

中国移动互联网流量月度分析 报告—4月流量大盘与3大热 点

2020年



研究范围及数据说明

研究范围

- 1. 研究对象：**
 - 中国移动互联网网民
- 2. 研究范围：**
 - 中国移动互联网APP使用行为及新媒体平台KOL访问行为

数据说明

- 1. 数据来源：**
 - UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）
 - OneMedia 新媒体监测数据库
- 2. 数据统计时间：**
 - 2019年11月-2020年4月

流量走势

01

周活跃设备数平稳上升，周时长下滑8周后有所回升，2020年4月移动端整体流量保持平稳运行，周活跃设备数稳步上升。周总使用时长从2.10-2.16开始不断下滑，下滑8周后有所回升。

用户结构

02

2020年4月男性用户规模更大，但女性用户同比增长率更高；从年龄段分布看，30+用户的同比涨幅远高于低于30岁的用户群体；从收入说看，中高收入水平的用户涨幅最大；从城市线级分布看，高线级市场月活跃设备数出现负增长，下沉市场尚有发展潜力，月独立设备数同比去年增长6.7%。

出行复苏

03

节假日和政策因素促进出行复苏，复工以来周活增长1.16亿，新一线和二线是增长主力，用户旅游出行需求高速提升，五一前11天日活均突破1.8千万，导航地图行业迅速复苏，并且从3.23-3.29开始周活跃设备数超越去年同期。头部APP高德地图和百度地图的周活同比增长均高于行业平均水平。

中年偏好

04

在40+人群中，用户对金融理财行业偏好最高，其次是社交网络和健康医疗，在触媒偏好TOP10APP中证券APP占80%；在娱乐偏好中，中年最爱广场舞视频以及棋牌游戏，在TOP15APP中有8款为棋牌类游戏；网络购物和团购是中年用户群体最偏好的二级行业。苏宁、阿里系、小米占据最受40+用户偏好的购物APP。

