

疫情观察—— 中国资讯信息流行业发展变化盘点

2020年





疫情之下，中国移动互联网使用行为分析

- 疫情期间用户日均使用时长具有明显上涨，伴随复产复工的稳定发展，时长有所回落
- 周活跃设备数：疫情期间周活跃设备数受影响最大的类别是办公管理；办公管理和综合资讯类APP呈现更高的正向波动
- 使用时长：办公管理/旅游出行/美食外卖APP疫情期间使用时长波动最大



疫情之下，中国资讯信息流平台发展分析

- 中国新闻资讯行业市场规模：2019年达580.2亿元，头部玩家集中度进一步提升
- 用户资讯获取渠道进一步丰富，社交、综合资讯仍为主要渠道，浏览器资讯属性增长明显
- 用户资讯碎片化使用行为愈发明显，“信息流+搜索”提升信息获取效率
- 未来发展：对健康的重视和综合性阅读成为用户长期保留的阅读习惯
- 核心平台：腾讯看点、百度、今日头条作为典型资讯信息流平台，其“国民属性”日益凸显



疫情之下，中国资讯信息流平台用户需求分析

- 用户内容关注度：早期防疫相关内容关注度最高，后期关注向国际新闻转移
- 用户阅读习惯：首页、热搜内容对用户阅读内容影响最大
- 用户阅读频次：抗疫内容随着疫情得到有效控制，阅读频次逐渐下降
- 用户阅读时长：疫情后知识内容、娱乐内容复苏，阅读时长有所上涨
- 用户互动行为：针对疫情相关内容的分享和点赞意愿普遍上涨



疫情之下，中国资讯信息流平台社会价值分析

作为信息传递的窗口，在重大突发事件面前勇于承担其社会责任。国民级资讯信息流App的社会责任贯穿始终，从及时性、准确性、服务性、公益性和知识性五个维度进行价值输出。

