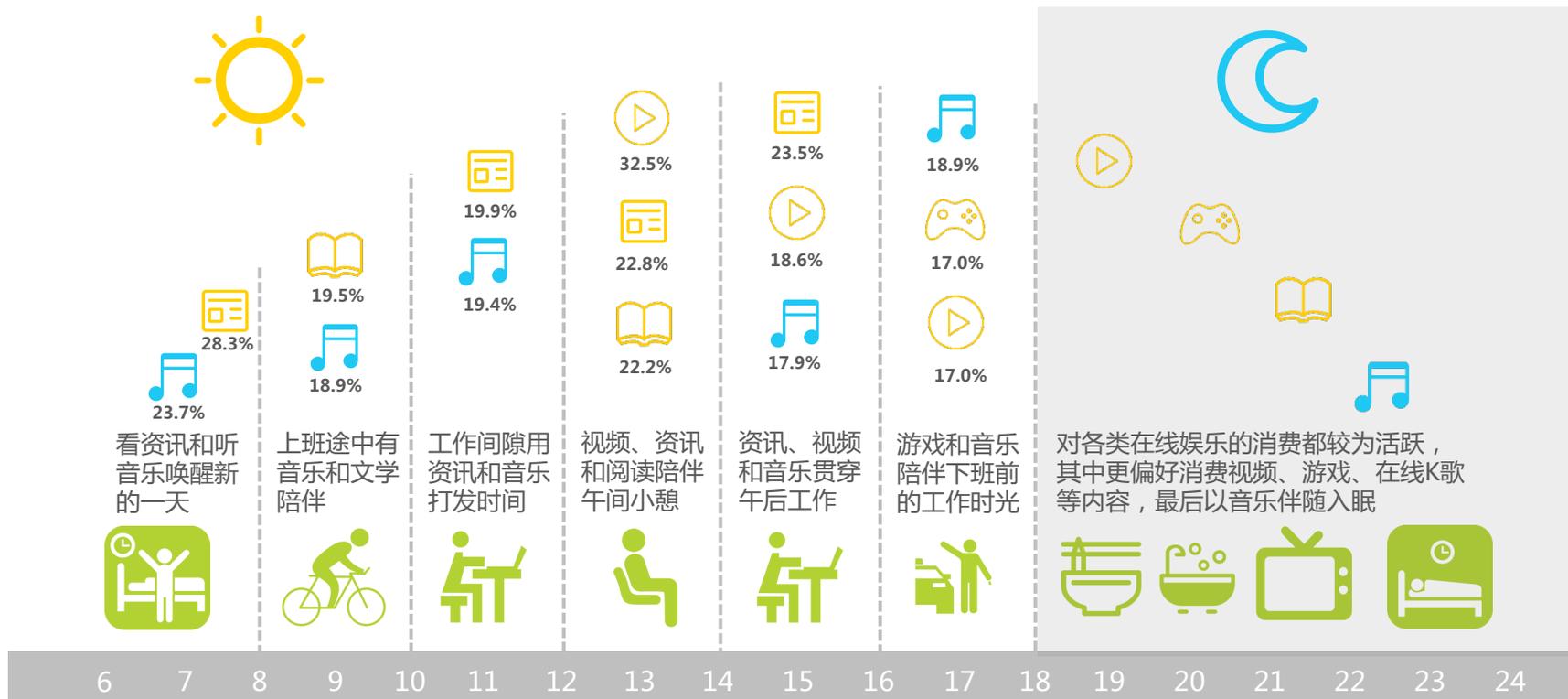
在线K歌社交娱乐行业未来发展趋势

3

# 在线K歌已成为用户更偏爱的娱乐形式

## 用户在线娱乐方式产生变化，音乐消费几乎贯穿全天时段

### 中国网民分时段在线娱乐消费图谱 (每一时段展示该区间内占比最高的在线娱乐方式)



日均使用时长情况：  
▶ 在线视频 60.7min  
🎮 在线游戏 60.5min  
📖 在线阅读 54.7min  
🎵 在线音乐娱乐 53.8min  
📰 在线资讯 49.5min