全民教育

04

超长寒假促使用户粘性上一新台阶，从用户粘性指标来看，超长寒假是培养用户习惯的好时机，单机月有效时长连续3月突破3小时，4月相比1月增长了24.2%。

月度流量趋势总览

1

行业 and 用户热点分析

2

月度APP&KOL榜单

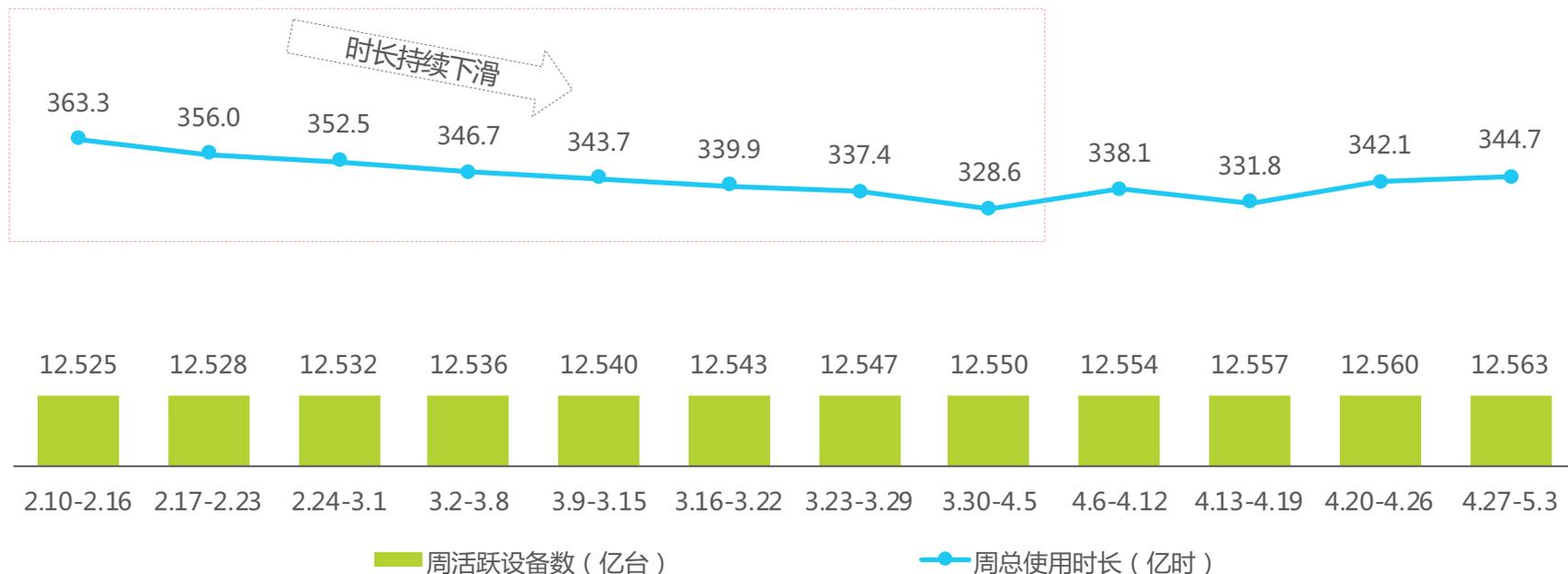
3

流量趋势总览-总设备数和总时长变化

周活跃设备数平稳上升，周时长下滑8周后有所回升

自2.10复工复学以来，移动互联网整体流量持续下滑，进入4月后又有所回升。2020年4月移动端整体流量保持平稳运行，周活跃设备数稳步上升。周总使用时长从2.10-2.16开始不断下滑，下滑8周后有所回升。

mUserTracker-2020年2月10日-5月3日中国移动互联网周独立设备数及周总使用时长



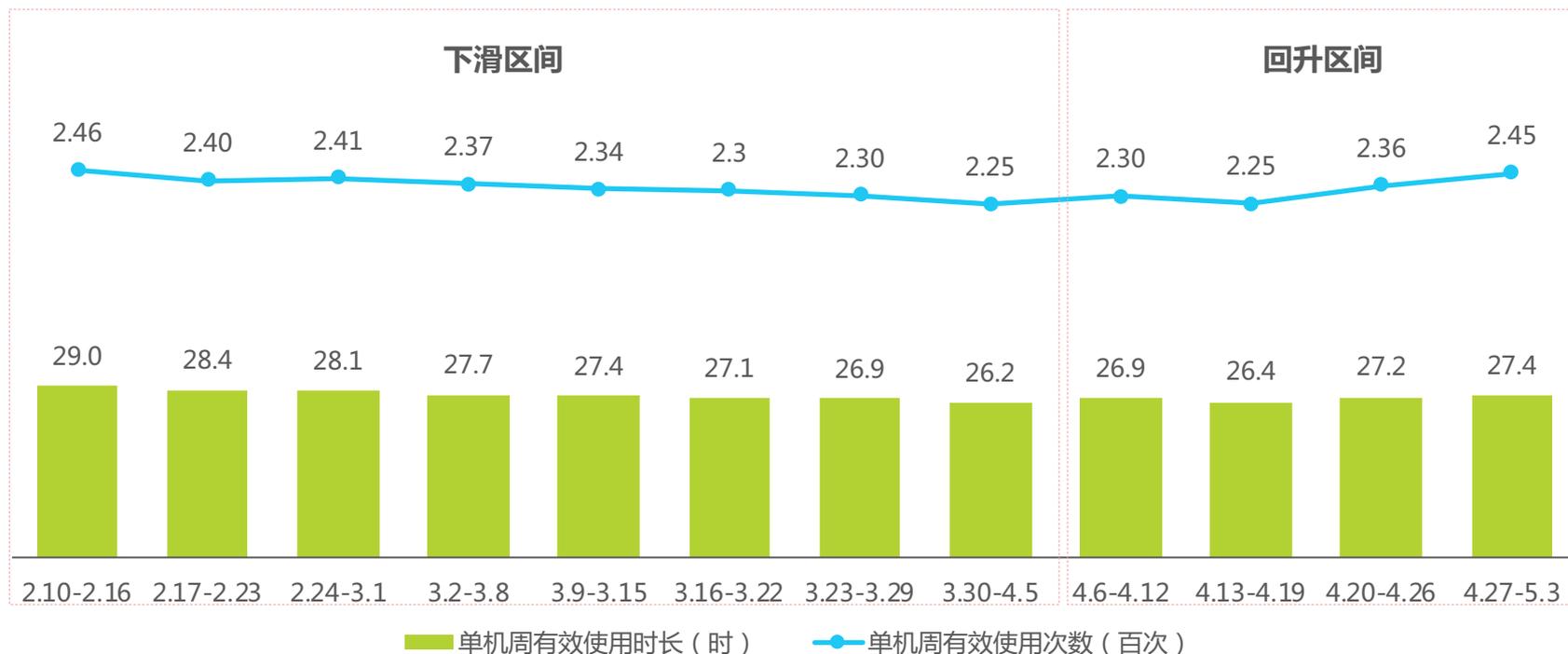
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