疫情之下，中国移动互联网使用行为分析

1

疫情之下，中国资讯信息流平台发展分析

2

疫情之下，中国资讯信息流平台用户需求分析

3

疫情之下，中国资讯信息流平台社会价值分析

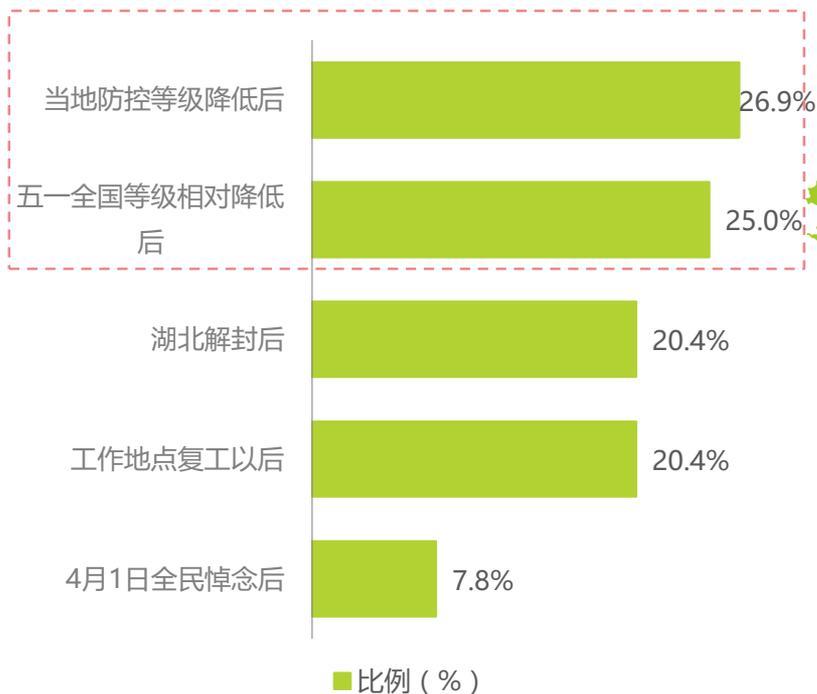
4

全国疫情防控等级变化

全国各省市相继下调疫情防控等级，居民态度逐渐乐观

新冠疫情的爆发，对全国居民在日常生活和心理上也带来了不同程度的影响。而随着疫情逐步得到有效控制，全国各省市相继下调疫情防控等级，居民对疫情发展的态度也逐渐乐观。根据调研结果显示，26.9%的受访者在当地防控等级降低以后开始对国内疫情发展产生相对乐观的态度，而超过一半的受访者的疫情发展态度变化，都主要源于防控等级的变化。政府官方的权威信息成为影响民众心态的最主要信息。

居民对国内疫情发展相对乐观时间节点



2020年全国各省市新冠疫情防控等级首次下调时间分布



样本：N=1000；于2020年4月通过iUserSurvey调研获得。

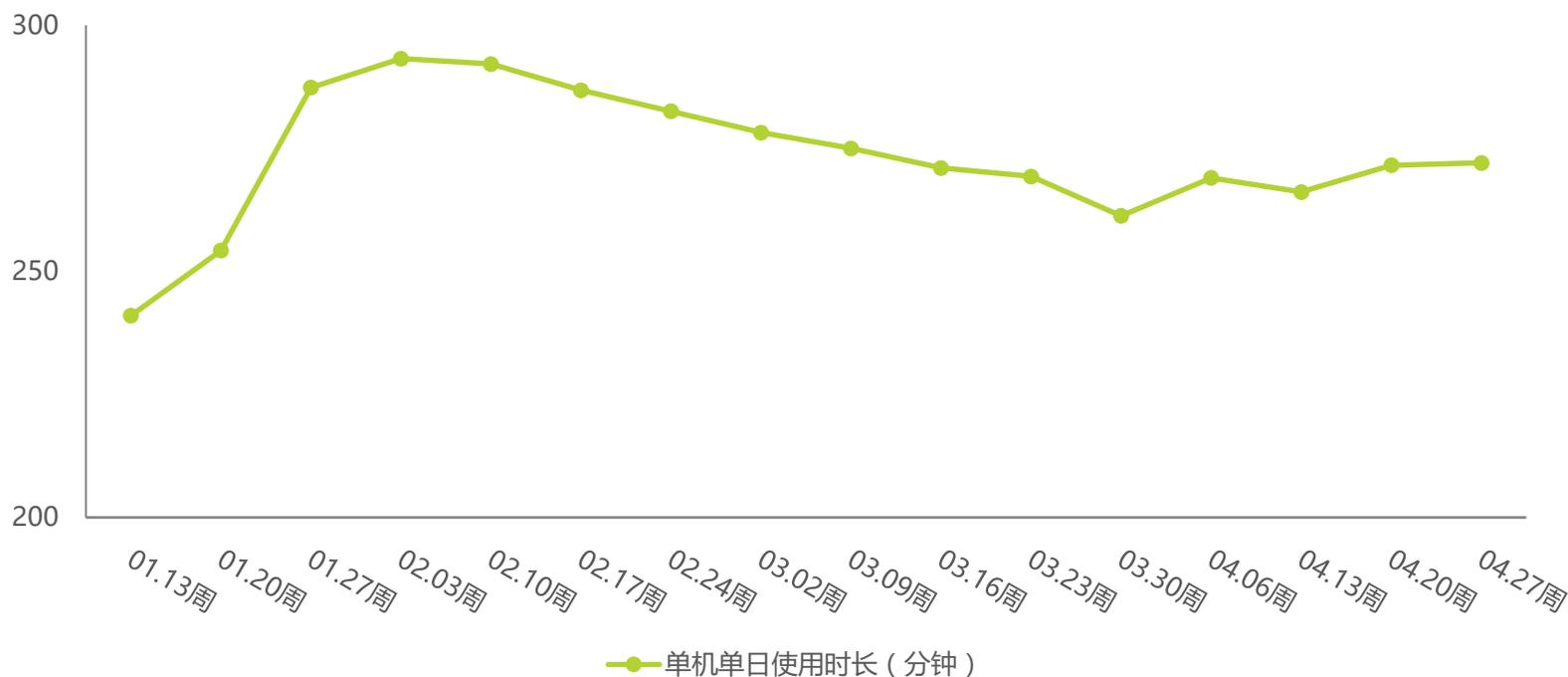
注释：1) 附图为各省市防控等级首次下调时间，包括单级下调和跨级下调；
2) 暂未收集到台湾明确的防控等级调整动态。