样本：N=1502，来自艾瑞收集的用户调研问卷。

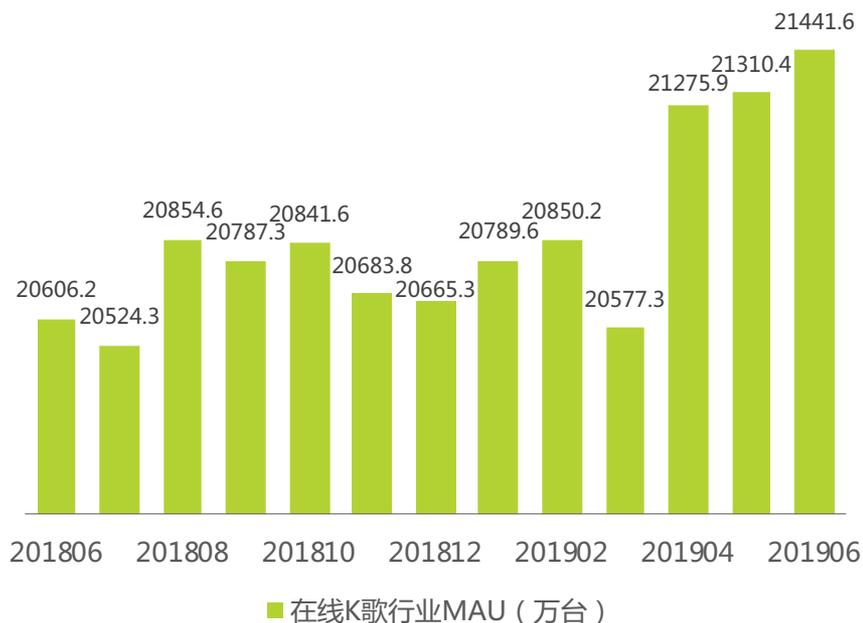
注释：中国在线音乐市场包括数字音乐市场与音乐社交（在线K歌和音乐相关直播）市场。

# 在线K歌已成为用户更偏爱的娱乐形式

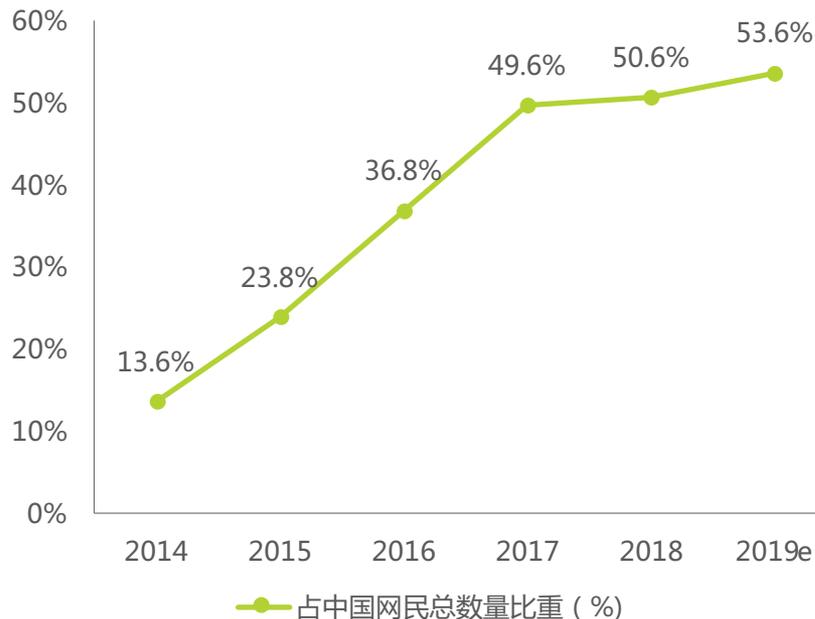
## 在线K歌普及率增高，网民渗透率超过50%

自2014年在线K歌行业开始规模化发展以来，短短数年时间迅速积累起庞大的用户流量规模，至2018年，行业月活跃设备数超过2亿，网民渗透率达50.6%。2019年，随着音乐行业纵深进一步加剧，科技的进步加速线上线下娱乐形式融合，在线K歌行业的用户规模将迎来再度的明显增长。2019年行业月活跃设备数逼近2.2亿，网民渗透率将有进一步增长。