流量趋势总览-单机使用时长和次数变化 iResearch 艾瑞咨询

单机周使用时长和使用次数趋势均缓降回升

自复工以来，移动端用户单机周有效使用时长和次数的变化趋势相近。从2.10开始逐渐下降，在4.6-4.12开始逐渐回升。

mUserTracker-2020年2月10日-5月3日中国移动互联网单机周使用时长和次数



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

©2020.5 iResearch Inc.

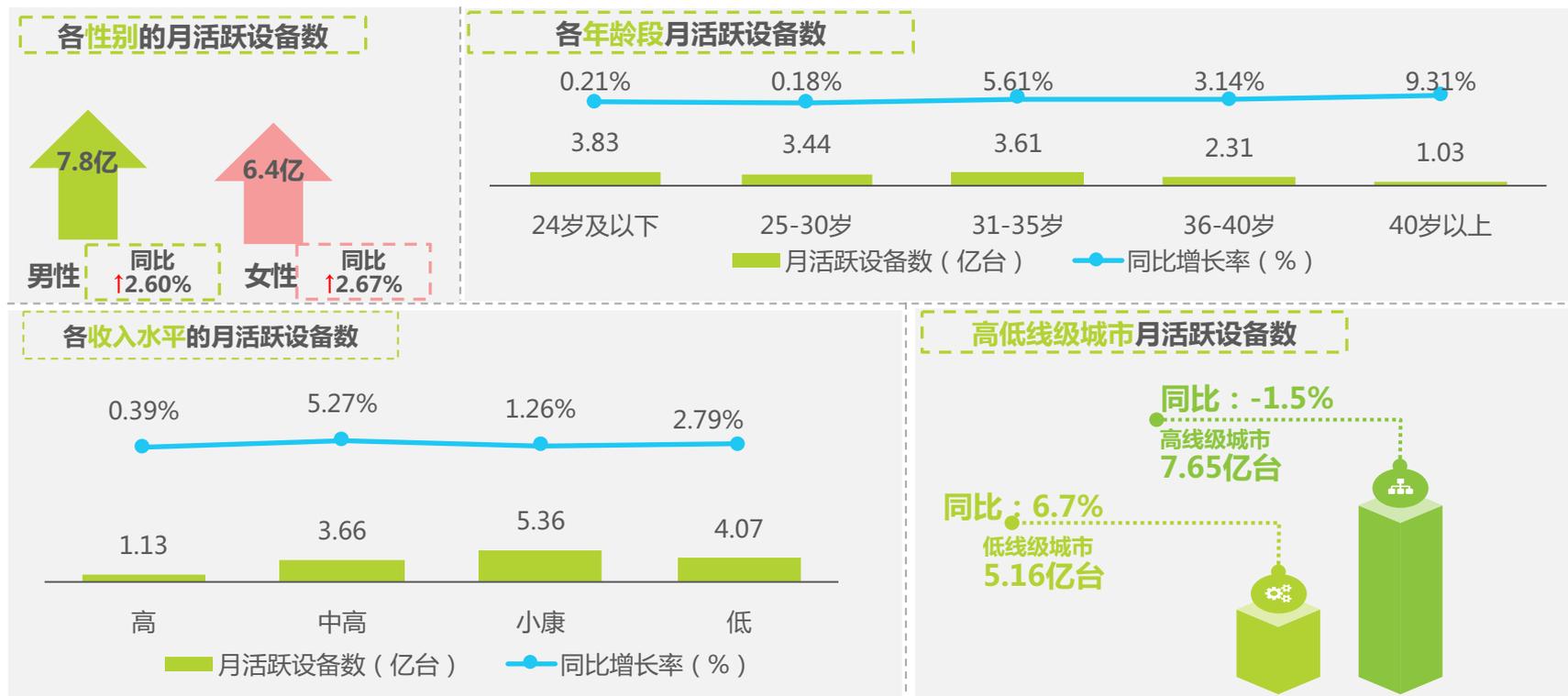
www.iresearch.com.cn

流量趋势总览-移动用户结构变化

女性、30岁以上、中高收入以上、低线城市月活同比增长6.7%

与2019年4月的用户结构相比，2020年4月男性用户规模更大，但女性用户同比增长率更高；从年龄段分布看，30+用户的同比涨幅远高于低于30岁的用户群体；从收入说看，中高收入水平的用户涨幅最大；从城市线级分布看，高线级市场月活跃设备数出现负增长，下沉市场尚有发展潜力，月独立设备数同比去年增长6.7%。

mUserTracker-2020年4月中国移动互联网用户性别&年龄段&城市级别月活同比变化