中国移动互联网使用行为分析

疫情期间用户日均使用时长具有明显上涨

根据艾瑞数据监测产品UserTracker的数据显示，结合疫情前后的中国网民单机单日有效使用时间来看，用户在疫情期间的互联网在线时长具有明显的增长。尤其是1月20日前后，由钟南山院士确认新冠病毒存在“人传人”特性后，湖北各城市陆续实施“封城”，用户开始自觉履行居家隔离措施。在此期间，线上娱乐和内容消费的价值得到释放，因此互联网日均使用时长出现明显增长，并于2月3日至2月9日当周达到峰值，日均时长293.2分钟。在此之后，随着国内疫情好转，用户在线时长逐渐回落至平稳状态。

UserTracker-2020年疫情期间（1月13日-5月3日）单机单日有效使用时间



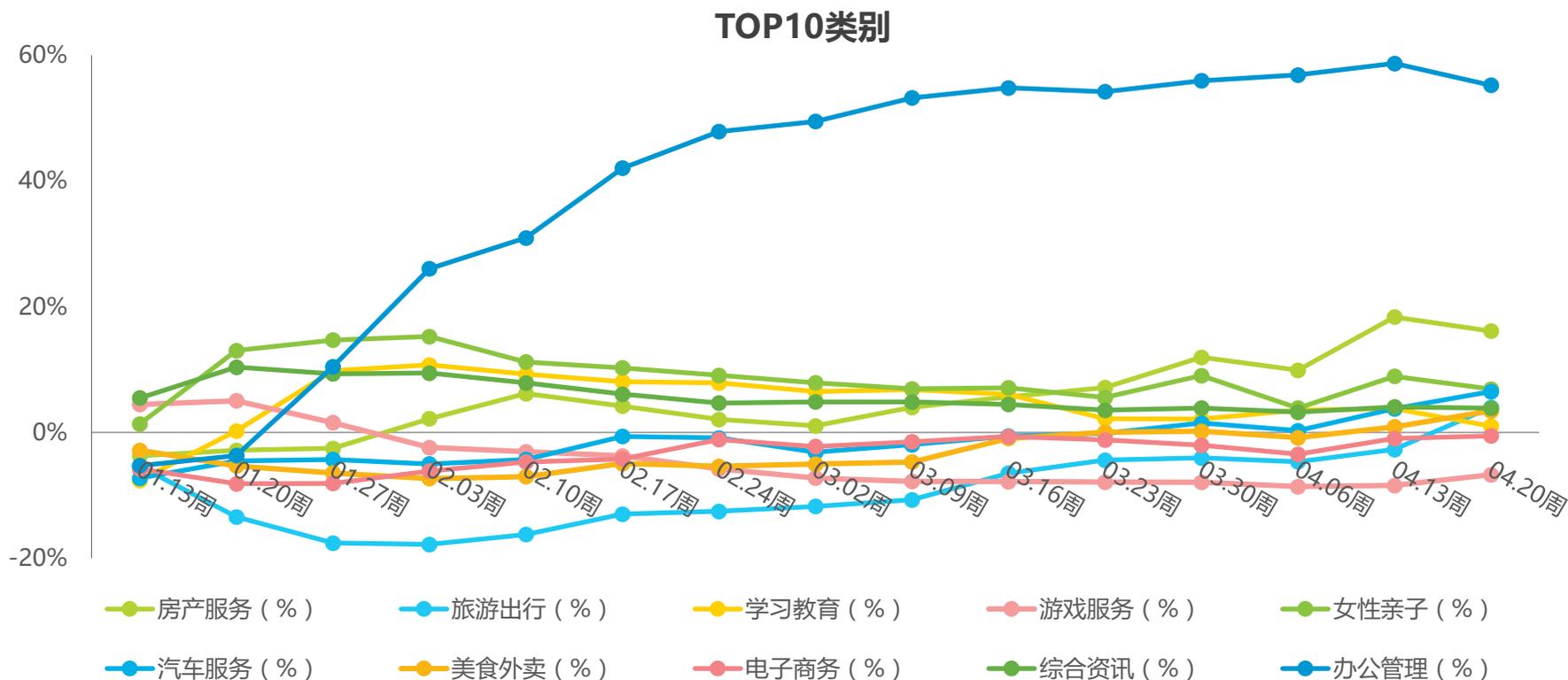
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国移动互联网使用行为分析