### mUserTracker-2018年6月至2019年6月 月在线K歌行业用户规模



### 2014-2019年中国在线K歌用户渗透率 增长趋势



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

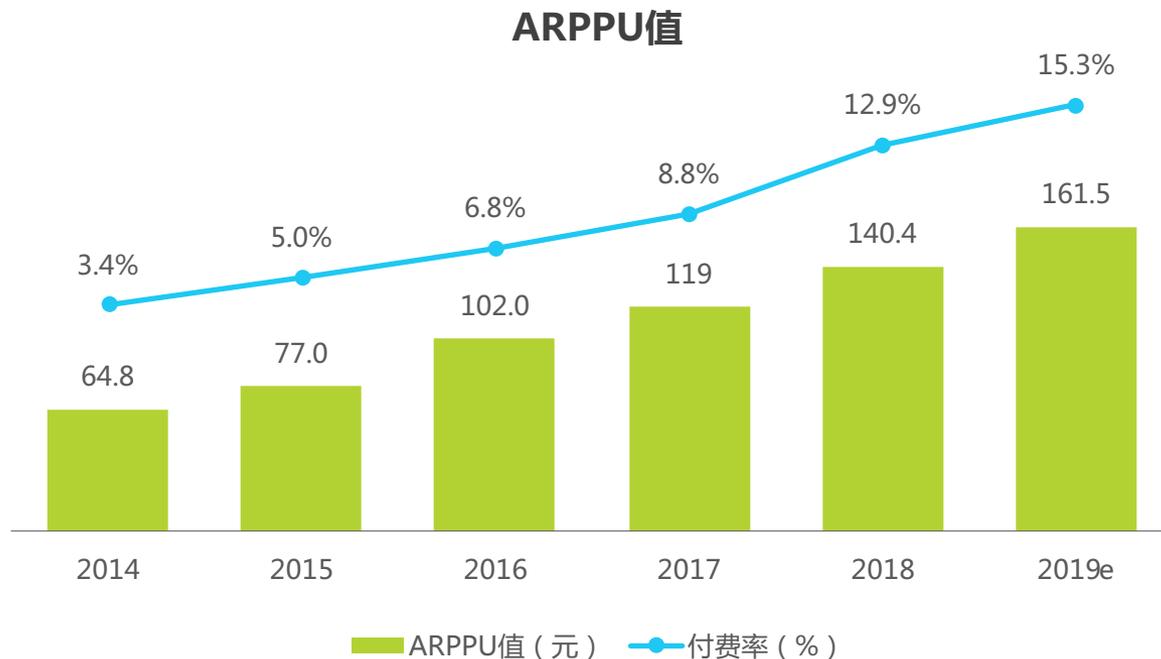
来源：中国网民总数量来自CNNIC，在线K歌用户数量是由艾瑞结合专家访谈和公开财报，根据数据模型推算所得。

# 在线K歌已成为用户更偏爱的娱乐形式

## 在线K歌用户付费意愿维持明显增长

2018年中国在线K歌用户付费率达到12.9%，平均单个付费用户价值超过140元，与去年相比增长18%。随着在线K歌平台的娱乐功能与应用开发日渐多元化，社交圈层进一步黏合成形，用户一方面通过开通会员强化自身在平台社交圈中的地位，同时进一步探索并尝试平台所提供的丰富增值服务与功能，其付费意愿也在逐步与日俱增。预计到2019年年底，在线K歌用户的付费率将有望突破15%，ARPPU值也将达到161.5元的水平。