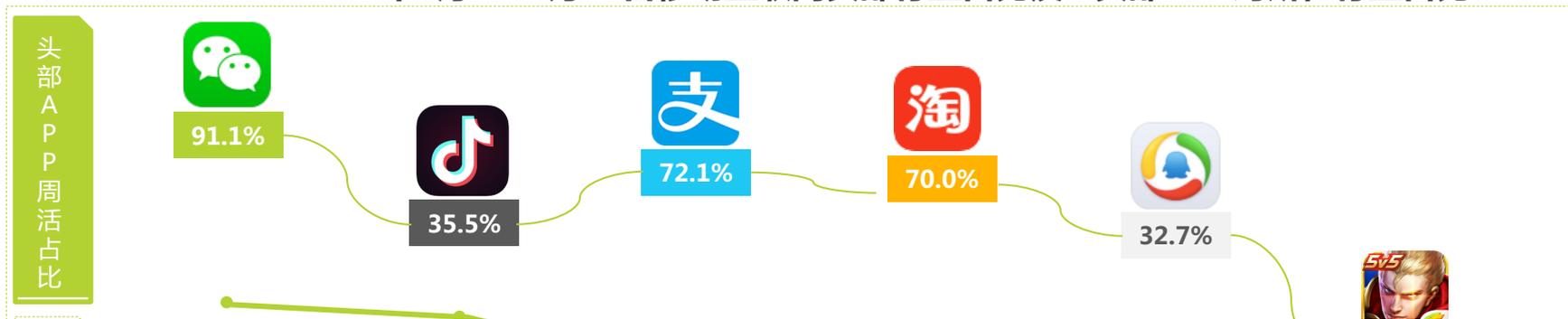
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

重要行业-渗透与竞争格局

强服务属性行业头部APP活跃渗透更高，一站式服务为重，
强内容属性行业头部APP活跃渗透较低，内容百花齐放为重

在通讯、视频、金融、电商、资讯和游戏这些移动端重要行业中，微信在赛道中占据绝对优势，阿里旗下的支付宝和淘宝分别占据支付和电商的高地。视频和资讯行业的流量霸主格局并未确立，竞争依旧激烈。王者荣耀作为周活跃设备数TOP1的游戏，但是对游戏行业的渗透依旧不高，上升空间较大。从功能定位差异看，微信、支付宝和淘宝都是强服务性质APP，并且越来越向极具各种功能超级航母APP发展。抖音、腾讯新闻、王者荣耀为强内容型APP，用户的审美偏好不尽相同，各大APP百花齐放，因此很难做到如强服务性APP的超高渗透率。

mUserTracker-2020年4月20-4月26日移动互联网头部行业占比及头部APP对所在行业占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20923

