

中国互联网母婴新生代 研究报告

2020年



摘要



母婴市场规模稳步增长，消费市场规模预计2020年将达到**3.2万亿**；
疫情激活平稳的互联网母婴市场，2020Q1季度活跃取得高增长，增幅达35.7%，月活增长至6.46亿。



疫情期间，线上母婴服务不断深化，用户粘性提升明显，日平均使用时间为48分钟。
母婴用户App使用更加高频，日平均使用频次在4.6次。
疫情后用户对专业权威机构发布的新闻资讯信息、幼儿游戏视频、专业早教课程的需求增长。



90后、95后进阶为母婴平台的主流用户，占比超65%。
除了获取母婴信息，社交与购物也是用户对母婴平台的重要需求。
母婴用户平均使用3.2个媒介形式获取母婴信息，短视频形式渗透率达74%、直播形式覆盖44%用户。



母婴App占据“垂直内容/社交”生态位，变现闭环进一步强化。
下沉市场的母婴平台用户规模庞大，对母婴平台的依赖度高，未来价值可期。

研究范围界定



- **中国母婴行业**：广义的母婴行业，包含线上及线下母婴服务商、母婴商品品牌、母婴内容供应商等业态。

- **中国互联网母婴行业**：指为通过互联网为母婴家庭提供从产到育的不同环节的服务平台，覆盖综合育儿平台、儿童教育孕育工具、母婴电商等多品类平台的行业总和；本次调研聚焦于**母婴综合育儿平台**，对**母婴电商、儿童教育及孕育工具**内容也会有所涉及。

调研样本说明

调研样本说明

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区
调查对象	1、过去三个月有过母婴App使用行为的母婴用户 2、宝妈宝爸为主要调研群体，家庭有0-3岁孩子 3、覆盖主流亲子育儿综合平台：宝宝树、宝宝知道、妈妈网孕育、妈妈帮、柚宝宝、妈妈社区等
问卷投放区域	全国一到五线城市
问卷投放时间	2020.04-2020.05
样本数量	1246



iUserTracker
PC端用户行为监测



mUserTracker
移动用户行为监测

指标说明

CAGR 名词解释

CAGR 即复合增长率，指在特定时期内的年度增长率。 $CAGR = (现有价值/基础价值)^{(1/N)} - 1$

TGI 名词解释

TGI指数定义 TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势

TGI指数计算方式 $TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100$

TGI指数意义 TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平，**TGI≥105时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。**

城市级别划分标准

一线城市	上海 北京 深圳 广州
新一线城市 (15)	成都市\杭州市\重庆市\武汉市\苏州市\西安市\天津市\南京市\郑州市\长沙市\沈阳市 青岛市\宁波市\东莞市\无锡市
二线城市 (30)	昆明市\大连市\厦门市\合肥市\佛山市\福州市\哈尔滨市\济南市\温州市\长春市\石家庄市\常州市\泉州市\南宁市\贵阳市\南昌市\南通市\金华市\徐州市\太原市\嘉兴市\烟台市\惠州市\保定市\台州市\中山市\绍兴市\乌鲁木齐市\潍坊市\兰州市
三线及以下城市 (70)	除一线、新一线、二线城市外的其他城市。

互联网母婴行业发展背景

1

互联网母婴用户行为研究

2

互联网母婴市场需求研究

3

典型母婴平台和案例分析

4

互联网母婴行业发展趋势

5

中国母婴家庭人群规模

2019年中国0-3岁婴幼儿规模达4711万，母婴家庭人群数量达2.78亿

受益于二胎政策的放开2016年全年新生儿人数达到五年来的峰值即1786万人，2017年之后新生儿增长不及预期，新生儿出生率逐渐放缓，但出生率均保持在10‰以上。2019年中国新生儿规模达到1465万，出生率为10.48‰，中国0-3岁婴幼儿规模达4711万，未来中国新生儿规模仍有较大增长潜力；

2016-2019年中国出生人口及出生率



2019年中国母婴家庭人群规模

0-3岁幼儿
数量



母婴家庭人群
数量



来源：根据国家统计局公布的出生率*人口数量

注释：母婴家庭人群-由0-6岁儿童家庭的主要家庭成员构成，涵盖爸爸、妈妈、祖父母/外祖父母等各类家庭角色。

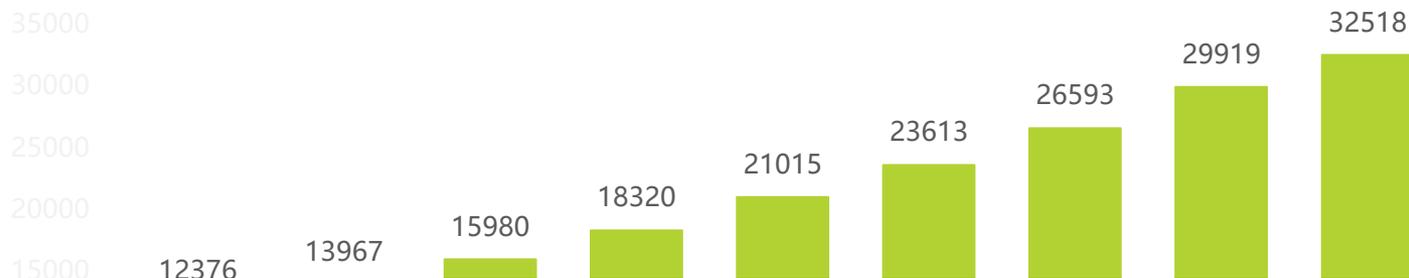
来源：国家统计局及艾瑞模型推测

中国母婴行业市场规模测算

市场规模稳步增长，预计2020年将达到3.2万亿

随着新生儿人口数量增加，人均可支配收入的增加以及母婴童家庭消费能力提升，2019年我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。随着消费升级、育儿成本上升及“全面二孩”政策红利的释放，预计2020年中国母婴童消费市场规模将达到3.2万亿。

2012-2020年中国母婴市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20874