疫情期间周活跃设备数受影响最大的类别是办公管理

疫情期间，企业复工时间遭遇延后，多数企业选择采取了线上复工、居家办公的措施。因此在此时段内，办公管理类的APP周活跃设备数具有明显增长。而同样由于封城和居家隔离措施的影响，疫情使得旅游业遭受冲击，导致旅游出行类APP的流量早于明显下滑，但随着进入3月，疫情状况逐渐好转，最终迎来明显回升。

UserTracker-2020年疫情期间（1月13日-5月3日）周活跃设备数增长率波动区间



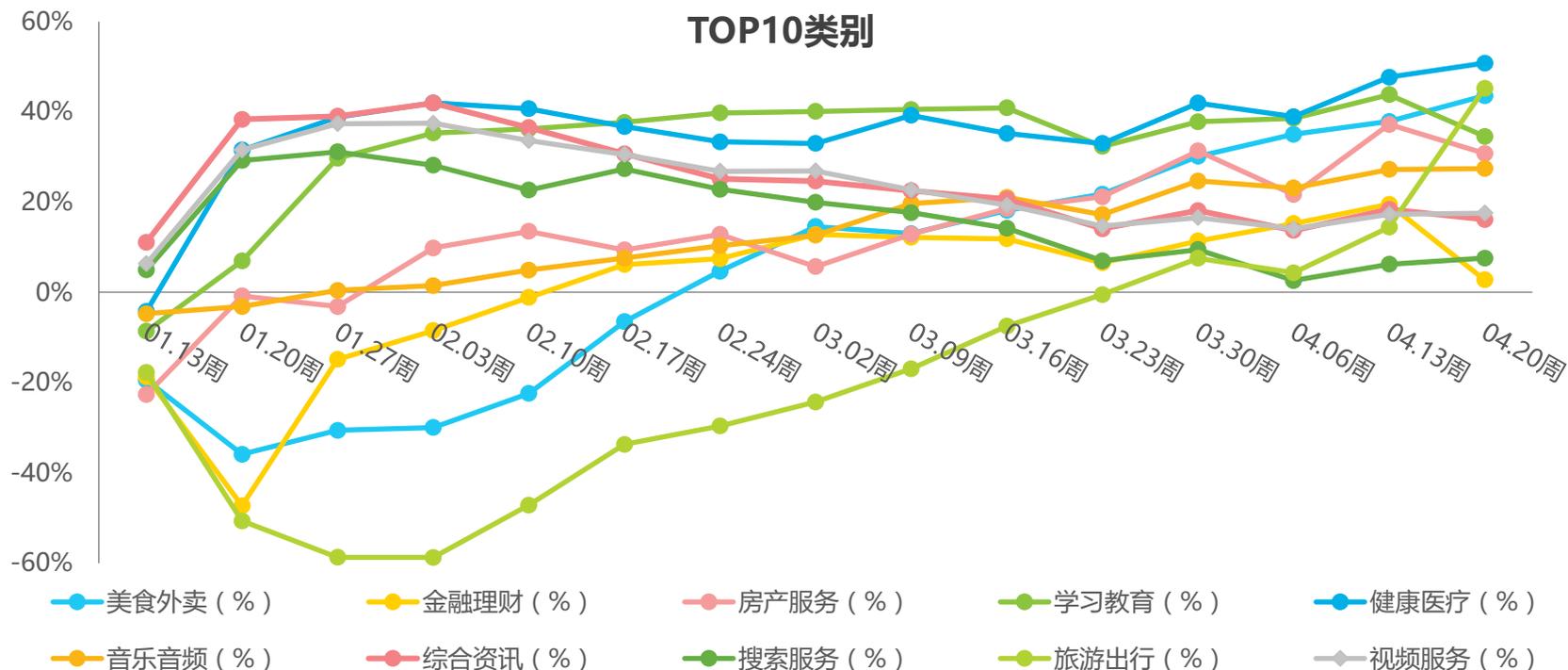
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国移动互联网使用行为分析