### 2014-2019年中国在线K歌行业用户付费率及付费



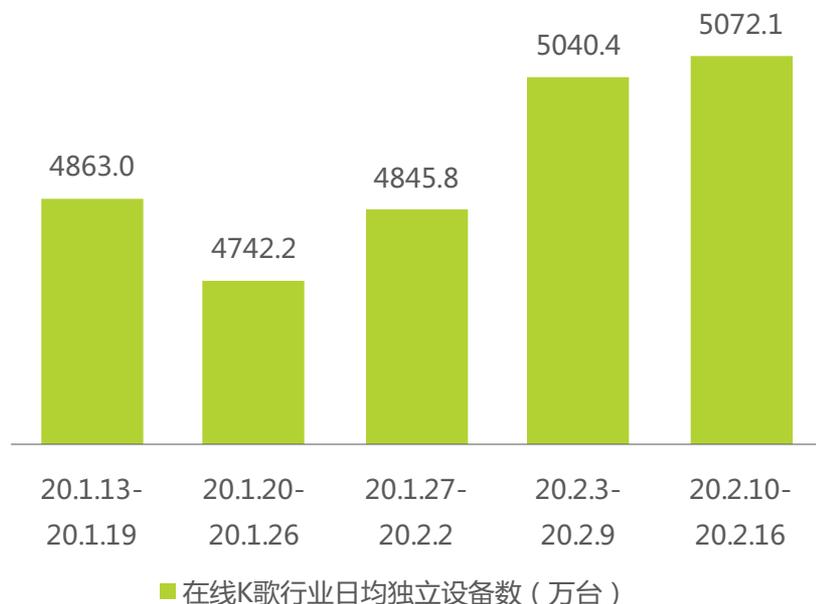
来源：艾瑞结合专家访谈和公开财报，根据数据模型推算所得。  
注释：ARPPU值指Average Revenue per Paying User，即单个付费用户营收。

# 在线K歌已成为用户更偏爱的娱乐形式

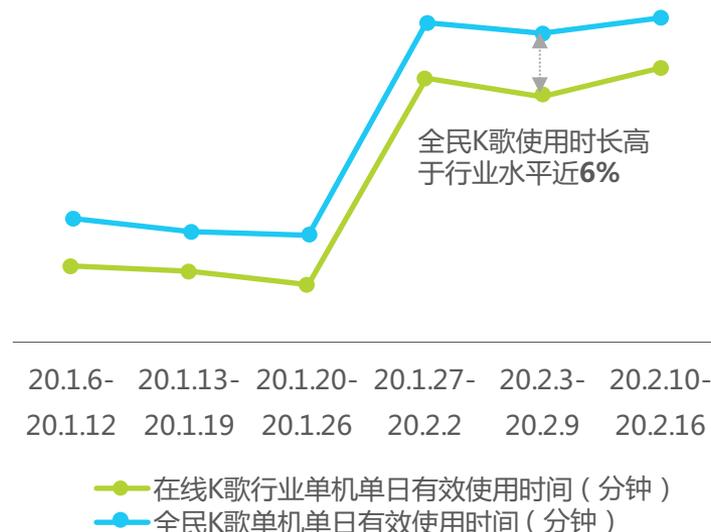
## 疫情宅家时期在线K歌的情感陪伴作用凸显

由于突如其来的疫情，这个春节假期全国人民都积极响应号召，居家隔离。在此特殊时期之初，焦躁不安与无所适从是一种普遍心理。这个时候的在线K歌作为一种典型的在线娱乐方式，不仅可以消磨时间，还起到了舒缓情绪、温暖陪伴、加油打气的积极作用。值得注意的是，以全民K歌为代表的在线K歌类APP春节后日活跃设备数持续攀升，数据明显远超节前水平，且因为使用习惯使然，即便是逐步复工的当下，用户都仍在保持高活跃度。在使用时长方面，除夕夜之后全民K歌首周数据增幅达21.7%，这都反应出用户较强的消费需求。

### 2020年1月13日-2月16日在线K歌行业 日均独立设备数变化



### 2020年1月6日-2月16日在线K歌类 APP与全民K歌单机单日有效使用时间 变化曲线



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 全民K歌成为在线K歌行业增长的主引擎

艾瑞咨询

## 超过77%的在线K歌用户使用全民K歌发声

根据艾瑞数据监测产品mUserTracker数据显示，2019年，在线K歌作为在线音乐娱乐行业的一部分，全民K歌用户的月活跃设备数占在线K歌行业数量的77.7%，日活跃设备数占比81.5%，代表大多数的在线K歌用户选择了全民K歌，且全民K歌用户的活跃度很高，有很多用户坚持每天使用。

### 2019年全民K歌用户行业平均渗透率

77.7%



81.5%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20945](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20945)

