

澎湃
THE PAPER

iResearch
艾瑞咨询

中国原创新闻创新案例研究报告

2020年



海量行研报告免费读



新闻资讯行业整体情况：

1. 媒体形态多样，参与者泛化。新闻媒体结合自身特色重新定位；
2. 新闻的视频化、音频化随着技术发展应运而生，逐渐流行；
3. 标题党、内容质量差和同质化问题导致读者对当前新闻资讯行业整体满意度较低；
4. 综合新闻资讯平台基于流量推荐内容，如何在内容传播中传递正确价值观成为媒体课题。



原创新闻平台发展机遇：

1. 优质用户对内容获取效率有高要求，原创新闻平台提供公信力强与深度内容，提供高效的信息获取渠道；
2. 短视频/直播等传播媒介的门槛降低，需要原创新闻提供丰富的内容形态，让用户对新闻事件有更清晰的感知；
3. 原创媒体和资讯平台相互离不开，原创媒体提供有质量的内容，资讯平台为内容的传播提供声量；
4. 原创新闻平台积累了品牌公信力，深度内容挖掘能力。真实专业与独家原创为原创新闻平台的核心优势与重要特色。



原创新闻平台用户群体分析：

1. 原创新闻平台的用户学历、收入、职业都更具优势；
2. 用户享受生活，在消费时更注重追求品质，营销价值较高；
3. 原创新闻在广告营销上也更注重与新闻内容的结合与关联，营销方式不强硬，更容易获得消费者对广告的信任度与好感度，可以取得更好的营销效果。

研究对象

概念界定：互联网新闻资讯平台主要分为原创与综合两类

目前的新闻资讯平台主要分为原创新闻平台与综合资讯平台两类。1) 其中，拥有互联网新闻采编资质的**原创新闻平台**，兼有新闻内容生产和新闻资讯分发双重能力，多由传统媒体机构转型而来，媒体公信力较强，对于“两会”、“疫情”等社会公共事务的报道也更有优势。2) 而作为信息搬运工的**综合资讯平台**，因平台自身不生产内容，主要依托大数据优势，为用户提供精准匹配感兴趣的资讯内容，提升其资讯获取效率。

本报告将聚焦于原创新闻平台，对原创新闻平台用户（近期有过原创新闻网站/客户端使用行为的用户）的触媒行为和平台使用评价等方面进行深入分析。

2020年中国互联网新闻资讯平台主要类型特征梳理



原创新闻平台

媒体公信力较强
兼具新闻生产和分发双角色



综合资讯平台

包括门户新闻平台和聚合类新闻平台
基本不生产内容
多为算法分发

研究对象

原创新闻：兼具新闻生产与分发，多渠道输出原创内容

原创新闻平台是指具有**一级互联网新闻信息采编资质**和**互联网视听服务许可证**，主要由编辑产出原创新闻内容的新闻网站和新闻客户端。原创新闻平台在自有网站/客户端上分发原创新闻内容之余，也会通过版权合作、账号入驻等方式，为综合资讯输送新闻内容。

对于综合资讯平台而言，原创新闻平台生产的新闻内容是其内容池的重要组成部分；而对于兼有新闻内容生产和新闻资讯分发双重能力的原创新闻平台而言，编辑产出的新闻内容通过综合资讯平台实现的广泛传播也能助力自身品牌溢价提升，二者共同打通了媒体新闻内容从生产到分发的链路。

2020年中国原创新闻平台内容输出路径梳理



研究方法

多元化的信息采集与分析



在线问卷调研

样本来源：

共计回收有效样本 2959 个，其中：

1. 艾瑞iUserSurvey调研社区
 - 回收有效样本：N=1545
2. 澎湃新闻自有渠道，包括澎湃新闻APP、网站和官方微博等
 - 回收有效样本：N=1414



桌面研究

研究新闻资讯行业发展情况：

1. 网络公开信息资料
2. 行业学者、专家等采访资料
3. 行业相关出版书籍、报刊
4. 公开发布的权威性研究报告、论文等



大数据挖掘

UserTracker数据监测产品：

1. 利用艾瑞数据监测产品 UserTracker分别挖掘PC端和移动端原创新闻资讯平台及综合新闻资讯平台用户属性维度数据
2. 挖掘周期为2019年11月至2020年4月，共计6个月

中国原创新闻行业发展环境和特色分析

1

新闻资讯行业整体评价及用户使用现状

2

原创新闻平台用户画像

3

澎湃新闻用户使用行为洞察和营销潜力

4

中国原创新闻产业发展趋势

5

中国互联网新闻政策发展分析

互联网新闻信息发布趋于法规化、规范化、严格化

《即时通讯工具公众信息服务发展管理暂行规定》

2014年8月，国家互联网信息办公室发布《即时通讯工具公众信息服务发展管理暂行规定》，要求即时通信工具服务提供者应当“取得法律法规规定的相关资质”，其中新闻单位、新闻网站开设的公众账号“可以发布、转载时政类新闻”，其他公众账号未经批准不得发布、转载时政类新闻。

解读：

1. 仅获得相关资质的新闻网站具有时政新闻发布/转载权利

《关于在新闻网站核发新闻记者证的通知》

2014年10月，国家新闻出版广电总局和国家互联网信息办公室联合发布了《关于在新闻网站核发新闻记者证的通知》，要求在全国新闻网站正式推行新闻记者证制度，明确了新闻网站的记者正式拥有合法的采编权利，也具有同等的责任和义务。

解读：

1. 明确新闻网站记者合法采编权利
2. 新闻采编活动更加严格

《互联网新闻信息服务管理规定》

2017年6月1日，国家互联网信息办公室室务会议审议通过《互联网新闻信息服务管理规定》，规定增加了“发挥舆论监督作用，促进形成积极健康、向上向善的网络文化”；同时，《规定》提高了申请提供互联网新闻信息服务的许可门槛，明确了申请互联网新闻信息服务许可。

解读：

1. 提高互联网信息服务许可门槛
2. 强调新闻平台舆论监督导向作用，并对舆论导向提出了明确的要求

中国互联网新闻资讯产业图谱

2020年中国互联网新闻资讯行业产业链



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20883