办公管理/旅游出行/美食外卖APP疫情期间使用时长波动最大

从使用时长的波动状况来看，办公管理类APP依然受到最大正面影响，随着疫情期间线上办公的广泛应用，线上打卡、视频会议、电话会议等功能得到逐步普及，极大地延长了该类别APP的使用时间。而学习教育、搜索服务、综合资讯等类别的APP也同样因疫情原因，在用户使用时长方面出现了较大幅度的正向波动。但同样有部分APP受此影响用户使用时长出现明显下滑，因室外活动受限所致，其中以旅游出行和美食外卖的负向波动最为明显，但均在疫情好转后出现了回升。

UserTracker-2020年疫情期间（1月13日-5月3日）周使用时长增长率波动区间



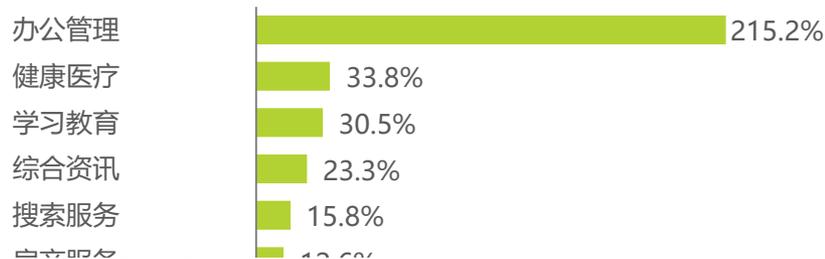
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国移动互联网使用行为分析

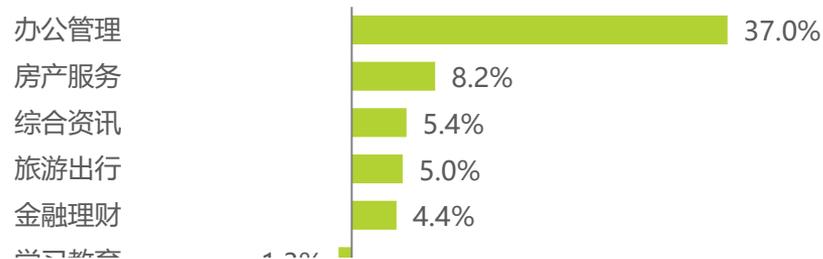
办公管理和综合资讯类APP呈现更高的正向波动

具体来看，在周独立设备数和周使用时长两个数据维度中，将受疫情影响波动最大的TOP10类APP进行平均增长率的排名，可以发现办公管理和综合资讯类APP的增长较为明显。其中办公管理类APP排名均是第一，而综合资讯类APP在两个维度中均排名前五。这除了表明线上办公在疫情中得到普及化应用之外，也同样表明了用户对于新闻资讯的关注有所提升。

UserTracker-2020年疫情期间
(1月13日-5月3日) 周使用时长波动
TOP10类别平均增长率



UserTracker-2020年疫情期间
(1月13日-5月3日) 周独立设备数波动TOP10类别平均增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20913

